

С отличным юбилеем!

Многочисленные поздравления по случаю дня рождения принимает профессор и декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, член СЖМ Елена Леонидовна Вартанова.



Вся трудовая и творческая жизнь Елены Леонидовны связана с журфаком, который она окончила в 1981 году. Затем поступила в аспирантуру, где стала исследовать систему газетного рынка Финляндии. В 1982 году защитила кандидатскую диссертацию, а в 1999 году – докторскую диссертацию по теме «Североевропейский путь к информационному обществу: эволюция финской модели СМИ».

В 2000 году Елена Вартанова стала профессором кафедры зарубежной журналистики и литературы, а в 2001 году – заместителем декана по научной работе. В 2004 году создала кафедру Теории и экономики СМИ.

В 2008 году стала деканом факультета журналистики МГУ.

Елена Леонидовна автор многочисленных исследований на русском и английском языках. Её статьи опубликованы более чем в 100 научных российских и зарубежных академических изданиях.

Елена Леонидовна – почетный профессор университета Тампере и других европейских университетов, руководитель Ассоциации преподавателей журналистики, член правления международной ассоциации исследователей СМИ. Титулы и почетные звания декана журфака можно перечислять и перечислять...

Союз журналистов Москвы поздравляет Елену Леонидовну с самым отличным юбилеем! Желает крепкого здоровья, новых творческих

достижений, талантливых учеников, продолжения лучших факультетских традиций!

22 декабря 2014 г.

Фото Ольги Давыдовой

25 лет назад возрождена газета «Коммерсантъ»

Ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ» издавалась в России с 1909 по 1917 год. С приходом советской власти она была упразднена как буржуазное издание. 9 декабря 1989 года



газета «Коммерсантъ» возродилась после длительного перерыва. В этот день вышел в свет пилотный номер еженедельной газеты, а с 8 января 1990 года издание стало выходить в регулярном режиме. В 1992 году издательский дом «Коммерсантъ» приступил к выпуску ежедневной газеты «Коммерсантъ-daily». В 1993 году еженедельник превратился в цветной журнал. В том же году вышел цветной ежемесячный журнал для семейного чтения «Домовой». Через год появились ежемесячник «Автопилот» и еженедельник «Деньги».

Сегодня издательский дом «Коммерсантъ» издает ежедневные газеты «Коммерсантъ», «Коммерсантъ в регионах», аналитический еженедельник «Коммерсантъ Власть», экономический еженедельник «Коммерсантъ Деньги», ежемесячный автомобильный журнал «Автопилот», еженедельный молодежный журнал «Молоток», еженедельный деловой журнал «Секрет Фирмы» и другие издания,

которые читают свыше миллиона человек.

Источник: <http://www.calend.ru/event/4348/>

Неугасающему «Огоньку» 115 лет

«Огонек» – старейший российский еженедельный журнал. Первый номер издания вышел 9 декабря (по старому стилю) 1899 года.



«Огонек» начал издаваться как литературно-художественное приложение к газете «Биржевые ведомости» издателя Станислава Проппера. В начале Первой мировой войны Проппер хотел закрыть «Огонек», но редактор журнала В. Бонди предложил публиковать в нем портреты всех награжденных и раненых. «Тогда каждый офицер пожелает иметь журнал, где появилась его физиономия, тем же желанием загорятся его родные и близкие знакомые», – писал в своих воспоминаниях журналист, многолетний сотрудник «Огонька» И.И. Ясинский. К 1915 году тираж «Огонька» достиг 800 тыс. экземпляров.

В революционные годы (с 1918 по 1923 год) выпуск «Огонька», как и многих других российских печатных изданий, прекратился.

В 1923 году выпуск журнала был возобновлен благодаря советскому журналисту и редактору Михаилу Кольцову. В это время были сформированы главные принципы «Огонька», среди которых – хороший литературный язык, обязательный иллюстративный ряд и другие. В 1938 году Кольцов был репрессирован, и журнал ненадолго возглавил один из авторов «Двенадцати стульев» Евгений Петров.

