

Читатель делает выбор



На жеребьёвке по распределению печатной площади между политическими партиями в ЦИК РФ. Фото Виктора Васенина / РГ

В стране стартует агитационный период в СМИ

Начинается один из самых важных этапов избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы седьмого созыва – агитационный период в СМИ.

«РГ» [публикует результаты жеребьевки по распределению между партиями бесплатного теле- и радиоэфира](#), которая прошла в Центризбиркоме 16 августа. А 18 августа в ЦИК состоялась жеребьевка по распределению печатных площадей.

Партии получают право предвыборной агитации в период с 20 августа до 16 сентября включительно, 17 сентября является днем тишины, когда запрещена любая агитация. 18 сентября пройдет само голосование. При этом бесплатное эфирное время предоставляется только по рабочим дням, и это станет возможно лишь с 22 августа, а вот платный теле- и радиоэфир будет предоставляться уже с 20 августа.

Документ, публикуемый «РГ», является своего рода «телевизионной программой для избирателей». В нем изложено

что, где и когда смотреть.

Напомним, что партии получили равное время в эфире «России 1», «России 24», Первого канала, «ТВ Центр» и ОТР, а также радиостанций «Радио России», «Маяк» и «Вести ФМ». Половина эфира выделяется под агитационные ролики, половина – для дебатов.

Последнее особенно важно для развития политической системы в стране. Именно в этом году вступил в силу закон об обязательном участии в предвыборных дебатах кандидатов и избирательных объединений. Нормы этого документа распространяются на выборы всех уровней, кроме избрания президента страны. У российского избирателя впервые появится возможность увидеть все партии в непосредственном словесном сражении друг с другом.

Что касается печатных СМИ, то они начинают взаимодействовать с политическими силами в рамках агитационного периода с 22 августа. Вчера в Центризбиркоме прошла вторая жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади в периодических изданиях для проведения агитации партиями, зарегистрировавшими свои федеральные списки на выборах в Госдуму.

Согласно закону государственные печатные СМИ обязаны в течение всего агитационного периода предоставлять партиям для проведения агитации еженедельно не менее 10% от общего объема печатной площади издания за это время. Одновременно ЦИК предоставляет площадку и для ряда других государственных изданий, чтобы партии смогли приобрести за счет средств избирательного фонда платную печатную площадь.

Жеребьевка, таким образом, определила печатные площади, предназначенные партиям для публикации предвыборных агитационных материалов, в результате каждая должна получить равный объем. Всего прошло 13 раундов жеребьевки – именно столько печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, приняли участие в процедуре. Начиная мероприятие, секретарь Центризбиркома Майя Гришина напомнила, что каждая

партия должна опубликовать свою предвыборную программу. «Как раз государственное печатное СМИ предоставляет самую удобную возможность донести свою программу до избирателей. Напоминаю, что каждая партия обязана представить нам отчет об опубликовании своей предвыборной программы. И надо сказать, что избиратели уже интересуются, поскольку очень хотят видеть эти программы», – сказала она.



Фото Виктора Васенина / РГ

Бесплатно напечатать агитматериалы партии смогут в федеральных «Российской газете», «Парламентской газете» и «Красной звезде», а также в десяти изданиях, учрежденных региональными органами власти, но распространяемых по всей России: «Башкортостан», «Республика Башкортостан», «Кызыл тан», «Омет» (все четыре издаются в Башкирии), «Толон» («Заря») из Бурятии, «Крымская газета», «Москва вечерняя», экономическая газета «Приват-аукцион» (из Белгородской области), «Молодежная газета» и «Чувашская женщина» из Чувашии.

«Российскую газету» на жеребьевке представлял ее главный редактор Владислав Фронин. Для всех партий издание выделяет по три полосы формата А2, и каждый опубликованный материал дойдет до каждого субъекта Федерации. Примечательно, что материалы всех партий будут публиковаться в «РГ» на одних и тех же местах. Издание не дает приоритета или преимущества какой-либо партии по объемам агитационных статей и обеспечивает, таким образом, полное равенство всех политических сил.



