

Вышел в свет «Журналист» № 5

В майском номере «Журналиста» много полезной и интересной для вас информации. Вы узнаете, например:



- **Должно ли государство поддерживать СМИ?**

Большие расходы властей на региональные СМИ еще не гарантируют отсутствия критики, но там, где расходы на СМИ выше среднего, уровень критичности, как правило, близок к нулю, указывают эксперты. Что думают о господдержке журналисты, региональные редакции, Роспечать, Совет при президенте по развитию гражданского общества и правам человека, Общероссийский народный фронт, – в главной теме номера.

- **Кризис – время новых возможностей –**

верят в тульском издательском доме «Слобода» и рассказывают, что нужно делать, чтобы сказка о стабильно растущей аудитории и переполненных рекламой газетах и журналах стала былью.

- **В большинстве российских СМИ (особенно это относится к печати и онлайн) откровенно слабый менеджмент –**

считает доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ Андрей Вырковский и дает советы как построить работу редакции в условиях конвергенции.

- **Видеопроjekt** сингапурской газеты TheStraitsTimes доказывает, что цифровые медиа могут черпать вдохновение

в классических бумажных СМИ.

- **Как работают с мобильными приложениями британские TheTimes, The Economist и французская Le Monde.**

В последние полтора года издания рассматривают планшеты, как средство доставки премиального новостного продукта, публикуя «утренние выпуски», чем привлекают новых читателей.

- **Как продать себя в кризис?**

Если вы хотите поменять место работы и вам нужно выделиться в толпе кандидатов, обратить на себя внимание работодателей – выгодно преподнести и продать свои навыки – можно подготовить визуальное или видеорезюме. «Журналист» отобрал несколько онлайн-сервисов, которые помогут это сделать.

- **Почему home video стало востребованным источником видеoinформации для тележурналистов.**

- **Что движет звёзды и светила.**

Уникальная фигура отечественной журналистики – Лидия Графова – не устаёт разрушать стереотипы и мифологемы о смысле и роли профессии, о фатальном значении поколения или школы, о неотвратимой смене стилей, жанров, констант и предпочтений аудитории. Об это её интервью «Журналисту».

- **Кроме этого –**

ЖУРНАЛИСТ
качественные журналы для профессионалов

традиционные мониторинг Фонда защиты гласности, правовая консультация юриста, советы психолога, рейтинг ТВ- и радиoproграмм, «Школа дизайна», Клуб молодых журналистов.

16 мая 2016 г.