Затем журнал по очереди возглавляли советские поэты Алексей Сурков и Анатолий Софронов. При Софронове популярным стало литературное приложение к «Огоньку» – «Библиотека». Художественные и публицистические брошюры серии «Библиотека «Огонек» выходили с 1925 по 1991 год раз в неделю и продавались отдельно от журнала, их выпуск не прерывался даже во время Великой Отечественной войны. В «Библиотеке» и в самом журнале печатались такие писатели, как Михаил Зощенко, Александр Твардовский, Илья Ильф и Евгений Петров, Алексей Толстой, Владимир Маяковский, Исаак Бабель.

«Огонек» по праву принадлежит к числу старейших, авторитетных и самых популярных отечественных периодических изданий. Менялись политические эпохи, но здесь всегда работали талантливые, преданные делу профессионалы – репортеры, редакторы, фотографы, художники. Начинали свой творческий путь многие известные поэты, писатели, публицисты. Журнал неизменно находился в центре общественной и литературной жизни страны, был открыт для новых, прогрессивных идей. И потому его статьи пользовались заинтересованным вниманием читателей, а подшивки бережно хранились и передавались из поколения в поколение
Владимир Путин президент РФ

С журналом сотрудничали лучшие фотографы, писатели и поэты, репортеры и фельетонисты. В «Огоньке» выходили репортажи Виктора Шкловского, стихи Евгения Евтушенко, очерки Владимира Солоухина. Долгое время в журнале работали известный журналист и писатель Генрих Боровик, писатель Виктор Солоухин. В журнале выходили публикации Станислава Лема, Бориса Стругацкого и других.

В 1986 году главным редактором «Огонька» стал Виталий Коротич. «Огонек» эпохи перестройки оказывал сильное влияние на политическую жизнь страны. Он стал знаменитым не только в России, но и во всем мире.

В 1991 году главным редактором журнала стал Лев Гуцин. С 1998 года по 2003 год «Огонек» возглавлял Владимир Чернов, затем – журналист Виктор Лошак. В настоящее время главный редактор «Огонька» – Сергей Агафонов. Издание входит в ИД «Коммерсантъ».

<http://itar-tass.com/obschestvo/1633329>

Уважаемые коллеги! Примите самые искренние поздравления с юбилейной датой! Творческих вам удач, преданных читателей! Желаем вам «светить всегда, светить везде»!

Александр Любимов покинул пост гендиректора РБК-ТВ

«Об этом было заявлено еще в апреле, сегодня это фактически состоялось», – сообщила «Интерфаксу» пресс-секретарь холдинга РБК **Злата Николаева** в среду. Она уточнила, что пост гендиректора канала занял, как и планировалось ранее, генпродюсер РБК-ТВ **Глеб Шагун**.

В пресс-службе «Первого канала» опровергли информацию, которую распространили некоторые СМИ, о том, что Любимов займется новым проектом на телеканале.

4 апреля Любимов сообщил «Интерфаксу», что принял решение покинуть пост гендиректора РБК-ТВ. «После Паралимпиады я

потихоньку начал передавать все дела своему коллеге, с которым проработал много лет, Глебу Шагуну», – рассказал тогда Любимов. Он отметил, что не собирается покидать холдинг РБК и будет заниматься его стратегией, работать в совете директоров.

<http://www.interfax.ru/russia/412300>

«Московскому Комсомольцу» – 95!

Первый номер газеты вышел в свет
11 декабря 1919 года



«Московский комсомолец» («МК») – советская и российская газета, ежедневное общественно-политическое издание, распространяется во всех субъектах РФ, в странах СНГ, а также в ближнем и дальнем зарубежье. Слоган газеты и всего концерна: «Актуальность и достоверность – не лозунг, а принцип существования».

Газета основана в 1919 году. Изначально издание называлось «Юный коммунар» и было ориентировано на политически активную молодёжь. Небольшой листок серой, едва ли не оберточной бумаги. Блеклые, трудночитаемые строчки. Зато над названием газеты – сразу два лозунга. Вместе с классическим большевистским призывом «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»

напечатан еще один: «Будущее принадлежит нам!».

