

# В Сочи российские и немецкие журналисты искали способы сближения РФ и ФРГ



Фото: Ольга Максимова/РГ

**Встреча немецких и российских журналистов прошла в рамках форума «Петербургский диалог» в Сочи.**

Руководители средств массовой информации обеих стран попытались найти способы сближения РФ и ФРГ, а также обозначить позицию представителей прессы в качестве «создателей мостов».

Заявленная для обсуждения основная тема звучала так: «Европа – Россия. Будет ли «холодная война?». Причем с первых минут дискуссии мнения участников разделились. Одни уверены, что та самая «холодная война» в медиаполе уже в полном разгаре. Другие же считают, что она только набирает обороты. Сошлись, пожалуй, только в том, что ситуация требует скорейшего решения, ведь от жаркой риторики в СМИ страны вполне могут перейти к активным действиям уже не на газетных полосах.

– «Петербургский диалог» – это практически единственный оставшийся мостик, который всегда помогал сторонам донести свое мнение и быть услышанным. К сожалению, с каждым годом на мероприятие приезжает все меньше представителей немецкой стороны, что, кстати, тоже является показателем, – говорит президент Всемирной ассоциации русской прессы, руководитель

рабочей группы СМИ форума Виталий Игнатенко. – Сейчас пресса и в России, и в Германии перестала понимать свое предназначение. И это при том, что вся эта «черная картина» в телерепортажах и газетных заметках уже порядком надоела всем. Все устали от перебранок между нашей страной, Европой и США. Сегодня уже опасно недооценивать ситуацию. Понятно, что никто не заткнет рты ярым комментаторам с трибун. На нас с вами лежит особая ответственность – не нагнетать, а показывать другие пути для возвращения адекватного диалога между странами.

Согласно проведенным опросам, данные которых были озвучены на встрече, все меньше россиян верит в урегулирование отношений РФ и ФРГ. К тому же если в 2005 году дружественными наши страны считали 70 процентов опрошенных, то в 2018-м лишь чуть более 40 процентов. По словам присутствующих, сказывается введение санкций и постоянный рост количества негатива с экранов телевизоров.

Как заметили обе стороны, каждый из выступающих, рассказывая о растущем напряжении между странами, так или иначе вспоминал США. Причем все чаще в качестве одного из активно влияющих на усиление конфронтации игроков. Прозвучало даже предложение на следующую встречу позвать представителей американских СМИ, чтобы рассмотреть возникшую внешнеполитическую ситуацию со всех возможных сторон.

– Нам всем надо успокоиться и не воспринимать каждое слово или шаг мировых лидеров как что-то стоящее глобальной реакции прессы, – считает главный редактор Times Media Петер Кепф. – Тогда градус недовольства существенно снизится. Иначе постоянно накаляющаяся спираль приведет к непредсказуемым последствиям. К сожалению, сегодня почему-то не осталось боязни повторения войн, унесших так много жизней.

По словам Кепфа, в настоящее время у европейских стран натянутые отношения не только с Россией и США. Есть много накопившихся проблем и внутри самой Европы. Однако даже в Германии пока не готовы заняться устранением внутренних

проблем, а все ищут внешних врагов. Отсюда и странные заявления политиков о создании единой европейской армии.

Впрочем, в процессе обсуждения проблем получилось найти и фактор, который способен все изменить. По словам журналистов, единственным путем к укреплению пошатнувшейся дружбы могло бы стать развитие экономического сотрудничества. Тем более что и основа есть – несмотря на политические распри, количество сделок между российским и немецким бизнесом ежегодно только растет. Предпринимателям не мешают ни санкции, ни накал на политической арене, а к общему знаменателю они приходят, лишь принимая во внимание совместные интересы.