Читайте также «Победит избиратель»

В каждом раунде жеребьевки приняли участие представители 14 партий, участвующих в думских выборах. Они тянули жребий в той последовательности, в которой были зарегистрированы их федеральные списки. Согласно итогам, ЛДПР опубликует свои материалы на полосах «РГ» 23 августа, а также 2, 7, 9 сентября; «Справедливая Россия» – 1, 2, 14, 16 сентября; «Патриоты России» – 25, 26 августа, а также 5, 6 сентября; «Гражданская платформа» – 24, 30 августа, а также 13, 14 сентября; «Зеленые» – 26, 31 августа, а также 12, 15 сентября; Партия роста – 29 августа, а также 5, 16 сентября; КПРФ – 25, 30 августа, а также 9, 13 сентября; ПАРНАСС – 30 августа, а также 2, 6, 12 сентября; «Гражданская сила» – 23, 25 августа, а также 6, 12 сентября; Коммунистическая партия «Коммунисты России» – 23, 26 августа, а также 12, 16 сентября; «Яблоко» – 31 августа, а также 2, 14, 15 сентября; «Родина» – 24, 31 августа, а также 8, 9 сентября; «Единая Россия» – 24, 29 августа, а также 7, 8 сентября; Российская партия пенсионеров за справедливость – 22 августа, а также 1, 5, 7 сентября.

Первую партийную публикацию в «РГ» можно будет прочитать уже в ближайший понедельник, 22 августа. Таким образом, партия, получившая в результате жеребьевки этот выпуск (ею стала Российская партия пенсионеров за справедливость), должна представить свой агитационный материал в издание в это воскресенье.

Между тем

117 наблюдателей от международных организаций уже получили аккредитацию Центризбиркома для работы на выборах депутатов Госдумы седьмого созыва. Такие данные были опубликованы вчера на сайте ведомства.

Это наблюдатели от **Межпарламентской ассамблеи СНГ** (36 человек), **Бюро по демократическим институтам и правам человека (БДИПЧ) ОБСЕ** (76 человек), представители миссии наблюдателей от **СНГ** (четыре человека) и один наблюдатель от **Парламентской ассамблеи ОДКБ**.

Первые группы наблюдателей уже прибыли в Россию и начали работу. Миссию БДИПЧ ОБСЕ возглавляет экс-министр иностранных дел Норвегии Ян Петерсен.

На этой неделе председатель ЦИК Элла Памфилова также провела встречу с главой международной миссии наблюдателей от СНГ Владимиром Гаркуном. Предполагается, что в составе миссии будет порядка 200 человек, из них 40 станут осуществлять долгосрочное наблюдение.

По тексту **Виталия Петрова**
в **Федеральном выпуске №7053 (185)**



Победит избиратель



Фото Виктора Васенина / РГ

Центризбирком распределил бесплатный эфир между партиями для проведения предвыборной агитации. В ходе жеребьевки представители телеканалов рассказали, в какое время избиратели смогут увидеть кандидатов, претендующих на места в Госдуме. Право на первые дебаты, по предварительным данным, выиграли шесть партий.

Агитационный период в СМИ стартует 20 августа – за 28 дней до выборов и завершится в ночь на 17 сентября, когда наступит день тишины. Рассказывать о себе избирателю можно только по рабочим дням, так что кандидатов увидеть и услышать в теле- и радиоэфире можно будет с 22 августа. В результате жеребьевки ЦИК собирался определить даты и время выхода дебатов или агитроликов партий. «Все эти случайные числа, которые вас расставят, пусть они будут действительно случайными, а вот чтобы ваши успехи, представители партий, достижения – были закономерными», – пожелала партиям глава ЦИК РФ Элла Памфилова перед началом «розыгрыша».

Она подчеркнула, что участники выборов – 14 партий, чьи списки были зарегистрированы, – получат равноценное время. Свои ролики и выступления кандидатов они смогут размещать в эфире телеканалов «Россия 1», «Россия 24», Первый канал, «ТВ Центр» и ОТР, а также радиостанций «Радио России», «Маяк» и «Вести FM». Кроме того, партии будут участвовать в дебатах, которые будут транслироваться в прайм-тайм. Участие в них благодаря принятым Госдумой поправкам стало обязательным для всех

кандидатов.

Памфилова выразила надежду, что партии используют свой эфир с пользой – выступят «с блеском», чтобы избирателям было интересно следить за дебатами. Ведь в результате, по ее словам, самым главным победителем должен быть «наш зритель, наш избиратель, который осмысленно после ваших дебатов будет делать выбор».

