

XVI Московский фестиваль прессы остался в истории города



Фото – <https://ruspekhn.ru>

XVI Московский фестиваль прессы состоялся 1 сентября 2018 года на Поклонной горе в Москве. Красочное, атмосферное и познавательное мероприятие в этом году прошло под лозунгом «Встречай то, о чем читаешь!», что наиболее точно передает суть фестиваля и вызывает неподдельный интерес у читателей.

На сегодняшний день «Фестиваль прессы» по праву считается одним из главных мероприятий для представителей СМИ, так как именно здесь редакции в живую знакомятся со своими читателями. Для изданий это прекрасная возможность приблизиться к своей аудитории, поэтому именно в этот день гостям фестиваля выпадает уникальная возможность познакомиться с любимыми авторами, узнать о новых веяниях в сфере СМИ, приобрести свежие экземпляры книг или периодики и оформить подписку на льготных условиях на любое из понравившихся изданий.

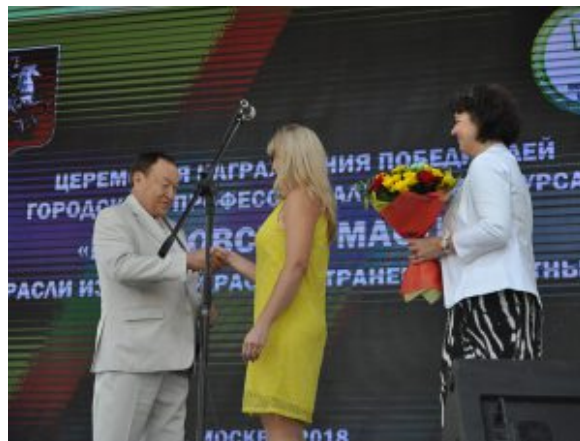


Фото Наума Арановича

Как и прежде, в фестивале приняли участие все ведущие средства массовой информации страны, десятки издательских домов и медиакомпаний, образовав целый медиагород с шестью тематическими зонами, которые посвящены самым популярным рубрикам читателей. В число секций вошли как традиционные – «Бизнес зона», «Книжная зона», «Детская зона», «Увлечения», «Здоровье и спорт», так и совершенно новая для фестиваля – «Digital зона», где были впервые представлены электронные издания и онлайн-СМИ.

Сохраняя режим нон-стоп и тематическую направленность, в каждой зоне прошло множество разнообразных мероприятий как для взрослых так и для маленьких гостей фестиваля – концерты, лекции, презентации, встречи, семинары, мастер-классы, квесты, образовательные игры, викторины и конкурсы. Насыщенная программа познакомила гостей фестиваля с самыми популярными и любимыми среди читателей рубриками, предложив живое знакомство с каждым из направлений посредством интерактивных форматов. К тому же в программу мероприятия вошли музыкальный фестиваль «Народы Москвы» от «Вечёрки» и концерт, посвященный 40-летию Издательского дома «Аргументы и Факты». А праздничная атмосфера, интересные инсталляции, дружелюбные и улыбчивые люди оставили теплые впечатления и воспоминания.

Фестиваль прессы ежегодно проходит в столице начиная с 2002 года. По прошествии лет его главные цели остаются неизменными – популяризация чтения, расширение аудитории изданий,

повышение интереса к журналистике и демонстрация современных технологий, которые используют в СМИ. Фестиваль ежегодно становится одним из самых ярких событий Москвы и привлекает внимание многих жителей и гостей столицы. Именно на «Дне прессы» издателям удастся пообщаться со своими читателями и продемонстрировать им свою профессиональную жизнь, что само по себе ценно для всех представителей СМИ.

Что происходило в тематических зонах Фестиваля?

«Digital зона»

В рамках этой рубрики журналисты и специалисты в сфере цифрового маркетинга поделились своими профессиональными секретами.



Фото <https://ruspekhn.ru>

В зоне «Digital» спикеры Сергей Косенчук и Анастасия Пряженцева из Международной ассоциации студенческого телевидения рассказали о трендах в медиа на мастер-классе «Тренды в медиа: как их использовать при работе с молодежной аудиторией?». Зобнина Маргарита от издательства «Просвещение» провела мастер-класс на тему «Технология современного стартапа. Интернет – предпринимательство в школе». От «Комсомольской правды» Илья Лочканов поделился мыслями о том,

как создать успешное личное медиа, представитель «Москва Медиа» – Никита Лыткин, рассказал о «Продвижении спецпроектов и мероприятий в социальных медиа», а от «Известий» выступил Кирилл Шагун, повествуя о «Трансформации медиа в эпоху экранов, соцсетей и подкастов».



