

# В «Клубе пресс-секретарей» НОВЫЙ СЕЗОН



*27 февраля в медиацентре газеты «Вечерняя Москва» прошла первая в 2020 году встреча «Клуба пресс-секретарей».*

Клуб работает на базе редакции газеты «Вечерняя Москва» с ноября 2013 года. Он был создан как площадка, где встречаются представители пресс-служб комитетов и департаментов московского правительства, городских префектур, а также крупных бизнес-структур столицы. На каждой встрече для гостей мероприятия проводятся мастер-классы на актуальные темы.

Спикером клуба выступила бренд-стратег, политический психолог, кандидат политических наук, доцент факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова Татьяна Пищева. Она провела для гостей мастер-класс на тему «Личный бренд руководителя органов власти».

– Личный бренд – это то впечатление, которое мы производим день за днем, а не только под прицелами камер. Это то, что в первую очередь формируется внутри рабочего коллектива, – рассказала Татьяна Пищева. – Нужно понимать, что чем выше узнаваемость человека, тем более пристальное внимание будет ко всему, что он делает. То есть развитый личный бренд – это то, что будет работать на человека и приносить дивиденды в отдаленной перспективе, и то, что накладывает на него социальную ответственность, – подчеркнула она.

**ВЕЧЕРНЯЯ  
МОСКВА**