

# В АРПП предлагают создать в России министерство информации

Об этом заявил председатель правления ассоциации распространителей печатной продукции РФ Александр Оськин, выступая на расширенном заседании комитета Госдумы по информполитике.



«Создание министерства информации и принятие комплексного закона о поддержке СМИ – это безотлагательные задачи», – отметил он.

По словам Оськина, Россия теряет систему распространения печатной продукции со скоростью 10 киосков в день. «Уничтожено 12 тысяч киосков, осталось 29 тысяч», – сказал он.

Между тем, в профильном комитете Госдумы по информполитике разочарованы отсутствием конкретных законодательных предложений от правительства РФ по поддержке печатных СМИ и рассчитывают, что такие инициативы поступят в ближайшее время.

Ранее свои предложения по антикризисным мерам на рынке печатной продукции представило министерство связи и массовых коммуникаций РФ. Как отметили эксперты, они сводятся к двум базовым задачам: меньше тратить и больше зарабатывать.

Меры по сокращению расходов отрасли предполагают недопущение необоснованного роста цен на бумагу, импортозамещение техники, отказ от контрактов в валюте, оптимизацию штатов и др. Повышение заработка медиаиндустрии подразумевает предложения

по либерализации рекламного рынка, включая снятие ограничений на рекламу алкоголя, рецептурных лекарственных средств, снятие ограничений на рекламу в детских радио- и телепередачах.

*Источник:*

*<http://news24ua.com/v-rossii-predlagayut-sozdat-ministerstvo-informacii>*