Агитационные ролики на Первом канале будут выходить с 22 августа по 16 сентября ежедневно в рабочие дни для каждой партии, сообщил представитель телеканала Андрей Писарев. «Мы предлагаем выходить с дебатами раз в день с 29 августа по 15 сентября ежедневно в рабочие дни в 19 часов по 46 минут, по четыре партии за один раз. Каждый день это прайм-тайм», – отметил он.

В свою очередь, ВГТРК представляет партиям возможность разместить агитационные материалы и провести дебаты на двух телеканалах и трех радиостанциях. Каждая партия получит по часу бесплатного федерального эфира, из них 30 минут – ролики, 30 минут – дебаты. «По «России 1» начинаем с 22 августа и заканчиваем 16 сентября», – рассказал представитель холдинга Максим Троепольский. В студии канал собирается «столкнуть» по шесть кандидатов за раз.

На телеканале «Россия 24» дебаты будут проходить утром и вечером – утром в 10.30, вечером в 19.30 – по «четыре человека в студии». «Вам дается бесплатно огромное количество часов. И мы вас всех ждем, потому как дебаты должны быть хорошие, для нас это очень важно. На наших каналах у вас огромное время», – сказал участникам выборов представитель ВГТРК.

Что касается «ТВ Центра», то видеоролики партий будут выходить с 22 августа в утреннем канале «Настроение» в 7.50 по московскому времени. «С 29 августа по 15 сентября включительно на нашем канале будут проходить дебаты, – доложил представитель компании Андрей Румянцев. – Студия уже

практически готова, транслировать мы их будем с понедельника по четверг в 17.45 вслед за программой «Город новостей», всего будет 12 раундов теледебатов». При этом в каждом будут принимать участие по одному представителю от семи партий.

На ОТР дебаты стартуют несколько позже – с 29 августа по 15 сентября в прямом эфире, их хронометраж – 44 минуты. В дебатах будут участвовать по 4 представителя партий, в эфир они будут выходить после программы «Новости», которая начинается в 19.00 мск. Для канала, который начал вещание в 2013 году, это первый опыт такого рода, уточнил его программный директор Юрий Бабуров.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфира для партий на думских выборах продолжалась вчера около четырех часов. В ЦИК сообщили, что ее итоги будут утверждены постановлением комиссии, которое, как ожидается, будет принято на сегодняшнем заседании.

Однако предварительные результаты стали известны благодаря ВГТРК. Первые дебаты должны пройти 22 августа на канале «Россия 1» после программы «Вести», выходящей в 17.00 мск. Как уточнил представитель компании, по предварительным данным, в первых дебатах примут участие представители шести политических сил – «Справедливой России», «Патриотов России», «Гражданской платформы», Партии Роста, ПАРНАСа и «Яблока».

При этом представители телеканалов предупредили, что некоторые дебаты будут идти в прямом эфире, а некоторые в записи. Это связано с различными часовыми поясами в регионах России. Кроме того, участники дебатов смогут меняться друг с другом датами и временем участия в них, если достигнут согласия в этом вопросе. Помимо бесплатной агитации, партии также получат возможность размещать свои ролики и за деньги.

Напомним, на выборы в Госдуму седьмого созыва зарегистрированы федеральные списки 14 партий – это «Родина», «Коммунисты России», Российская партия пенсионеров за справедливость,

«Единая Россия», «Зеленые», «Гражданская платформа», ЛДПР, Партия народной свободы (ПАРНАС), Партия Роста, «Гражданская сила», «Яблоко», КПРФ, «Патриоты России» и «Справедливая Россия». Их представители и будут дискутировать между собой в эфире вплоть до дня тишины.

[18 августа, в ЦИК России состоится жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади в общероссийских государственных периодических печатных изданиях.](#)

*По тексту Татьяны Замахиной
в Федеральном выпуске №7050 (182)
17 августа 2016 г.*

RG.RU

Валерий Выжutowич: «Агитируй по правилам»

Первого августа ЦИК начал принимать заявки на аккредитацию представителей СМИ, освещающих выборы в Госдуму.



Валерий Выжutowич. Фото
Сергея Куксина /РГ

Согласно закону, заявки в ЦИК могут подаваться не ранее чем за 50 и не позднее чем за 20 дней до дня голосования. В 2016 году этот период продлится до 29 августа. В избирательную комиссию субъекта Российской Федерации заявки на аккредитацию разрешается подавать не ранее чем за 19 и не позднее чем за 3 дня до дня голосования. Избирательная комиссия субъекта РФ вправе проводить аккредитацию представителей любых СМИ, но такое аккредитационное удостоверение будет действовать только на территории соответствующего региона. На сегодняшний день в России 82 498 средств массовой информации, из них общефедеральными, по данным Роскомнадзора, являются более 54 тысяч. Таким образом можно представить себе потенциальный объем желающих аккредитоваться.

