

Третье марта. Австралия

Австралийские коллеги-журналисты устроили своеобразный флешмоб в поддержку своих менее удачливых собратьев по цеху – сотрудников новостной ленты Australian Associated Press (AAP), которую решено закрыть из-за нерентабельности. Подняв таблички, они – журналисты, фотографы и сотрудники группы The Nine Entertainment Co Holdings The Sydney Morning Herald и Australian Financial Review – на ступеньках возле офисов Nine в Сиднее (Австралия, 3 марта 2020 года) протестуют против такого решения, подозревая, что следующей жертвой мирового информационного кризиса может стать уже сама журналистика, которую поразил знаменитый вирус «фейк-нюс». Уже известно, что AAP закроет свои новости – старейший телеграфный сервис этого континента – 26 июня 2020 года после 85 лет успешной работы. Вчера, в полном соответствии с законами жанра, национальное информационное агентство Australian Associated Press первым опубликовало об этом официальное объявление.



Как следует из сообщения, до 26 июня 2020 года работу в Australian Associated Press прекратят сразу 170

журналистов. «Самый печальный день: ААР закрывается после 85 лет служения журналистике», – написал главный редактор ААР Тони Джиллис в своем Twitter. Со всей очевидностью приходится признать, что качеству новостей потребитель предпочел бесплатность.

Главный редактор объяснил принятое учредителями решение тем, что идет постоянное снижение числа подписчиков изданий информагентства из-за того что любая информация стала распространяться бесплатно на цифровых платформах, в том числе и новостной контент. «Беспрецедентное влияние цифровых платформ, которые берут контент других людей и распространяют его бесплатно, привело к тому, что слишком многие компании решили больше не использовать профессиональные услуги ААР – говорится в заявлении компании. – Мы достигли того момента, когда продолжение уже нецелесообразно».

Как заявил председатель ААР Кэмпбелл Рид: «Это большая потеря, что профессиональная и проверенная многократно информация, предоставляемая ААР заменяется неисследованной и часто неточной, которая маскируется под реальные новости на цифровых платформах

