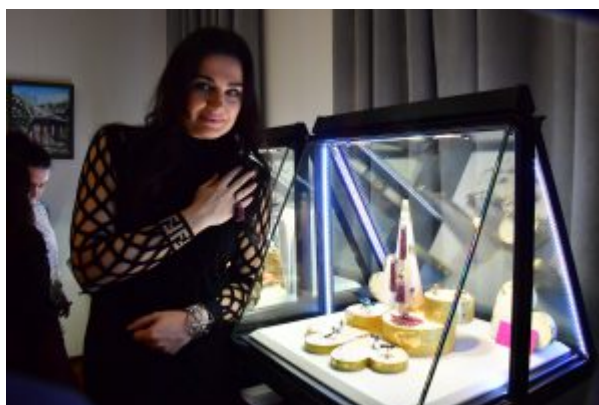


Журналисты оценили творчество лучших российских ювелиров



В Международный день ювелира в Московской торгово-промышленной палате были представлены лучшие образцы ювелирного искусства, выполненные лауреатами конкурса «Русская бриллиантовая линия» и международных конкурсов дизайна.

Руководители профильных комитетов МТПП, журналисты «АиФ», «Новой газеты», ИД «Деловой мир», журнала WHITE и других СМИ увидели работы известных ювелирных брендов из Москвы и Санкт-Петербурга: Галины Коняевой, Ильи Ключева, Татьяны Холодной, Веры Тиестто, Дмитрия Котляревского, Виктории Романовой, Сергея Измestьева, ЮД Sasonko. Первый секретарь Союза журналистов Москвы Людмила Щербина выразила восхищение теми, кто создает современные шедевры, и теми, кто помогает их продвижению, и призвала коллег уделить этому феномену особое внимание.



Также в этот день состоялось собрание членов Гильдии экспортеров украшений, на котором обсуждались различные направления ее деятельности. В частности, Сергей Костин заявил о необходимости ввести для изделий из палладия 950-ю пробу, популярную на зарубежных рынках. Уникальный сплав и технология

изготовления украшений из высокопробного палладия, запатентованные компанией Palladin Gold, будут представлены в российской экспозиции на HKTDC International Jewellery Show в Гонконге.



Одним из главных событий мероприятия стала презентация лучших образцов ювелирного искусства, лауреатов «Русской бриллиантовой линии» и международных конкурсов дизайна. Открывая презентацию, руководитель Гохрана РФ Андрей Юрин в своем приветственном слове высоко оценил художественный уровень и технику исполнения ведущих российских мастеров, выразив уверенность в их успехе на мировом рынке. Гостей приветствовал вице-президент Московской ТПП Александр Крутов, который назвал Гильдию экспортеров украшений одной из наиболее активных структур в составе Палаты.

Руководители профильных комитетов МТПП Ирина Жуковская, Ирина Линник, Лидия Чукина, Елена Полякова, Андрей Жолин и другие осмотрели экспозицию, выслушали презентации каждого из участников и выразили пожелание и в дальнейшем устраивать подобные встречи ювелиров с членами Палаты, которых насчитывается более 3 500 – возможно, с выездом на ювелирные предприятия. Первое такое мероприятие предложил провести в Зале торжеств ЮД «Эстет» Федор Полуденный, директор бренда Gevorkyan.



Председатель Гильдии экспортеров украшений Алексей Щербина подчеркнул, что представленный проект ориентирован на создание элитного выставочного пула ведущих компаний и дизайнеров, которые будут не только представлять, но и продавать свои

работы на самых престижных мировых площадках. «Это вполне возможно, стоит только начать. Высокий уровень показанных здесь работ, успехи наших ювелиров в мировых конкурсах дизайна позволяют органично интегрироваться в международное пространство и рассчитывать на коммерческий успех» – отметила арт-директор конкурса Ирина Слесарева.

ЮВЕЛИРНОЕ
обозрение