

В правительстве одобрили предложение размещать в печатных СМИ больше рекламы

Правительственная комиссия по законопроектной деятельности 20 сентября одобрила две инициативы, которые предлагают увеличить допустимый объем рекламы в печатных изданиях. Об этом пишет РБК со ссылкой на участника заседания.



Инициативы направлены на улучшение положений российского издательского бизнеса. Согласно одобренному предложению, с 1 января 2017 года периодические печатные СМИ смогут печатать до 45% рекламы на своих страницах. Сейчас можно печатать до 40%, в случае превышения этого показателя СМИ считается рекламным изданием и облагается более высоким налогом.

«Предлагаемое позволит привлечь указанным СМИ дополнительное финансирование на осуществление своей деятельности в условиях сложной экономической ситуации на российском медиарынке», – говорится в справке к законопроекту.

Утверждение изменений комиссией подтвердил заместитель министра связи и массовых коммуникаций **Алексей Волин**. Он сказал, что наблюдается падение цен на рекламу, из-за чего, особенно в области печатных СМИ, наблюдается серьезная стагнация рекламного рынка.

Волин также отметил, что у издателей теперь будет больше возможностей, а достигнутое соглашение он назвал компромиссом с Федеральной антимонопольной службой.

Автором инициативы выступает Минкомсвязи в рамках стратегии по либерализации рекламного рынка. В январе 2016 года его одобрил ФАС, а в апреле – Минэкономразвитие.

Также Минкомсвязи выступает за возвращение в печатные СМИ рекламы биологически активных добавок, алкоголя и выдаваемых по рецепту лекарств. Пока эти предложения одобрены не были.

21 сентября 2016 г.

