

Ура! Номер про дизайн! Вышел в свет июльский номер «Журналиста»



Июльский выпуск журнала «Журналист» ПОЛНОСТЬЮ состоит из самых интересных и полезных материалов, написанных ведущими экспертами в области газетного дизайна – Дмитрием Сурниным и Сергеем Мешавкиным.

Это уникальное «методическое пособие» охватывает широкий круг тем с практическими рекомендациями для творческих специалистов, которые хотят сделать издание более привлекательным, конкурентоспособным и продаваемым.

Из него вы узнаете:

Как упорядочить верстку газетных полос и сделать ее осмысленной.

Как с помощью простой арифметики построить гибкую модульную сетку.

Как, используя текстографические блоки, разнообразить подачу материала

и сделать оформление более эффективным.

Как найти альтернативу кирпичу и ярко рассказать историю.

Как подготовить несложную и понятную инфографику.

Как заставить работать неудачный групповой фотоснимок.

Как правильно сверстать фоторепортаж.

Как избежать ошибок, которые способны испортить впечатление даже от самого интересного дизайна.

Как добиться гармонии, синергии и единения дизайнерской и редакторской душ и многое другое.

Не пропустите!

Купить номер можно в редакции «ЖУРНАЛИСТА2, на сайте или заказать, прислав на электронную почту o.buchkova@mail.ru банковские реквизиты для выставления счета. Остались вопросы, звоните Тел. (499) 152-19-07

30 июня 2018 г.