В преддверии нынешних выборов избирательное законодательство подверглось некоторым новациям. В том числе и касательно СМИ. Аккредитованного журналиста отныне не могут по инициативе работодателя уволить с работы во время выборов и в течение одного года после их окончания. А допускать на участки будут только представителей СМИ, заключивших трудовой или возмездно гражданско-правовой договор с работодателем не менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов. ЦИК РФ или региональный избирком смогут отказать журналисту в аккредитации только по решению специального экспертного органа. Основания для отказа в законе перечислены.

Например, журналиста не допустят в избирательные комиссии, если необходимые для этого сведения будут предоставлены позже установленного срока, если в них обнаружатся неточности или если пакет документов окажется неполным. В аккредитации могут также отказать, если выяснится, что представитель СМИ не работает в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня назначения выборов договора. «Мы надеемся, что предлагаемый порядок аккредитации обеспечит достаточно организованную, вместе с тем свободную и спокойную работу представителей средств массовой информации на избирательных

участках», – заявила журналистам секретарь ЦИКа Майя Гришина. Она также сказала, что региональные избиркомы будут незамедлительно информировать ЦИК о фактах отказа в аккредитации: «Все подобные ситуации мы берем на специальный контроль».

Информационное обеспечение выборов в Госдуму, разумеется, не обойдется без конфликтов. Предвидя их, Центризбирком, как уже не раз бывало, сформировал рабочую группу по информационным спорам. В нее помимо членов ЦИКа вошли председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов, главный редактор портала Lenta.ru Александр Белоновский, председатель Союза журналистов Москвы, главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей Эдуард Сагалаев, другие эксперты и представители журналистского сообщества.

Поводов для разбирательств эта рабочая группа, надо думать, получит не меньше, чем ее предшественница. Вновь могут возникнуть ситуации, трудно поддающиеся однозначной оценке. Например: можно ли считать агитационным выпуск какой-нибудь телепрограммы с участием лидера политической партии, участвующей в выборах? Он ведь не призывал голосовать за свою партию, не так ли? Так. Но только, согласно закону, прямыми воззваниями к избирателям агитация не исчерпывается. К ней относится все «имеющее целью побудить голосовать за список кандидатов или против него». Рабочая группа по информационным спорам не обойдется и без споров внутренних. Да и сами средства массовой информации едва ли имеют единую точку зрения на правила агитации в СМИ. Хотя о санкциях за нарушение этих правил им постоянно напоминают. Дескать, как же иначе. Вы хотите говорить обо всем, ни за что не отвечать? Спорить бесполезно. Таков закон. Пресса поставлена в жесткие условия. Например, лишена права оценивать участников предвыборной борьбы. И если в ходе кампании какая-то газета или телеканал дважды проштрафуются, их деятельность может быть приостановлена на некоторый срок, вплоть до дня голосования.

При вынесении своих вердиктов рабочая группа по информационным спорам может не раз попасть в затруднительное положение. Скажем, основанием для применения санкций считается двукратное привлечение нарушителя (с точки зрения избиркома) к административной ответственности. Но привлечен – не значит виновен. Привлечение – лишь начальная стадия производства по делам об административных правонарушениях. Последнее слово – за судом, а он может и оправдать «привлеченного».

Публикуя результаты социологических исследований, печатные издания обязаны информировать, где, когда и по чьему заказу проводился опрос, кто в нем участвовал, какова статистическая погрешность и т.п. Такая тщательность не кажется излишней. Потому что гипнотическое влияние рейтингов испытывают на себе не только политические партии и отдельные кандидаты, намеренные продвигаться в Госдуму, но и подопытные граждане. Последние – по генетической склонности думать и поступать так, как думает и поступает большинство – доверяют результатам опросов иной раз больше, чем самим себе.

Все это, впрочем, детали. Главное в другом: отринуть мысль, что свободе выбора мешает свобода слова. Все как раз наоборот: второе – необходимая предпосылка для первого. Отсутствие разнообразной информации об участниках парламентской кампании, превращение прессы во всероссийскую доску почета для всех политических партий и кандидатов-одномандатников способно оттолкнуть избирателей от голосования еще скорее, чем черный пиар.