Спикеры от «ТАСС» Егор Быковский и Алексей Тимошенко на лекциях рассказали гостям «Что такое науч-поп, кому и зачем он нужен?» и «Что такое нейросексизм? Основные заблуждения по поводу отличий мужского мозга от женского», а Алла Исаева и Елена Оруджова в

игровой форме провели викторину «Это Кавказ: невероятно, но факт». В свою очередь Олег Шмырин провел лекцию на тему «Новости как бренд: как использовать инструменты аналитики для генерации и создания новых кейсов в социальных медиа», а Алексей Новичков на тему «Выживут только шиповники» и другие «Шаги в сторону» студии инфографики ТАСС. Эксперименты и новый опыт производства мультимедийной дата-журналистики».

Команда «Медиатор» от холдинга Mail.Ru поведала не менее интересную информацию: Анастасия Дюжарден рассуждала на тему «Fake News: что, как, почему», Надежда Егорова провела открытую лекцию о том, как создавать материалы для миллениалов и поколения Z, Остапенко С. объяснил почему мир помешался на котиках и сиба-ину, а Хмуровская А. рассказала о том, как работать с новостным потоком: источники, скорость, комплементарность, как получить информацию, что есть пруф, почему важно быть первым, но нельзя спешить и как один инфоповод может принести трафик разным тематическим проектам одновременно.



Фото Наума Арановича

«Бизнес зона»

В рамках этой рубрики журналисты и специалисты провели мастер-классы по журналистике, затронули сферы экономики и финансов, обсудили правовые вопросы, провели лекции об истории, климате, природных катаклизмах и безопасности дорожного движения.

В зоне «Бизнес» от журнала «Мужская работа» Леонид Фокин провел лекцию на тему «Механизмы фондов целевого капитала как инструмент привлечения ресурсов для стратегических проектов», а Дмитрий Сурмило поведал о «Значении потребительской кооперации в формировании экономики солидарности и реализации социальных программ для населения». От Объединенной редакции изданий Мэра и Правительства Москвы Михаил Логинов и Владимир Чередник сделали обзор деятельности «Строительной газеты и ее влияние в строительной отрасли, определив цели и задачи.

Об истории Российской почты рассказала представитель «Почты России» Наталья Кофф, а об изменениях климата в России и в мире, природных аномалиях, глобальном потеплении поведал Роман Вильфанд от издания «Аргументы и Факты». Представители «Российской газеты» Александр Московкин, Анатолий Лисицын, Мария Соколова, Константин Флеер и Илья Смешин провели лекцию на тему «Право за 60 минут: самые актуальные правовые вопросы, которые могут возникнуть у каждого, и ответы на них», Ева Меркачева от «Московского Комсомольца» выступила с мастер-

классом на тему «Журналистские расследования в современных реалиях в России», а «STOP-Газета» организовала встречу с лучшими экспертами в области безопасного движения.



Фото <https://ruspekhn.ru>

«Книжная зона»

В рамках этой рубрики гости фестиваля не только ознакомились с новинками научно-популярной и школьной литературы, но и узнали о самом производстве книг.

В «Книжной зоне» от Исторического журнала «Родина» Елена Ратникова и Локанов А. провели мастер-класс по изготовлению кокошников. От журнала «Мужская работа» Влад Маленко преподавал уроки актерского мастерства, а Леонид Фокин рассказал о правильном построении рифм. От «Вечерней Москвы» Анна Грушина показала презентацию о встрече с авторским коллективом издания «Московский журнал. История государства российского». Сотрудники издательства «Совпадение» Алла Безрукова, Ольга Балла и Максим Немцовустроили презентацию книг «Время сновидений» и «Ясность и радость». От «Роман-Газеты» Андрей Туманов провел мастер-класс «Садовые и огородные работы на даче и в СМИ», а Юрий Козлов презентовал номинацию «Молодая публицистика России» премии Справедливой России и «Роман-газеты». Издательство «Художественная литература» организовало встречу с поэтом Григорием Вихровым и прозаиком Александром Анниным. Александр Васькин от издательства «Этерна» представил

книгу «Узнай Москву». Ирина Темнова и Екатерина Сатина от издательства «Просвещение» презентовали журнал «Просвещение. Иностранные языки», а Марина Ширинян провела мастер-класс «Английский для жизни».



Фото Наума Арановича

«Детская зона»

В рамках этой рубрики юных гостей фестиваля ожидали приятные сюрпризы и встречи, интересные и познавательные игры, мастер-классы и квесты.

В «Детской зоне» мастер-классы провели: компания «LVL» – «Удивительные животные», «Роспись панно акриловыми красками» и «Рисуем граффити»; журналы «ПониМашка» и «Классный журнал» – «Вырезание короны для малышей»; журнал «Добрая Дорога Детства» – «Имбирный – дорожный знак» и «Цветик-семицветик»; журнал «Мурзилка» – «Мурзилкины поделки: природа в пластилине» и «Мурзилкин урок Экологии»; издательство «Просвещение» – «Память о лете»; Объединенная редакция изданий Мэра и Правительства Москвы – «Крутим шары – развиваем мозг ребенка!»; издательство «Редкая птица» – «Нарисуй свою «Редкую птицу».



