

Зарубежные издатели и дистрибьюторы проявляют интерес к российскому рынку прессы

Делегация Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) приняла участие в 59-м конгрессе Дистрипресс, который проходил в г. Канны (Франция) с 29 сентября по 2 октября.

Был проведен ряд встреч и бесед с издателями и дистрибьюторами зарубежных стран. Переговоры показали, что международное издательское сообщество продолжает тепло и дружелюбно относиться к коллегам из России, сохраняет позитивное отношение к сложившемуся за многие годы партнерству, а целый ряд делегатов конгресса высказывали заинтересованность в развитии сотрудничества с российскими издателями и дистрибьюторами.

Компания Air Business, представленная на конгрессе Дистрипресс г-жой Любовью Леоненко (коммерческий директор) и Ником Фрейзером (директор по продажам), на встрече с президентом АРПП Д.В. Мартыновым, председателем правления АРПП А.В. Оськиным и генеральным директором МАП М.И. Чечот рассказали о своей деятельности в Великобритании и других странах. Они проинформировали, что годовой оборот Air Business составляет 80 млн. фунтов стерлингов. В холдинг входят четыре компании, а основная сфера деятельности – доставка печатной продукции по конкретным адресам в Великобритании и за ее пределами по заявкам издателей. В ходе состоявшегося обмена мнениями были обсуждены вопросы о сотрудничестве, представители АРПП пригласили английских коллег посетить Москву с рабочим визитом в удобное для них время.

Делегация АРПП посетила выставку, развернутую в рамках конгресса, где познакомилась с экспозицией компании Infosystemi (Италия). Представители компании Фабио Чиочетти (коммерческий директор) и Марко Мошетта (директор по международным продажам) познакомили Оськина А.В., Мартынова Д.В., Недосекина К.П. (генеральный директор Медиа Дистрибьюшн) и Федотова А.В. (генеральный директор ЗАО «Сегодня-Пресс») со своими новыми предложениями и программными продуктами по обработке прямого и обратного потоков печатной продукции. На выставке были представлены действующие образцы терминала стоимостью от 5 до 10 тыс. евро. Итальянские коллеги выразили заинтересованность в поставках своих технологий в Россию и пригласили делегацию АРПП посетить Италию с рабочим визитом.

Делегация АРПП также провела переговоры с компанией Dawson Media Direct (Великобритания). Со стороны компании в переговорах участвовали Саймон Хенкот (руководитель службы доставки) и Фил Вайт (генеральный директор). С российской стороны в переговорах участвовали Д.В. Мартынов, А.В. Оськин и И.Н. Васильева (генеральный директор ЗАО «Нева-Пресс»). Коллеги из Dawson Media Direct ознакомили членов российской делегации со своей деятельностью в Великобритании и за ее пределами, связанной с распространением печатной продукции как на английском языке, так и на других европейских языках.

Выразили заинтересованность в распространении российских изданий на русском языке в Великобритании, а также готовность поставлять в Россию печатную продукцию на английском языке в сотрудничестве с российскими компаниями.

Члены делегации АРПП познакомили зарубежных коллег с рынком печатных СМИ России и практикой работы издателей и дистрибьюторов в РФ.

Председатель правления АРПП А.В. Оськин встретился с президентом компании MagNet Гилом Бретчелом. В ходе беседы стороны обменялись мнениями о запуске новых издательских проектов на медиарынках. Кроме того состоялось обсуждение вопроса участия делегации АРПП в конференции издателей в

университете Миссисипи в США.

В соответствии с ранее достигнутой договоренностью в рамках Дистрипресс состоялась встреча делегации АРПП с китайскими коллегами из компании China National Publications Import. С китайской стороны в ней приняли участие Яанг Вижинг (заместитель руководителя департамента по внешнеэкономической деятельности) и Жанг Худонг (руководитель по внешнеэкономической деятельности), с российской стороны – Д.В. Мартынов, А.В. Оськин, А.К. Грачева (генеральный директор ООО «Логос-Финанс»), В.П. Морулёв (вице-президент НПДП «Логос»). Участники встречи кратко познакомили друг друга с основными параметрами функционирования рынков СМИ своих стран, затем состоялись обстоятельные переговоры о предстоящей конференции АРПП в Шанхае 17-22 октября с.г. Коллеги из Китая выразили заинтересованность в участии в конференции, выступлении на ней с презентацией своей деятельности. В ходе дискуссии состоялся также обмен мнениями по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Состоялась также встреча с генеральным директором компании The Plan (Италия) Максимилиано Априли. В ней приняли участие И.Н. Васильева, К.П. Недосекин, А.В. Федотов. Прошел обстоятельный обмен опытом дистрибуции прессы в различных форматах в России и Италии в условиях развития цифровой революции в СМИ.

Состоялась также беседа руководителей АРПП с вице-президентом Дистрипресс Альфредом Хайнце, который рассказал о деятельности Дистрипресс, о переменах в составе руководства, новом правлении и предстоящих планах. Он выразил заинтересованность в развитии сотрудничества с Россией, заявил о своей горячей приверженности укреплению связей с АРПП, издателями и дистрибьюторами России, выразил надежду, что новый закон РФ об ограничении доли иностранного капитала в российских СМИ не помешает развитию всесторонних отношений между издателями и дистрибьюторами – членами Дистрипресс и российскими коллегами. Со своей стороны представители АРПП рассказали о различных

направлениях деятельности АРПП.

Источник:

<http://www.arpp.ru/pressr/273776-zarubezhnye-izdateli-i-distributory-prodolzhayut-proyavlyat-bolshoj-interes-k-rossijskomu-rynku-pressy.html>