*По тексту Валерия Выжutowича
в Федеральном выпуске №7041 (173)*

RGRU

Петр Толстой: «Дебаты для меня – способ лучше донести свою позицию до избирателей»

Среди участников предварительного партийного голосования, которое проводит «Единая Россия», готовясь к участию в выборах в Госдуму, Петр Толстой – телеведущий Первого канала, лауреат премии города Москвы в области журналистики. Причем Петр не состоит в этой партии. Ради чего же он решил принять участие в праймериз?



Петр, почему вы ввязались в предвыборный марафон? Вы – популярный журналист, публичности вам хватает и без этого...

Петр Толстой: Публичность ради публичности – не про меня. Не буду скрывать, у меня как у ведущего Первого канала довольно сильный ресурс. С одной стороны, меня видят и знают миллионы зрителей, с другой – я уже много лет работаю с властными структурами различных уровней, проводил дебаты на думских и президентских выборах. Я как бы между государством и народом, но не как между молотом и наковальней. Свою работу я вижу в установлении взаимосвязи между ними. Донести государству настроения граждан, помочь им, защитить и представить их интересы и в то же время внятно и дотошно разъяснить людям принципы государственной политики, грубо говоря, для чего предпринимаются те или иные шаги. Мне кажется, на вопрос «для чего» я ответил. А вот почему – тут немного другое. С предложением выдвинуть свою кандидатуру на выборах в Госдуму ко мне обратился Совет ветеранов Юго-Востока Москвы. Случилось

это на встрече в кадетском корпусе, с которым меня связывают давние отношения, еще со времен, когда я по президентской квоте стал членом Общественной палаты РФ. Я провел на Юго-Востоке все детство, округ этот для меня не чужой, да и отказать ветеранам у меня язык не повернулся. Так и началось!

Вы являетесь членом Высшего совета партии «Единая Россия», могли бы пойти по спискам, но выбрали одномандатный округ. Здесь обязательным условием стало участие в предварительном партийном голосовании, так называемых праймериз. Этот новый выборный инструмент, и не все еще толком понимают, для чего он нужен...

Петр Толстой: Не очень люблю слово «праймериз», все-таки предварительное голосование существовало у нас задолго до того, как пришла мода перенимать все американское. Еще в советское время была похожая процедура – выборы кандидатов в депутаты. Другое дело, что были они тогда на 100% безальтернативными, а сейчас даже внутри одной партии существует конкуренция. Обязательно проходят дебаты, сталкиваются разные точки зрения, вырабатывается общая политика. Я здесь – равноправный участник, и дебаты для меня – возможность максимально донести до избирателей свою позицию, пообщаться со своими соперниками, понять их позицию, учесть все положительные моменты в своих предложениях.

Еще один важный плюс предварительного голосования в том, что в ходе него можно лучше узнать своих избирателей, почувствовать их интересы, понять, что для них является важным прямо сейчас. Совместно с общественниками я провел опрос жителей ЮВАО. Цель опроса заключается в его названии – «Первым делом – услышать людей!». Именно с этого – услышать, прислушаться, собрать мнения и обобщить их – и нужно стартовать начинающему кандидату. Хотя я неплохо осведомлен о том, как и чем живет население Юго-Востока, разделяю озабоченность людей по самым актуальным вопросам.

А насчет партии «Единая Россия»... я, как и Владимир Путин, ее членом, кстати, не являюсь. При этом недавно был избран

сопредседателем Совета сторонников партии. Мне кажется, что так я могу быть более полезен своим избирателям.

С какими вопросами к вам обращаются чаще всего?

Петр Толстой: В первую очередь говорят о ситуации в жилищно-коммунальной сфере. Здесь клубок вопросов такой, что с ходу не распутаешь. Но у меня есть определенный опыт и некоторые знания. Я руководил телеканалом «Московия», помните такой, на третьей кнопке? Мы выпускали в день по 40 сюжетов о жизни москвичей, о том, где какая труба протекает, где штукатурка отвалилась, где мусор не убирают. Так что я в теме, причем очень неплохо разбираюсь. Ну а статус журналиста Первого канала – это обширнейшая база контактов, прямой путь в любой кабинет, пусть даже самый высокий. Поэтому донести до этого кабинета любую проблему я могу. Из кабинетов, знаете ли, не все бывает видно. Иногда приходится спорить, вступая на защиту интересов наших граждан. Честно скажу, не со всеми действиями чиновников я согласен. И позицию мою люди видят и на встречах со мной, и в моих программах. Голос у меня достаточно громкий, применять его я умею. И если вижу, что где-то нарушаются права людей, если мне сообщают о произволе и халатности властей – будьте уверены, меня услышат.

