

Журфак МГУ запустил для студентов квест вместо лекций

«Оживить» исторический баннер видеороликом? Выложить в Инстаграм фото самого «злобного журналиста»? Найти код-ключ по музыке в гаджете? Легко! Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова запустил новый образовательный формат: «Квест вместо лекции». Задача – проверить знания студентов, используя игровой формат и самые современные медийные технологии.



Соцсети, хештеги, гугл и Shazam – без модных приложений и продвинутых навыков поиска информации пройти квест невозможно. У каждой команды – свой планшет с интерактивными заданиями, а время ограничено одной студенческой «парой».

– Журналистское образование меняется, но сохраняет свои традиции. И новый образовательный формат – исторический квест – это прекрасно отражает, – рассказала декан журфака МГУ профессор Елена Вартанова. – Наш студент – это человек со смартфоном в руке, и точкой «входа» во «взрослые» СМИ стали для него социальные сети. Поэтому и задания в квесте опираются на гаджеты, но при этом помогают ребятам вспомнить историю журналистики, Московского университета и Квартала 41 – территории здания университета на Моховой и пешеходной улицы Аллея Романов.

Найти на улице человека с газетой, издававшейся с 18 века и до сегодняшнего дня, получить у него код к следующему этапу. А потом – бегом к месту, где находилась типография Новикова, печатавшая первую в Москве гражданскую газету: сделать тут «Селфи», выложить в Инстаграм и не забыть хештег

«Квестместолекции»...

– Чтобы выполнить задания, пришлось побегать, и «раскусить» удалось далеко не все загадки. Вспомнить известного «злобного журналиста» Поля Киша мы так не успели, зато хорошо справились с музыкальной задачкой с помощью приложения Shazam, – говорит первокурсник Никита Малашенко.

Никита – участник олимпиады «Ломоносов» по журналистике, которую проводит «Российская газета», журфак МГУ и Радио России. Ее победители в 2016 году могли поступить на журфак МГУ без экзаменов, а призеры получали существенную льготу – 100 баллов по творческому конкурсу. В этом году очный этап олимпиады пройдет в феврале-марте.

А в это время...

*На журфаке МГУ состоялась международная конференция «Журналистика в 2016 году: творчество, профессия, индустрия»: 300 медиаменеджеров, журналистов, преподавателей вузов обсудили сформировавшиеся в индустрии тренды и прогнозы развития медиарынка. »
Нужна ли журналистика обществу? Что представляет собой работа корреспондента: выпуск новостей, формирование повестки дня? Хотим ли мы жить в субъективной реальности? Такие простые вопросы имеют концептуальное значение, – подчеркивает Елена Вартанова. – Несмотря на расширение индустрии медиа и некое размытие ее контуров, СМИ опережают все традиционные культурные институты».*

*По тексту Ксении Колесниковой
в Столичном выпуске №7198 (32)*