Фото Наума Арановича

Издательский дом «Столичная энциклопедия» организовал квест «Путешествие в историю русских пушек», а журнал «Добрая Дорога Детства» – «Безопасность Дорожного Движения». «Профиздат» провел игровую программу «Театр-студия «Поколение», издательство «Просвещение» – «Виртуальное путешествие по замечательным местам мира «За знаниями и впечатлениями!», а Ассоциация школьных библиотекарей русского мира – интерактивное мероприятие «Ожившие страницы журнала «Читайка» – презентация рубрики «Чудо природы» и «Секреты художника-иллюстратора» и мастер-класс по гравюре «Образ Древней Москвы».

Ирина Шашина от Благотворительного Фонда «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» презентовала комплект книг «Гимн России в детских рисунках» изданного в рамках Президентского гранта для детей с особыми образовательными потребностями. В кинотеатре Георгий Гупало провел презентацию книг издательской программы Правительства Москвы из серии «AnimalBooks: Занимательная зоология». Спикер журнала для детей и взрослых «Лучик 6+» Лев Пирогов рассказал на лекции как в мальчиках воспитывать мужество и откуда берется ум, и можно ли думать глазами, дополнив все практическими экспериментами и волшебными опытами для школьников и взрослых, а его коллеги – Наталья Кузнецова и Ольга Степанова, провели презентацию «Секреты успешного сотрудничества НКО и детских СМИ».



Фото Наума Арановича

«Увлечения»

В рамках этой рубрики гостей ожидали увлекательные путешествия, неожиданные встречи, новые знания и открытия



Фото Наума Арановича

В зоне «Увлечения» прошли мастер-классы «Свечи из воины», «Роспись деревянных игрушек», «Моделирование 3D-ручкой», «Роспись Бейсболок», «Картина в технике торцевания», «Ароматное саше». ИД «Burda Media Company» организовала мастер-класс «Изготовление флорариумов», а от журнала «Наука и жизнь» Светлана Герасимова провела мастер-класс «Творческая мастерская «Флористические открытки» и Наталья Замятина – «Цветочная кулинария». Представитель журнала «Чудеса и приключения» Александр Нефедов выступил с видеопрезентацией «В

поисках числительного и знаменательного формулы жизни. Приключения в лабиринтах российской истории». Издательский дом «Комсомольская правда» организовало встречу с заместителем главного редактора ИД – Евгением Сазоновым, который провел лекцию на тему «Экспедиции Комсомольской правды, как источник вдохновения». Журнала «Техника – молодежи», спикером которого выступил Александр Перевозчиков, провел «Презентацию книги-альбома ВСЕЛЕННАЯ ИВАНА ЕФРЕМОВА» к 60-летию первой публикации в ТМ романа «Туманность Андромеды».



Фото Наума Арановича



Фото Наума Арановича

«Здоровье и спорт»

В рамках этой рубрики гостей ожидала масса информации о здоровом питании, рекомендации по поддержанию физической формы

и укреплению здоровья.

В зоне «Здоровье и спорт» в рамках Фестиваля состоялась рабочая встреча статс-секретаря – заместителя директора Росгвардии генерал-полковника Сергея Захаркина и руководителя Департамента по связям со СМИ и институтами гражданского общества Росгвардии генерал-майора Александра Веклича с первым заместителем руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы Юлией Казаковой и первым секретарем Союза журналистов Москвы Людмилой Щербиной, на которой обсуждались вопросы взаимодействия



ведомства с представителями средств массовой информации. Кроме того генерал-полковник Сергей Захаркин вручил ведущим военным журналистам редакции журнала «На боевом посту» войск национальной гвардии Российской Федерации медаль «Генерал армии Яковлев».



В августе 2018 года Росгвардия отметила 100-летие со дня рождения этого прославленного военачальника, заложившего основу войск правопорядка. Очень тепло гости Фестиваля приняли выступление военного оркестра штаба Центрального округа войск национальной гвардии Российской Федерации, а также ансамбля песни и пляски Отдельной дивизии оперативного назначения имени Ф.Э.

Дзержинского войск национальной гвардии Российской Федерации. Также представители Росгвардии провели множество разнообразных мероприятий: заместитель начальника управления Департамента по взаимодействию со средствами массовой информации и институтами гражданского общества Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации Юлия Афанасьева провела мастер-класс «Создание телевизионных репортажей», а сотрудница журнала Наталья Бушуева – конкурс детского рисунка «Росгвардия глазами детей».



Фото Наума Арановича

В рамках фестиваля газета «Московское долголетие» презентовала пилотный проект «Московское долголетие», а газета «Справедливая Россия» – книгу Андрея Туманова «Теория и практика отечественного земледелия».

В дополнение ко всему прочему на площадке прошел мастер-класс

«Кроссфит».

*Текст – на сайте
Российского информационного агентства «Руспех»*

