

# Юлия Казакова: «Нужно развивать интерес к чтению»



Казакова Юлия Георгиевна.  
Первый заместитель  
руководителя Департамента  
СМИ и рекламы города Москвы

***Москва – центр российского книгоиздания.  
У нас выходит в свет около 60% наименований книг суммарного  
выпуска России.***

***Доля книг, выпущенных московскими издательствами,  
в суммарном тираже составляет более 87%.***

***По данным Российской книжной палаты,  
в Москве сосредоточено более 1700 книжных издательств  
и выпускается большая часть наименований книг, издаваемых в  
России,  
из них около 50 издательств, которые выпускают детскую  
литературу.***

Одним из основных направлений деятельности Департамента средств массовой информации и рекламы Москвы является формирование системы нравственных и духовных ценностей путем развития интереса к чтению и книге, особенно среди молодежи. В этой связи департаментом осуществляется комплекс мероприятий

по поддержке городского книгоиздания – Издательская программа правительства Москвы. За 29 лет в рамках программы вышло в свет более 1350 наименований уникальных разноплановых книг общим тиражом более 8 млн. экземпляров.

Важным направлением деятельности городской издательской программы является поддержка выпуска книг для детей и подростков, литературы для семейного чтения. «Детская библиотека» издательской программы составила более 300 изданий общим тиражом

около 4,3 млн. экземпляров. С 2006 г. за счет средств городского бюджета ежегодно издается книга-подарок от имени правительства Москвы для всех первоклассников города. Более 1,5 млн. первоклассников получили книгу-подарок за эти годы.

В 2021 году выпущена тиражом 115 000 экземпляров книга-подарок «Будь здоров! Уроки эпидемиологии для детей», созданная коллективом авторов под редакцией доцента кафедры эпидемиологии и доказательной медицины ПМГУ им. И. М. Сеченова.

Книга в понятной и доступной форме рассказывает детям о том, что такое вирусы, чем они опасны для человека, как с ними бороться и защитить себя. Эта книга была отмечена в номинации «Детям XXI века» ежегодного Национального конкурса «Книга года – 2021», проводимого при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Также из уникальных направлений программы можно отметить поддержку выпуска специальных книг для слепых и слабовидящих детей с последующим их распределением по специализированным коррекционным учебным заведениям Москвы. Книги разработаны с учетом особенностей зрительного и тактильного восприятия изображений детьми с нарушениями зрения и имеют приложения на шрифте Брайля и тифлокомментарии.

Ежегодно выпускается книга-подарок для детей с нарушениями зрения,



так в 2021 г. вышла книга «Союзмультфильм» общим тиражом 1346

экземпляров каждая.

Кроме того, в рамках Издательской программы правительства Москвы выпускаются комплекты книг для слепых детей и детей с нарушениями зрения дошкольного и младшего школьного возраста.