Я как бы между государством и народом, но не как между молотом и наковальней. В ходе опроса мы собрали более 20 000 анкет, некоторые результаты меня удивили. В блоке предложений, который есть в опросе, весомую часть занимают идеи по усилению патриотического воспитания, пропаганде традиционных семейных ценностей – в первую очередь на телеэкране. Подавляющее большинство москвичей ратуют за увеличение количества детских садов, за реализацию программы по сдаче норм ГТО, за передачу культурным учреждениям функций патриотического воспитания и внешкольного образования.

Как проходит ваш день? Времени, наверное, совсем нет?

Петр Толстой: Трудностей никогда не боялся. Стал на час раньше

вставать, на час позже ложиться. Но когда от того, что ты делаешь, есть реальный результат, то это добавляет энергии. Что-то удалось сдвинуть с мертвой точки, главы управ и руководство префектуры ЮВАО выучили мой телефон наизусть, знают, что Толстой не отстанет.

Кстати, среди москвичей, вышедших на акцию «Бессмертный полк», был и телеведущий Первого канала Петр Толстой...

– Я всегда вспоминаю в эти дни своего деда, Алексея Михайловича, – рассказал он «РГ». – Он прошел всю войну врачом в полевом госпитале. Никогда не рассказывал, за что получил два ордена Красной Звезды, не говорил высоких слов о защите Отечества, не воспевал советских вождей. В 1970-е, когда я мальчишкой стоял с ним в огромной очереди в универсаме на Ждановской, попросил его рассказать о войне, и он ответил, что «было страшно и тяжело», но он верил в нашу победу. Наверное, такая вера нужна была в России во все времена, без нее страна бы не сохранилась.

*По тексту **Анны Полтавцевой**
Российская газета. Столичный выпуск №6966
(98)*

RG.RU

12 мая 2016 г.

ЦИК РФ смягчил требования к аккредитации журналистов на выборы

Новый вариант регламента аккредитации журналистов для работы на выборах и референдумах был представлен на встрече с представителями СМИ



Центризбирком России сократил список документов, необходимых для аккредитации журналистов на выборы, а также уточнил ряд требований к представителям СМИ. Новый вариант регламента аккредитации журналистов для работы на выборах и референдумах был представлен на встрече с представителями СМИ.

По сравнению с первоначальным вариантом, обнародованным в конце апреля, порядок аккредитации претерпел существенные изменения.

Так, был сокращен список документов, которые редакция должна предоставить в избирком на каждого сотрудника. Из перечня вычеркнули копии редакционного удостоверения и трудовой книжки, заверенные главным редактором, копию всех заполненных страниц паспорта внештатного сотрудника.

Таким образом, для аккредитации своих сотрудников редакция СМИ должна будет предоставить в ЦИК или региональный избирком письмо на своем официальном бланке, заявку с указанием персональных данных журналистов, копию свидетельства о регистрации СМИ, согласие каждого сотрудника на обработку его персональных данных, цветные фотографии сотрудников.

В новом варианте регламента также закреплена ответственность главного редактора СМИ за достоверность предоставляемой для аккредитации информации.

Сроки аккредитации остались те же – за 50–20 дней до выборов в ЦИК и за 19–3 дня до выборов в региональном избиркоме. При

этом из документа исключена норма о том, что в срок менее чем за 20 дней до дня голосования ЦИК не производит прием заявок на аккредитацию. Также удален пункт о возможной аккредитации на конкретном избирательном участке за 10–3 дня.

Кроме того, в обновленном документе появилась пометка о том, что данный порядок аккредитации будет действовать на всех выборах и референдумах, назначенных на 18 сентября и на последующие даты.

Аккредитационное удостоверение, выданное ЦИК, действительно на всей территории страны, в региональном избиркоме – на территории субъекта.

В соответствии с документом, аккредитоваться для работы на избирательных участках и в комиссиях любого уровня может только журналист, который работает в конкретном СМИ штатно или на основании возмездного трудового договора не менее двух месяцев до назначения президентским указом выборов.

