

# Ящик Пандоры



Содержание федеральных телеканалов порой ужасает. Бесконечные скандалы и перемывающие грязное белье ток-шоу. Даже «политические» шоу скатились в «желтуху». Телевизионщики объясняют это высокими рейтингами. Однако если судить по отзывам интернет-

пользователей, друзей и знакомых, именно это люди смотреть не хотят. Что происходит с отечественным ТВ? В этом разбираются кolumnисты, эксперты и читатели «ВМ».

*Максим Шевченко, президент Центра стратегических исследований религии и политики*

## **Нашим каналам аудитория не нужна**

– Главные российские телеканалы, с моей точки зрения, превратились в инструмент пропаганды. Я сам на телевидении работал и знаю, о чем говорю. Огромная часть телепрограмм просто вовлекает тебя в политический спектакль. В результате у многих зрителей возникает ощущение, возможно бессознательное, что ими манипулируют государство и служащие ему журналисты. Поэтому многие зрители «уходят» в исключительно развлекательный контент: шоу «Голос», сериалы и так далее.

Качество этого контента – другой вопрос. Но факт остается фактом – люди мыслящие, а также молодежная аудитория смотрят телевизор все реже, они идут в интернет. Ну хотя бы потому, что там шире выбор и там через вашу голову не «прокачивают» утвержденную чиновниками повестку. Причем по всем федеральным каналам – одну и ту же. Ток-шоу – на одни и те же темы, с одними и теми же экспертами и интонациями. Конечно, это скучно.

Да, телеканалы пытаются с этой ситуацией бороться. На Первый сейчас пытаются впихнуть Ксению Собчак. Я, правда, не очень понимаю, кому реально Собчак интересна, но попытки привлечь более молодую аудиторию есть. При этом у нас есть вполне приличные развлекательные каналы – ТНТ и «Пятница». Вот это реальное коммерческое телевидение, которое дает аудитории именно то, что она хочет. Программа «Орел и решка» – очень популярна. Но эти каналы – скорее исключение. А правило – каналы государственные. Это не совсем телевидение, потому что телевизионщики не ставят перед собой задач бизнеса. Им, по большому счету, не очень нужен интересный контент, они вообще не про это. Да, они зарабатывают на рекламе. Но как это происходит? Существуют рейтинги популярности, цифры в которых – я точно это знаю – рисуют. Под эти рейтинги и собирают рекламу. Часто рекламу на федеральных каналах размещают компании, аффилированные с государством. Но это не бизнес, это просто схема финансирования государственного телевидения. Бизнес – в Америке. Там есть сотни разных каналов телевидения с разнообразным контентом, и все они так или иначе успешны.

У меня дома есть телевизор, но он не подключен ни к одному из каналов. Я смотрю на нем через интернет фильмы, сериалы и ютуб-блоги. И таких людей, как я, становится все больше. Телевизионная аудитория в России тает, потому что большинство каналов о ней не заботится, поскольку от аудитории фактически не зависит. И пока зависят они от государства, вряд ли что-то изменится.

***Екатерина Рощина, обозреватель***

**Да, «пипл» ведь до сих пор «хаваает». Все «схавал»**

– В момент приближения урагана к Москве – в тот самый эпический момент, когда вещание прервалось и вместо привычных вечерних сериалов и ток-шоу возникло устрашающее объявление – для меня открылась истина.

Вернее, открылась она позже, когда я об этом

объявлении узнала. Поскольку телевизора дома у меня, слава богу, теперь нет. При этом я не декларирую, дескать, телевизор не люблю. Одно время любила сильно. Но потом как-то поймала себя на мысли, что уже практически все, что вижу по ТВ, вызывает не просто злость, а дикое, до трясучки, раздражение.

Бесконечные ДНК-тесты, «эксперты», сторона осуждающая и сторона защищающая, три хабалки-свахи, новости, будто из другой страны транслируемые, «звезды», которых лицезрею уже, пожалуй, два десятка лет. А они все звездят. Отвратительные политические шоу, бесконечные, нон-стопом, и все про США и Украину.

