

В Бишкеке прошел медиафорум стран ШОС

В пятницу в столице Киргизии, которая на этой неделе принимала глав МИД стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и теперь готовится к июньскому саммиту ее лидеров, открылся медиафорум ШОС. В нем приняли участие представители СМИ, курирующих информационную сферу профильных ведомств государств-участников – России, Киргизии, Казахстана, Китая, Узбекистана, Таджикистана, Индии, Пакистана – и наблюдателей.



Президент Киргизии Сооронбай Жээнбеков Фото: Вадим Савицкий/РИА Новости

Форум открыл президент Киргизии Сооронбай Жээнбеков. Глава республики, в данный момент председательствующей в ШОС, отметил, что зона ответственности организации охватывает 60% территории Евразии с населением более трех миллиардов человек, на которые приходится четверть мирового валового продукта. «Наша цель – формирование объективного представления о ШОС и укрепление ее авторитета на мировой арене», – сказал Жээнбеков.

Лидер Киргизии признал, что «осведомленность о деятельности организации, о ее потенциале довольно невысока» не только в мире, но и в самих странах региона. По его словам, встречи журналистов, подобные нынешнему медиафоруму, призваны переломить ситуацию.

Как напомнила заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Татьяна Наумова, еще пять лет назад, когда РФ выступала председателем в ШОС, министерство связи и Роспечать выдвинули идею провести встречу представителей СМИ, и она состоялась в Москве в 2015 году. Это был первый медиафорум тогда еще «шанхайской шестерки», на который съехались около сотни делегатов. Затем начинание поддержали китайские партнеры, а теперь – коллеги из Киргизии.

«Сегодня у СМИ ШОС есть все ресурсы и возможности для развития более тесных партнерских отношений, для выработки стратегии реагирования на вызовы в глобальном информационном пространстве, для запуска общих медийных платформ и проектов», – заявила Наумова.

Беседа чиновников, журналистов и менеджеров СМИ получилась достаточно откровенной. Многие признавали, что самой молодой и растущей международной организации в сфере безопасности пора выходить на новый уровень взаимодействия с информационным пространством – например, осваивать соцсети.

Не прошли участники форума мимо проблемы «фейковых новостей» в контексте региона ШОС. Ведь нередко происходит так, что аудитория одной страны узнает о том, что происходит у соседей, из третьих источников – прежде всего, англоязычных СМИ, которые не всегда понимают местную специфику, но доминируют в информпространстве. Звучали нестандартные идеи – например, гости из Индии предложили подключить к страноведческому ликбезу ресурсы Болливуда и на этой площадке делать больше совместных фильмов.

По итогам участники приняли резолюцию медиафорума, в которой «подчеркнули важность учреждения конкретного механизма, регулирующего вопросы сотрудничества в области СМИ в рамках ШОС, и создания эффективной площадки, способствующей их практическому взаимодействию».

Предложения в этой сфере должны лечь на стол президентов «шанхайской восьмерки» 14-15 июня,

когда они соберутся в Бишкеке.



*По тексту **Екатерины Забродиной** (Бишкек)*