При этом в уточненном регламенте отмечается, что при наличии у сотрудника СМИ срочного трудового договора, заключенного позднее чем два месяца до назначения выборов, может быть учтен предыдущий договор.

Изменений может быть больше



Элла Памфилова предложила, чтобы все спорные ситуации, которые могут возникать по аккредитации журналистов, решались не на местах, а в ЦИК. «Это убережет журналистов от определенного произвола, хотя и усложнит нам жизнь», – отметила она.

В настоящей редакции регламента спорные вопросы при аккредитации должен решать специально созданный экспертный орган, образованный соответствующий избирательной комиссией и включающий представителей журналистского сообщества.

«Я понимаю, что для нас это головная боль, но я предлагаю это убрать, никаких экспертных советов ни на федеральном, ни на региональном уровне. ЦИК, 15 членов комиссии, как оперативный

штаб, может взять это на себя», – подчеркнула Памфилова.

Памфилова также пообещала, что члены комиссии обдумают вопрос по аккредитации тех журналистов, кто поменял работу менее чем за два месяца до назначения выборов.

Данный вариант регламента не является окончательным, постановление должно быть принято на заседании ЦИК. Пока проект был принят за основу. Отвечая на вопрос ТАСС о возможных сроках доработки проекта, Памфилова заверила, что ЦИК постарается сделать это «максимально быстро».

Глава ведомства не исключила, что на базе горячей линии, работающей в ЦИК, будет создан «специальный канал», по которому представители СМИ смогут оперативно решать возникающие у них вопросы по аккредитации.

Отсеять «Рога и копыта»

Глава комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи **Леонид Левин** напомнил, что цель принятых парламентом поправок заключалась в борьбе с псевдожурналистами и СМИ, создаваемыми непосредственно под выборы. «Чтобы под видом людей, использующих журналистские удостоверения, не появлялись люди с экстремистскими планами действий на избирательных участках», – пояснил он.

При этом Левин признал, что законодатели, принимая данные поправки, не прислушались в должной мере к журналистскому сообществу. «Этот закон принимался непросто, говорить о том, что журналистское сообщество было услышано, было бы определенным лукавством. Недостаточно дискуссий произошло на эту тему», – отметил депутат.

В то же время Левин поставил под сомнение эффективность регламента, разработанного ЦИК, для конкретных задач, которые ставит закон. «Тот выхолощенный вариант, который предлагается на сегодняшний день, насколько является гарантией того, что такие люди (псевдожурналисты) туда (на участки) не попадут?» –

задался он вопросом.

Левин предположил, что следует учитывать активность СМИ, чтобы отсеять тех, кто имеет «формальную регистрацию, формальную печать и формального директора и имеет возможность регистрировать каких угодно людей под видом журналистов». Он призвал четко разделять СМИ, ведущие активную деятельность, и организации «Рога и копыта».

Памфилова в ответ на слова Левина заметила, что «у нас (действует) презумпция невиновности». «Априори всех подозревать – это глупо», – сказала она. Председатель президентского Совета по правам человека **Михаил Федотов** в свою очередь напомнил, что, по закону, «если СМИ не выходит в свет (эфир) более одного года, свидетельство о регистрации признается недействительным».

ЦИК был обязан разработать данный регламент после принятых Госдумой поправок в выборное законодательство. Ранее любой журналист с удостоверением сотрудника зарегистрированного СМИ мог присутствовать на избирательном участке. Этим нередко пользовались организации, осуществляющие наблюдение за выборами, они направляли наблюдателей в качестве журналистов зарегистрированного СМИ.


Выборы в Госдуму пройдут 18 сентября, указ о назначении голосования может быть выпущен в конце мая – июне.



11 мая 2016 г.

Центризбирком журналистам

ПОМОГ

В Центризбиркоме под председательством Эллы Памфиловой  прошло заседание, в котором приняли участие журналисты и правозащитники.

Обсуждалась тема работы СМИ на выборах. Результатом обсуждения стало новое постановление ЦИК, которое существенно упрощает процедуры аккредитации журналистов для освещения избирательных кампаний и расширяет их возможности. В частности, аккредитация будет носить уведомительный характер: издание просто информирует избирательную комиссию о том, что направляет корреспондента для подготовки материалов, и отказа уже быть не может.

12 мая 2016



Центризбирком разработал документ об аккредитации СМИ на выборах

Центризбирком в среду обсудил порядок аккредитации журналистов на выборах.

