

«Яндекс» представил сервис «Радио»

«Яндекс» на конференции Yet Another Conference on Marketing в Москве представил бесплатный аудиостриминговый сервис [«Яндекс.Радио»](#). Об этом сообщает «Лента.ру».



Сервис позволяет прослушивать онлайн музыкальные композиции, подобранные «Яндексом». **Константин Ярцев**, руководитель музыкальных сервисов компании, объяснил журналистам, что особенностью сервиса является использование фирменного рекомендательного механизма MatrixNet для подбора композиций. Последний при рекомендации следующей композиции учитывает не только ранее прослушанные, но и опыт прослушивания другими пользователями в различных ситуациях.

Доступ к бесплатному сервису возможен через интернет. Также для него созданы Android- и iOS-приложения. В эфире радио планируется запускать 3-4 рекламных ролика в час продолжительностью 30 секунд каждый.

Виктор Ламбурт, руководитель направления Медиауслуг отметил, что рекомендательные сервисы все больше набирают популярность в мировой практике и применяются во всех сферах. Современные рекомендательные системы способны предложить следующий товар или композицию даже в случае, если пользователь раньше не применял сервис, но известны его пол, возраст или увлечения.

«Яндекс» – одна из крупнейших интернет-компаний в России. Наибольшую прибыль ей приносит поисковый сервис. Также

она запустила многие сопутствующие сервисы. Из музыкальных сервисов ранее был запущен «Яндекс.Музыка».

4 июня 2015 г.



От редакции ujmos@ru.

Кликните по ссылке «[Яндекс.Радио](#)» и опробуйте новый сервис прямо сейчас!