

В Госдуме к концу марта подготовят предложения по поддержке СМИ

Пока антикризисный план Минкомсвязи по поддержке медиаотрасли носит лишь декларативный характер, отмечает глава комитета Госдумы по информполитике, информационным технологиям и связи Леонид Левин.



Комитет Госдумы по информполитике, информационным технологиям и связи к концу марта планирует подготовить предложения по улучшению ситуации на рынке печатных и электронных СМИ в России, сообщил глава комитета Леонид Левин.

Ранее комитет провел круглый стол, где обсуждались предложения главных редакторов федеральных СМИ о господдержке, которые были направлены президенту РФ. В своем письме журналисты предлагают вернуть рекламу алкоголя, снять определенные ограничения на рекламу биологически активных добавок и зафиксировать цену на бумагу.

«Не так давно прошел круглый стол по печатным СМИ. Мы пока не дождались от министерства каких-то законопроектов по этой теме, по внесению изменений по рекламе и других. Поэтому комитет продолжает работать в этом направлении. Надеюсь, до конца марта мы сможем со своей стороны сделать шаги по улучшению ситуации на рынке печатных и электронных СМИ», – сказал Левин.

Ранее он отмечал, что пока антикризисный план Минкомсвязи по поддержке медиаотрасли носит лишь декларативный характер.

РИА

НОВОСТИ

<http://ria.ru/society/20150319/1053428385.html#ixzz3Uud01wCv>

20 марта 2015