9 марта вступил в силу закон, согласно которому присутствовать на избирательном участке в день голосования могут только представители СМИ, начавшие

работать (в штате или по договору) в издании минимум за два месяца до объявления предвыборной кампании, напомнила член ЦИК Майя Гришина.



Как следует из принятого в среду за основу документа (утвердить его планируют после общественного обсуждения), на выборах будет действовать трехуровневая система аккредитации. СМИ, которые распространяются на территории двух и более регионов, смогут оформлять аккредитацию на любые выборы в Центризбиркоме не ранее чем за 50 дней и не позднее чем за 20 дней до голосования. Такие удостоверения будут действовать на территории всей страны. Местные СМИ должны будут в срок от 19 до 10 дней обращаться за аккредитацией в региональные избиркомы, и действовать такой документ будет только на территории одного субъекта Федерации. Не позднее чем за три дня до выборов журналист может аккредитоваться на территории определенной участковой комиссии, и работать он сможет только там.

Список документов, которые потребуются для того, чтобы получить разрешение работать на выборах, состоит из девяти пунктов и потребует от редакций большого количества бумажной работы, вплоть до заверения редактором всех страниц копии паспорта корреспондента. Если представители СМИ планируют посещать участки, на которых действует особый пропускной режим (сизо, больницы или воинские части), они должны подать дополнительную заявку. Перечень аккредитованных представителей СМИ избирательные комиссии будут публиковать на своих сайтах.

Предусмотрена возможность отказа в аккредитации – если

документы представлены не в полном объеме или с опозданием, данные в них не соответствуют действительности или журналист работает в издании меньше двух месяцев. Устанавливать такие факты должен экспертный орган, образованный соответствующей комиссией «с обязательным участием представителей профессиональных организаций журналистов, экспертного сообщества». Порядок формирования экспертного органа ЦИК не уточняет: он будет компактным и к его помощи будут прибегать только в спорных случаях, обещает Гришина. Аккредитация вводится прежде всего для того, чтобы отсеять общественных наблюдателей, которые пытаются попасть на участки под видом журналистов, дала понять Гришина.

Член ЦИК **Евгений Колюшин** считает избыточным набор документов, которые должны будут представлять в комиссию редакции СМИ. «Зачем требовать сведения о регистрации СМИ, если они есть у Роскомнадзора», – недоумевал он. «Зачем нужна заверенная копия редакционного удостоверения и трудовой книжки, почему недостаточно того, что редактор напишет, что журналист состоит в штате более двух месяцев? Если он соврет – ну привлекайте его к ответственности!» – заявил Колюшин. По его мнению, непонятно и то, зачем документ требует от редакторов или их представителей лично бегать по избиркомам и представлять документы.

Председатель ЦИК Элла Памфилова не исключает, что список обязательных для аккредитации документов будет скорректирован, и предложила всем заинтересованным СМИ присылать в комиссию свои предложения.

Введение аккредитации – запретительная норма для общественного наблюдения на выборах, констатирует сопредседатель движения «Голос» **Григорий Мельконьянц**, и она уже сработала. «Насколько мне известно, с изданиями, которые выступили партнерами общественных организаций, занимающихся наблюдениями на выборах, заключили около 2000 договоров – это означает, что в думской кампании журналистов будет участвовать на порядок меньше, чем в выборах 2011 г.»

Редактор «Новой газеты» **Дмитрий Муратов** сказал «Ведомостям», что на прошлых выборах его издание выдавало редакционные задания волонтерам, желающим наблюдать за выборами, с ними проводили специальные тренинги. Но в предстоящей парламентской кампании ничего подобного уже не будет. «Мы не можем брать к себе людей даже для выполнения важных гражданских миссий, это противоречит кадровой политике редакции, которая предусматривает жесткий профессиональный отбор, у нас конкурс даже на стажировку», – объясняет он. В результате «Новая газета» аккредитует на выборы 10–12 человек и своих корреспондентов в регионах. На самом деле это крайне ошибочное решение – отказать наблюдателям в допуске на выборы, уверен Муратов. Это не повысит доверия к результатам голосования, скорее наоборот, предупреждает он.

Кого касается «новшество»:

82498 средств массовой информации зарегистрировано в России, и более 54 000 из них имеют статус общефедеральных, подсчитали в Центризбиркоме.

*По тексту Анастасии Корня:
28 апреля 2016 г.*

ВЕДОМОСТИ