

Журналистам «Фонтанки.ру» грозит штраф за расследование

Интернет-газету «Фонтанка.ру» могут оштрафовать на 300 тысяч рублей. Виной тому – эксперимент редакции с покупкой творога, который горел, как пластик.



Разбираясь в происхождении этой молочной продукции, сотрудники «Фонтанки» выяснили: сертификаты (или по-другому декларации) соответствия, которые должны подтверждать качество продуктов, попадающих на прилавки магазинов, по сути – ничего не значащие бумажки.

Журналисты беспрепятственно зарегистрировали 5-процентный творог под собственной торговой маркой, попросту заплатив посредникам за пакет необходимых документов. Информация о твороге с маркировкой «Сливочный» появилась в госреестре Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация), а на руках у «Фонтанки» – сразу две декларации...

Теперь за декларацию несуществующего творога им может грозить штраф в размере до 300 тысяч рублей. Основание – **Статья 14.44 КоАП РФ «Недостоверное декларирование соответствия продукции»**. Однако, по мнению главного редактора интернет-издания Александра Горшкова, если ведомство действительно попытается наказать журналистов, то тем самым «распишется в полной своей несостоятельности». Ведь в Росаккредитации официально сообщили, что только в 2015 году в реестре зарегистрировано 971 005 деклараций, и сколько из них таких же «липовых» – не скажет никто. «Какой смысл в декларациях, если никто не

проверяет их на соответствие, а мы покупаем и едим неизвестно что», – отметил он.

Представители надзорного органа пояснили изданию, что сертификат соответствия – не гарантия качества продукции, а лишь возможность отследить ее происхождение в случае массового отравления. А контролирующие функции возложены на совсем другие органы – Роспотребнадзор и прокуратуру. А реестр деклараций о соответствии, мол, необходим для учета таких заявлений.

Юристы полагают, что основания для штрафа все-таки есть.

– В действиях авторов статьи, направленных на недостоверное декларирование, содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.44 КоАП РФ, – считает адвокат Анастасия Расторгуева. – Что касается продажи сертификатов, то обнаружить его можно только при соответствующей проверке. С этим вряд ли что-то можно сделать. Может быть, стоит подумать над ответственностью, возможно, персональной, крайне жесткой и освещаемой в СМИ для того, кто проставил «продажный» штамп.

*По тексту **Марии Голубковой** (Санкт-Петербург)
в **Федеральном выпуске №7073** (205)
14 сентября 2016 г.*

The logo consists of the letters 'RGRU' in a bold, sans-serif font. The 'R' and 'G' are dark blue, while the 'R' and 'U' are orange. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.