В них даже болтуны все одни и те же! Майкл Бом, Владислав Ковтун и еще один, имени которого никак не запомню, – люди, которым «платят за унижения». А они и рады! Еще по одному каналу – без перерыва какие-то сплошные «ментовские войны». Канал «Культура», скажете вы. Да не люблю я его тоже, он уныл и неактуален, несмотря на всю несомненную «нежелтушность». Короче, телевизор покинул мой дом, и я не ощутила какой-то пустоты в душе и сердце.

Но и про приближающийся ураган тоже не узнала вовремя.

Ну да дело не в этом.

Все те мои многочисленные знакомые, которые каждый день бранят телевизор – а это сегодня вроде хорошего тона и разговора о погоде – оказывается, предупреждение это видели воочию. В чем на голубом глазу признались. И возмущались еще: в самый прайм-тайм! Вот с этого момента поподробнее. Значит, смотрит народ вот это самое, что и ругает, и пинает, и презирает. Значит, есть потребность.

Значит, правы телевизионщики, когда оправдываются: мы можем делать другое телевидение, но оно никому не нужно. Нужно вот такое именно: с ДНК-тестами, околополитическим ором, сериалами за две копейки и Ковтуном в нагрузку.

Значит, и ешьте что дают. Не обляпайтесь.

*Юлий Гусман, режиссер, телеведущий*

## **Иногда охватывает жгучее чувство стыда**

– Советское, а теперь и российское телевидение – это феномен, достойный книг, исследований и диссертаций. Я не буду оценивать его с позиций «нравится или не нравится», «хорошо или плохо», «согласен или не согласен». Важно понять и, как говорят, простить. Хотя прощать, честно говоря, не хочется.

Из позитивных факторов, которые мне кажутся важными, стоит отметить именно развлекательные программы. Они одни из лучших, может быть, даже в мире. Развлекательный контент, например, первой кнопки пультов, отличается серьезностью, дороговизной и качеством. Что касается телевизионных фильмов и сериалов, тут мы тоже идем вперед семимильными шагами.

С другой стороны, есть большой раздел агитационных ток-шоу. Я лично их не смотрю. А когда натыкаюсь, то обнаруживаю зашкаливающий уровень агрессии, лжи и нетерпимости. Смысл тонет в криках и отчаянной ненависти, которая или изображается за деньги, или на самом деле имеет место быть. Феномен последнего времени – это вот такие «фильмы» про живых или мертвых актеров, про актуальные или давно отгремевшие измены, скандалы, предательства и подлянки. Страсть к такому вот скандалу исходит исключительно из желания развлечь людей. Принцип «хлеба и рейтинговых зрелищ» вообще очень заметен на телевидении.

В те времена, когда я смотрел телевизор, не происходило ничего неприятного. Мы жили замечательно, шли концерты Большого театра, был, к счастью, КВН и еще несколько симпатичных программ. По большей части это было очень скучное и во всех смыслах застойное зрелище. Но, заметьте, привычка смотреть телевизор осталась! Хотя Интернет открывает панораму десятка тысяч каналов. Однако, во-первых, это доступно не всем. И, во-вторых, телевизор, пусть его ругают и топчут, является главной

духовной пищей масс.

Не скрою я и того, что, как мне кажется, все эти похождения жен больших артистов, генетическое происхождение детей, раздел наследства – прибыльное для участников дело. Я не телевизионный критик, не мне судить. Но иногда охватывает жгучее чувство стыда... Хотя я понимаю, что у людей большие зарплаты, а потому за эти места не просто держатся, а цепляются зубами. В одном я уверен наверняка по поводу «желтого телевидения»: все эти кумиры уйдут и забудутся, как и те времена, когда заряжали воду с экранов.

*По материалам газеты*

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**