Все члены Союза должны быть не только читателями, но и сотрудниками «Юного коммунара».

Спустя несколько месяцев после появления газета стала называться «Юношеской правдой». Последняя газета с таким титулом поступила к читателям 22 января 1924-го. – В этот день всю страну уже накрыло волной траурных мероприятий по случаю смерти Ленина. – Следующий номер газеты вышел под иным названием, – вместо «Юношеской правды» появился «Молодой ленинец». По этому поводу в редакционной передовице можно прочесть: «Юношеская правда»... в день смерти нашего великого вождя переименовывает себя в «Молодого ленинца». Под знаком Ильича газета будет не только рассказывать правду о жизни советской молодежи, но и вести ее по ленинскому пути – к коммунизму!»

Первые тиражи столичной молодежной газеты были совсем невеликими, – «Юношеская правда» начинала с 2000 экземпляров, большую часть которых расклеивали на улицах и раздавали в самые крупные комсомольские ячейки города. Чуть позже тираж вырос до 5 тысяч экземпляров. Выпускалась газета лишь благодаря энтузиазму немногочисленных сотрудников редакции, а также их «здоровому авантюризму».



Свое нынешнее название «Московский Комсомолец» газета обрела в сентябре 1929 года.

Сейчас Издательский дом «Московский Комсомолец», который возглавляет П.Н. Гусев, один из крупнейших издательских холдингов в России.

Выпускает более 80 изданий: общественно-политические, развлекательные, деловые, глянцевого, тематические (охотничьи).

Выпуск изданий осуществляется более чем в 80 регионах России, в 10 странах мира. Общий тираж более 24 миллионов экземпляров в месяц. Сегодня ежедневно газету читает каждый 10-й москвич.

Это не просто газета, это: возможность быть в теме, умение разбираться в текущем моменте, острый нюх на конъюнктуру, умение ориентироваться в ситуации, анализ политических и экономических факторов.



«Московский Комсомолец» – это ориентация на успех.

Читатель «МК» – первым узнает все новости.

*Поздравляем коллег «Московского Комсомольца» с 95-летием!
Желаем крепкого здоровья, стабильности и благополучия,
творческих удач и в нынешнем составе встретить 100-летний
юбилей газеты!*

**Фотоотчет о праздничном вечере в честь 95-летия
МК опубликован [на сайте mk.ru](http://mk.ru).**

«Печатные СМИ в многополярном

мире»

Такова тема итоговой отраслевой конференции, которая пройдет 18 декабря в формате телемоста. Основные площадки – в пяти городах России. Центральная площадка телемоста – в Москве в ИД «Аргументы и Факты».

Конференцию проводит Гильдия издателей при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. По планам организаторов итоговая дискуссия года соберет более 500 человек – в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Красноярске и Калининграде. В режиме онлайн издатели федеральных и региональных печатных СМИ, руководители высшего и среднего звена ИД и медиахолдингов, депутаты Государственной Думы, представители региональных отраслевых департаментов и управлений обсудят реальное положение рынка печатных СМИ.

Еще пять-семь лет назад структура доходов региональной прессы была иной. Они составляли более 20 процентов от подписки, а от чистой рекламы – не доходили и до 40 процентов. Очевидно, что по соотношению основных составляющих структуры прибыли региональная пресса все больше сравнивается с федеральной, значительно уступая ей лишь в сегменте розницы. Следовательно, и проблемы, характерные для федеральных СМИ, становятся все более значимыми для региональной прессы.

Обсудить итоги 2014 года, тенденции, обменяться положительным, а также негативным опытом, наметить перспективы развития – все это даст возможность формат Конференции – телемост между издателями и представителями органов власти, отвечающих за деятельность СМИ.

