

В ГД и Минкомсвязи обсуждены меры поддержки СМИ

В Минкомсвязи и профильном комитете Госдумы озвучили меры, необходимые для поддержки СМИ. Сейчас, в весьма сложный период пандемии, важно продолжать информирование населения, поэтому предлагается включить медиа в перечень наиболее пострадавших отраслей, а заодно принять ряд решений – в том числе законодательных, которые помогут прессе вернуть прежние позиции.



Тема поддержки СМИ обсуждалась на заседании Комитета Госдумы по информполитике. Как сообщил журналистам его глава Александр Хинштейн, предложение о расширении списка пострадавших отраслей прозвучало в выступлениях всех докладчиков.

Это представители минкомсвязи, Союза журналистов России (СЖР) и Торгово-промышленной палаты РФ. Глава СЖР Владимир Соловьев представил результаты исследований, в котором приняли участие 563 представителя региональных, районных и местных средств массовой информации из 85 субъектов России. Выяснилось, что у 37,5 % опрошенных в период пандемии сократились тиражи и количество эфиров,

19 % изданий сократили штаты. При этом поддержку от региональной власти получили всего 14 % СМИ.

Участники опроса назвали среди необходимых мер поддержки субсидирование и гранты, освобождение от арендной платы, снижение налоговой нагрузки. А самое главное – включение отрасли в число наиболее пострадавших. Минкомсвязи ожидает, что падение доходов СМИ от рекламы из-за распространения коронавируса составит до 30 процентов по итогам года, заявил на заседании замглавы ведомства Алексей Волин. По его словам, в поддержке нуждаются не только СМИ, но и полиграфическая, и

рекламная деятельность. Также «очень драматична ситуация с книгами» – эта отрасль ежемесячно теряет по **1,5 млрд** от того, что не работают книжные магазины и серьезно сокращен спрос. Соответствующие предложения по поддержке отрасли уже направлены в правительство, уточнил Александр Хинштейн. При этом предлагается включить в перечень пострадавших отраслей как телерадиовещательные организации, печатные издания, так и рекламные компании и предприятия книжной индустрии. В том числе – издательства, полиграфические предприятия, типографии. Если такое решение будет принято, то господдержка, в числе прочего, будет предполагать освобождение от уплаты налогов и сборов в нынешнем году по аналогии с организациями малого и среднего бизнеса, сообщил глава комитета. Предложено рассмотреть вопрос о введении моратория на рост цен на бумагу и полиграфические услуги, а также распространить на СМИ «надзорные каникулы» до конца нынешнего года. Еще одна мера поддержки – обнуление платежей за аренду муниципальной и государственной собственности.

СМИ и предприятия книжной индустрии предлагается включить в список наиболее пострадавших отраслей

«Если усилий одного комитета окажется недостаточно, возможно, нам предстоит привлечь к этой работе всю Госдуму и поставить вопрос перед парламентом, – заметил Хинштейн. – Согласитесь, речь идет о важнейшей отрасли, поскольку информирование населения в условиях любых социальных сложностей – это вопрос государственной важности».

Между тем СМИ могут помочь не только финансовыми мерами, но и поправками на законодательном уровне. Как рассказал Алексей Волин, минкомсвязи рассматривает возможность смягчения законов о рекламе и возрастной маркировке с тем, чтобы поддержать медиа, пострадавшие в результате введенных ограничений. Что касается возрастной маркировки, то законам в этой сфере следует придать сугубо рекомендательный характер, считают в ведомстве. В части либерализации рынка рекламы предлагается расширить перечень тех товаров и услуг, которые могут

рекламироваться. Еще одно предложение – установить более либеральные сроки отправки обязательного экземпляра – необязательно делать это день в день, потому что он достаточно долго идет по почте, пояснил представитель минкомсвязи. «Необходимо потом провести анализ ситуации и, может быть, вообще поставить вопрос о ликвидации целого ряда не всегда эффективных ограничений или тех, без которых, как показала жизнь, можно обойтись», – заметил Волин.



Татьяна Замахина