

# Запускается **НОВЫЙ** общедоступный телеканал о спорте



Дмитрий Чернышенко,  
генеральный директор  
холдинга «Газпром-медиа»  
© Юрий Машков/ТАСС

**Новый телеканал о спорте, который будет запущен осенью 2015 года на частоте «Россия 2», станет агрегатором всего спортивного контента. Об этом заявил Дмитрий Чернышенко – генеральный директор холдинга «Газпром-медиа», который занимается созданием телеканала.**



«Новый канал станет агрегатором всего спортивного контента вне зависимости от областей его распространения. Основная цель консолидации контента заключается в снижении затрат на его приобретение. При этом права на ту часть знаковых спортивных событий, которые традиционно демонстрировались на других телеканалах, будут закупаться в кооперации с этими каналами. Такая договоренность существует», – сказал Чернышенко.

«Весь контент, так или иначе, будет связан со спортом и здоровым образом жизни. Спортивный канал будет активно вовлекать интернет-аудиторию с использованием интерактивных технологий и через интеграцию с соцсетями. Кроме того, канал будет поддержан такими проектами-сателлитами как радиостанция, спортивное информационное агентство, веб-портал. Наша задача – обеспечить качественное освещение спортивных событий во всех средах, причем есть все основания претендовать на лидирующую позицию в сегменте», – отметил Дмитрий Чернышенко.

**По его словам, новый телеканал будет транслировать матчи Российской футбольной премьер-лиги (РФПЛ).**



«Показывать матчи российского чемпионата мы будем обязательно. Мы все понимаем, что футбол в нашей стране – это действительно спорт, который заслуживает того, чтобы его видела вся страна», – сказал Чернышенко.

«Мы работаем вместе с Российской футбольной премьер-лигой над тем, чтобы качество телетрансляций повышалось. У нас запланированы определенные новшества в показе матчей российского чемпионата. Мы сейчас ведем переговоры с РФПЛ для того, чтобы продлить наше успешное сотрудничество», – добавил гендиректор.

Собеседник агентства затруднился пока ответить на вопрос, сколько матчей будет показываться телеканал. «Но, конечно, мы заинтересованы в том, чтобы соответствовать запросу аудитории. И если болельщики захотят смотреть много футбола, то будем его много показывать. Зрители голосуют рейтингом, это очень просто измерить», – подчеркнул Чернышенко.

## Название нового канала будет отражать его идеологию



«Между собой мы называем канал «Спорт», – сказал Чернышенко. – Но название, конечно, будет другим. Есть несколько вариантов. Мы работаем над ними, тестируем на фокус-группах для того, чтобы название нового канала отражало его идеологию. Все-таки он будет ориентирован на молодежную, семейную аудитории, на широкий круг болельщиков. Он будет представлять некий инновационный формат. И нам бы хотелось, чтобы он отражал это в своем названии».

Ключевые фигуры с телеканала «Россия 2» будут работать на новом спортивном телеканале, отметил генеральный директор холдинга «Газпром-медиа».

«Мы собираемся использовать полностью накопленный телеканалом «Россия 2» опыт, их уникальную команду специалистов. Ключевые фигуры «России 2» будут обязательно приглашены на новый канал и, я думаю, это будет такая сборная лучших специалистов в области спортивного вещания. В то же время мы, конечно же, будем привлекать специалистов в области развлекательного телевидения для того, чтобы мы могли действительно по-новому подать спорт, чтобы делать его интересным для молодежной и семейной аудитории», – сказал Чернышенко.

«На канале будут работать самые популярные комментаторы с «НТВ-Плюс». Но также есть звезды эфира и на «России 2». И, конечно, наш зритель должен получать спортивный продукт с комментариями от любимых популярных ведущих», – добавил он.

\*\*\*\*\*

## **О новом общедоступном спортивном телеканале**

Телеканал будет создан на технологической, производственной и творческой базе спортивного канала «Спорт Плюс», принадлежащего спутниковому оператору НТВ-ПЛЮС (входит в «Газпром-медиа»), с использованием сети распространения телеканала «Россия 2» и оборудования АНО «Спортивное вещание». Вещание телеканала будет осуществляться на всей территории России в аналоговом формате и в первом цифровом мультиплексе. Планируется, что новый телеканал появится в эфире осенью 2015 года.

Телеканал «Россия 2» (до 1 января 2010 года – телеканал «Спорт») начал вещание 12 июня 2003 года. Поначалу телеканал вещал на 25-м канале, спустя десять дней он занял частоту ЗАО «Шестой телеканал». Телеканал принадлежит медиахолдингу ВГТРК.



**Илья Андреев**  
2 июня 2015 г.