Следует отметить, что подведение итогов работы отрасли в подобном формате проводится впервые. И неслучайно: такой формат технически позволяет расширить коммуникативные возможности общения, способствует

– обмену опытом и развитию профессиональных связей в

сообществе печатных СМИ;

- формированию сплоченного издательского сообщества, объединенного профессиональной этикой;
- выработке решений для дальнейшего развития СМИ в условиях негативных тенденций рынка;
- профессиональному росту издателей;
- диалогу издателей с представителями органов государственной власти по актуальным вопросам развития издательского бизнеса;
- повышению популярности печатных СМИ.

*Участие в конференции **бесплатное!***

Дата проведения: 18 декабря 2014

Место проведения: г. Москва, пресс-центр «АиФ», ул. Мясницкая, 42

По вопросам участия обращайтесь по тел.: 8 (495) 609 63 99, events@gipp.ru, Юлия Ефимова.

Источник: ГИПП

Подведены итоги смотра «Информируем из первых рук»

В рамках XIV Городского отраслевого форума печати прошла церемония награждения победителей ежегодного городского смотра окружных и районных СМИ «Информируем из первых рук».

Дипломы победителям смотра 3 декабря вручили руководитель

Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы **В.В. Черников**, руководитель Пресс-службы Мэра и Правительства Москвы **Г.В. Пенькова** и руководитель Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы **В.В. Шуленин**.

Смотр ежегодно проводится Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы при участии Департамента территориальных органов исполнительной власти города Москвы, Пресс-службы Мэра и Правительства Москвы.

24 ноября 2014 года Городской комиссией смотра были подведены его итоги и отобраны победители по номинациям. На конкурс принимались работы, вышедшие в свет с 1 января 2014 года. Всего на смотр было подано 465 заявок.

Победителям смотра стали:



Шеф-редактор еженедельника «Новые округа» Оксана Крученко и начальник управления по взаимодействию с госорганами, органами местного самоуправления, работе с населением, общественными объединениями, СМИ Денис Люшин Фото Пресс-службы Мэра и Правительства Москвы:

В номинации «Лучшая окружная газета»

- 1 место: газета «Новые округа» (ТИНАО, издатель – ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»);
- 2 место: газета «Звездный бульвар» (СВАО, издатель – ОО «Объединенная редакция «Звездный бульвар»);
- 3 место: газета «Север столицы» (САО, издатель – ОО «Телекомпания Сокол 21 век»).

В шорт-лист также вошли:

- газета «Восточный округ», издатель ОО «РИЦ Северо-Восток» (ВАО);
- газета «За Калужской Заставой», издатель ОАО «Окружная газета Юго-Западного округа» (ЮЗАО).

В номинации «Лучшая районная газета» ввиду достаточно низкого общего уровня выпускаемых в городе районных газет и отсутствия позитивных качественных изменений данных изданий по сравнению с 2013 годом Городская комиссия приняла решения не награждать участников в данной номинации.

В номинации «Лучший интернет-ресурс печатного средства массовой информации» победителем был признан интернет-ресурс «Щербинский Вестник» www.ochevidets.info (ТИНАО, МУ «Редакция средств массовой информации городского округа Щербинка»).

Также специальными дипломами были отмечены:

- интернет-портал «Звездный бульвар – интернет портал» zbulvar.ru (СВАО, ОО «Объединенная редакция «Звездный бульвар»);
- интернет-портал «Восточный округ Онлайн» www.newsvostok.ru (ВАО, ОО «РИЦ Северо-Восток»).

В шорт-лист вошли:

- сайт окружной газеты «Север Столицы» www.severstolici.ru (САО, ООО «Телекомпания Сокол 21 век»);
- сайт окружной газеты «Южные горизонты» www.ugorizont.ru (ЮАО, ЗАО Редакция газеты «Московская правда»).

В номинации «Лучший информационный интернет-ресурс территориальных органов исполнительной власти города Москвы» победителем признан информационный портал префектуры Северо-Западного административного округа www.szao.mos.ru.

Также городской комиссией были отмечены следующие интернет-ресурсы территориальных органов исполнительной власти города Москвы:

- информационный сайт управы Нижегородского района города Москвы nizh-uprava.ru;
- официальное интернет-представительство органов исполнительной власти Зеленоградского административного округа города Москвы, zelao.ru;
- интернет-редакция портала ЮВАО, сайт: uvao.ru;
- сайт управы района Северное Медведково города Москвы smedvedkovo.mos.ru.

