

Журналисты и энергетики объединились в клуб

При Союзе журналистов Москвы создан пресс-клуб журналистов, освещающих жизнь отрасли



В него вошли также представители энергетических предприятий и научных учреждений. Инициатором создания клуба выступили журналистская организация ИД «Медиацентр – АРТ» и редакция журнала «Энергополис». Инициаторы клуба считают, что отечественная энергетика столкнулась с рядом серьезнейших проблем. Прежде всего это вопросы быстрого наращивания мощностей генерирующих объектов, адаптация и внедрение передовых технологических и управленческих решений. И самое главное буксует Энергетическая стратегия России до 2030 года

На первое заседание, посвященное проблемам энергогенерации, собрались руководящие работники предприятий производящих, поставляющих и потребляющих электроэнергию. Разговор состоялся предметный и вызвал интерес у присутствующих журналистов. Задача клуба общими усилиями привлечь внимание к решению болевых проблем энергетики. Специалисты откровенно говорили о сложностях, которые «сопровождают» энергетическое хозяйство страны.

Журналистов интересовало, почему это произошло, почему растут тарифы на потребление электроэнергии. Отвечая на эти вопросы, первый заместитель генерального директора Института проблем естественных монополий доктор технических наук Булат Нигматулин, объяснил низким уровнем руководства энергетики и желанием «энергетических баронов» заработать для себя как можно больше денег. Он не видит оснований для роста тарифов.

Цены на сырье для энергетики в три раза меньше, чем для стран Евросоюза. Но там так стремительно тарифы не растут. Ученый считает, что упор следует сделать не на строительстве новых электростанций, а на модернизации и техническом перевооружать действующих.

Выступающие предлагали журналистам писать об отсутствии единой технической политики в области энергетики. Некоторые специалисты считают, что тендеры лишь мешают в работе и увеличивают коррупционную составляющую. Предлагаются низкие цены, а затем деньги разворовываются и ничего не строится. Одним словом задач общих много у журналистов и энергетиков и нужно решать их совместными усилиями.

– Ассоциации, пресс-клубы это одна из сторон многогранной работы столичной журналистской организации, – говорит первый секретарь СЖМ Людмила Щербина. – У нас действуют Клуб главных редакторов, Ассоциация военной прессы, Ассоциация ветеранов журналистики, клуб «Лучезария», клуб женщин-журналисток, Ассоциация научных журналистов и др. Созданный пресс-клуб энергетики займёт достойное место в журналистском сообществе столицы.

Участники первой встречи решили проводить заседания на регулярной основе и привлекать к этой непростой теме широкий круг работников СМИ.

Юрий Науменко. Фото Ольги Давыдовой.