

Утвержден состав комиссии по проведению конкурсов на право торговли печатной продукцией

28, 29 и 30 сентября Казенное предприятие города Москвы «Мосгорпечать» завершает прием заявок по трем первым торгам на право реализации периодической печати в новых киосках в ЦАО. Отбор победителей будет происходить не только с участием профильных городских ведомств – в конкурсную комиссию также включены представители ведущих отраслевых сообществ издателей и распространителей печатной продукции.



“Одним из важных критериев определения победителей является деловая репутация соискателя, история его работы на рынке. Для объективной оценки и прозрачности процедуры отбора в комиссию пригласили представителей отраслевых некоммерческих организаций. На моей памяти это происходит впервые”, – комментирует эту инициативу первый заместитель руководителя Департамента СМИ и рекламы города Москвы Юлия Казакова.

Всего в рамках 3-х объявленных процедур разыгрываются 53 лота с общим количеством объектов 92 НТО. Максимальное количество объектов в лоте – 4 нестационарных киоска, минимальное – 1. К участию в торгах будут допущены как крупные сети, не имеющие долговой нагрузки, так и индивидуальные предприниматели.

Победители будут определены в середине октября.

Состав конкурсной комиссии в рамках проведения Казённым предприятием города Москвы «Мосгорпечать» торгов на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте

со специализацией «Печать» на территории города Москвы.

От Казенного предприятия города Москвы «Мосгорпечать»

Е.Г.Капустина – председатель комиссии, генеральный директор;

Н.А.Головкова – заместитель председателя комиссии, заместитель генерального директора;

Члены комиссии от органов исполнительной власти города Москвы:

От Департамента по конкурентной политике города Москвы:

Ю.В. Рочева – и.о. начальника управления подготовки и проведения земельно-имущественных торгов (по согласованию);

От Департамента торговли и услуг города Москвы:

А.Ф. Владимиров – заместитель начальника управления развития мелкорозничной торговли (по согласованию);

От Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы:

Е.Г. Казакова – начальник управления печати/С.М. Бояринцева – начальник отдела управления печати/К.Н. Малышев – консультант отдела управления печати (по согласованию);

От Департамента городского имущества города Москвы:

О.А. Воронкова – советник отдела управления подготовки)/Е.С. Щебельская – главный специалист отдела управления подготовки торгов (по согласованию);

От отраслевого сообщества:

Представитель Союза издателей «ГИПП»:

Е.М. Шитикова – исполнительный директор /В.В. Ремнев – главный юрисконсульт (по согласованию);

Представитель НП «Ассоциация распространителей печатной продукции»:

А.В. Оськин – председатель правления / С.В. Красницкий – юрисконсульт (по согласованию);

Представитель НП «Дистриклуб»:

А.Н. Костюченко – президент / Р.Ю. Боголепов управляющий директор Pressa.ru (по согласованию);

Представитель НП «НСРП «Союзпечать»:

Д.Г. Фоминов – член правления / А.А. Караганов – член правления (по согласованию);

Представитель НП «Союз издателей»:

Е.Д. Черешкина – исполнительный директор (по согласованию);

Представитель Союза журналистов Москвы:

О.А. Давыдова – редактор сайта (по согласованию).

Секретарь комиссии:

Ю.В. Петровская/М.Г. Жеребцов/А.В. Провкова/В.А. Малышев/Ю.С. Чумак – специалисты отдела договоров и конкурсных процедур КП «Мосгорпечать» (без права голоса).

Источник: Департамент СМИ и рекламы города Москвы.