В номинации «Лучшая публикация о жизни города» победителем признан Андрей Жигалин за цикл публикаций «Курить или не курить», «Как я подписи проверял», «Ребята с нашего двора» (ЦАО, газета «Москва. Центр» № 22 (560), 28 (566), газета «На Пресне» №3).

Также специальными дипломами были отмечены:

- Анна Пестерева за цикл публикаций «Сюда приходят, чтобы жить», «Ворон ворону глаз не вылечит. В Сокольниках работает единственный в России реабилитационный центр для птиц», «весной всё будет фиолетово. После реконструкции в Северном Измайлове открылся Сиреневый сад» (СВАО, газета «Звёздный бульвар» № 20, ВАО, газета «Восточный округ» №№ 33, 36);
- Марина Трубилина за публикацию «Уроки мимики и жеста»

(СВАО, газета «Алексеевский вестник» № 5);

- Елена Минашкина за публикацию «Где делают людей счастливыми? В Тепигре» (ЮАО, газета «Южные горизонты» № 29).

В номинации «Лучшая фоторабота о жизни города» победителем стала фоторабота «Май. Испытание снегом» (автор – Ольга Калининская, ООО «ЭСМИ ОРВО», размещено на сайте префектуры ВАО vao.mos.ru).

Также городской комиссией были отмечены следующие фотоработы:

- ВАО: газета «Богородские ведомости». Работа «Юные артисты из старшей группы детского сада», автор – Мария Бузова;
- САО: «Север столицы». Работа «Транспорт будущего», автор – Андрей Дмытрив;
- ТиНАО: газета «Новые округа». Работа «Молодая гвардия отметила юбилей», автор – Ростислав Красноперов;
- ТиНАО: газета «Щербинский Вестник». Работа «Увенчанный храм», автор – Петр Соколов;
- ВАО: газета «Измайлово». Работа «Прощание Славянки», автор – Галина Тинькова.

В номинации «Лучший телевизионный репортаж, телевизионная программа, телевизионный сюжет о жизни города» победителем признана информационная программа «Утро» (ОАО «Москва Медиа», телеканал «Москва 24»).

Также специальным дипломом было отмечена МУ «Редакция средств массовой информации городского округа Щербинка» (ТиНАО) за сюжет «Золотые купола»;

В шорт-лист также попали:

- ОАО «ТВ Центр – Москва», название сюжета «Медицина»;
- ОАО «ТВ Центр – Москва», название сюжета «МФЦ».

На заседании Городской комиссии также было высказано предложение об увеличении количества премий в номинации

«Лучший интернет-ресурс печатного средства массовой информации» с одного до трех мест, что планируется учесть при проведении данного смотра в последующие годы.

«Комсомольская правда» признана любимой газетой россиян

Компания Online Market Intelligence (ОМI) подготовила ежегодное исследование, в котором анализируются предпочтения россиян относительно брендов в различных категориях.

В номинации «Газеты» первое место, как и в 2013 году, заняла газета «Комсомольская правда». Ей свое предпочтение отдали почти 27 % участников опроса.

«Cosmopolitan» стал лидером среди журналов, в категории радиостанций – «Европа Плюс», а из ТВ-каналов – ТНТ.

Исследование проводится с 2008 года с помощью интернет-опроса. В нем приняло участие 1500 человек, проживающих в крупных российских городах с доходом выше среднего. После блока социально-демографических вопросов респондентам предлагалось назвать торговые марки (бренды), которые они считают любимыми. «Любимые бренды» назывались без подсказки, количество наименований ограничивалось десятью позициями. На данный момент существует 62 категории.

«Комсомольская правда» – одна из крупнейших газет России и мира. «Комсомолка» распространяется по всей России, в 11 странах СНГ и в 42 странах мира. Совокупный недельный тираж – более 6 млн. экземпляров. Недельная аудитория – более 14 млн.

человек.