

«ВЕЧЕРКА»! ТАК ДЕРЖАТЬ!

«Вечерняя Москва» – новые победы!

Состоялось торжественное вручение престижной премии в области медиабизнеса «Медиа-Менеджер России-2014»

В этом году сразу две знаменитые «чайки» получила «Вечерняя Москва» – генеральный директор «ВМ» Александр Чекшин стал лауреатом премии в номинации «Печатные СМИ» – 2014 за успешный перезапуск газеты и создание на базе редакции эффективной городской мультимедийной компании.

А Софья Хотчинская – заместитель генерального директора по рекламе и маркетингу одержала победу в номинации «Реклама и маркетинговые коммуникации» за создание успешной коммерческой службы, внедрение мультимедийных рекламных продуктов и разработку эффективной стратегии продаж.

– Прежде всего хочу поблагодарить всех, кто поверил в саму идею возрождения «Вечерки». Если бы в Правительство Москвы не пришла новая команда талантливых управленцев, то до своего 90-летия «Вечерняя Москва» могла и не дожить. Почти три года назад мы собрались из разных сильных газет с желанием сделать такую городскую газету, которая будет соответствовать столичному формату по своему охвату, дизайну, решаемым задачам. И у нас получилось! Сегодня «Вечерка» – лидер этого сегмента. Огромное спасибо нашей команде, коллегам и всем, кто поддерживал нас на этом непростом пути к успеху! – сказал на торжественном вручении Александр Чекшин.

По материалам электронных СМИ