

Владимир Сунгоркин: Мы работаем, потому что любим свое дело

24 мая «Комсомольская правда» отмечает день рождения. Дата не круглая, но серьезная. У газеты много наград и достижений. И все же «Комсомолка» 90 лет назад совсем не та же самая газета, что сегодня. Мы спросили главного редактора «Комсомолки» **Владимира Сунгоркина**, в чем сегодня секрет популярности издания.



– Владимир Николаевич, вы очень давно перевели газету в формат таблоида, опередив даже британскую The Times. И стали самыми популярными в стране. Сделали это осознанно?

– Абсолютно осознанно. Проанализировал, что было бы удобнее читателю. И до сих пор очевидно, что таблоид остается самым удобным – как по размеру А3, так и по выбранному нами наполнению.

– То есть вы влезли в шкуру читателя? Обычно со временем свежесть взгляда теряется и журналист оказывается слишком далек от народа.

– Верно, есть высокая журналистика, умные люди, зацикленные на себе, собственном образе. А мне это, извините, по барабану. Мне нравится угадывать желания клиента, в нашем случае читателя. Например, мы заметили, что читатели любят видео, и стали размещать много роликов.

– Кстати, о сайте. Вы одним из первых запустили страничку в Интернете в 1998 году.

– Да, 21 год назад. Сейчас сайт и радио – наши основные продукты. Бумажная газета – по сути дайджест самых интересных инет-материалов. На апрель 2019 года посещаемость сайта kp.ru составила 64 миллиона пользователей. Часть людей зашла из-за рубежа, «Комсомолку» читают от Украины до США. Радио слушают 1 миллион 300 тысяч человек.

– Отслеживаете медиаметрики или это интуитивный каждодневный отсмотр?

– На интуицию и опросы не полагаемся, смотрим по счетчикам, что читают, слушают и скачивают люди. Вот смотрите, самая обсуждаемая статья в «КП» за три дня – «Начались ли гонения на православную церковь в России», 2-е место – итоги Евровидения, 3–7-е места – сплошной Зеленский.

– Чем завоевываете читателя – качеством, оперативностью?

– Скорее правильным выбором темы и скоростью, в соотношении 60 на 40.

– Говорят, что издания не приносят прибыли, если не спонсируются государством. Как зарабатываете деньги?

– Мы частная коммерческая компания, но участвуем в государственных конкурсах и выигрываем контракты. Это составляет 15–20 процентов доходов. А большую часть приносит сайт. Но рыночная ситуация в России постоянно ухудшается. Пик относительно здоровых рыночных отношений я как участник крупного сегмента медиарынка застал в 2008 году. С тех пор рынок убивается постоянно растущими налогами, усилением надзорно-контрольных функций. Когда слышу рассуждения, что мы процветаем, это, мягко говоря, неправда. Мы выживаем за счет того, что приходится тщательнее отслеживать интересы читателей.

У нас большой коллектив. Куда люди пойдут, если газета закроется? На что будут жить? Я думаю об этом.

Великий наш Василий Михайлович Песков говорил, что смысл жизни в том, чтобы жить. Вот и мы закрываться не хотим, но в этом нет никакой высокой миссии. Мы работаем, потому что любим свое дело.



***Вместе с редакцией «Вечерней
Москвы» мы поздравляем
коллектив «Комсомольской правды» и желаем ему
новых творческих успехов!***

