

Тина Канделаки будет генпродюсером телеканала «Матч ТВ»

Известная телеведущая и владелица рекламного агентства «Апостол» **Тина Канделаки** займет место в руководстве спортивного холдинга, который «Газпром-медиа» создает вокруг нового общедоступного спортивного телеканала «Матч ТВ». Об этом сообщила газета «Коммерсантъ» со ссылкой на источник в холдинге.



Тина Канделаки займет пост генерального продюсера и заместителя гендиректора объединенной спортивной редакции, и будет отвечать за создание программного наполнения «Матч-ТВ», разработку сетки вещания и создание привлекательного для рекламодателя аудиторного облика канала. Спортивный канал будет запущен до конца этого года на базе канала «Россия 2».

Напомним, в июне президент России Владимир Путин поддержал идею создания спортивного канала на частотах «Россия 2». 15 июля глава государства подписал указ, согласно которому новый телеканал «Матч ТВ» внесен в список общероссийских обязательных каналов. Для этих целей «Газпром-медиа» приобрел частоту, принадлежащую холдингу ВГТРК, на которой пока еще вещает телеканал «Россия 2». Стоимость сделки оценивается в 9,3 млрд рублей.

«Газпром-медиа» хочет привлечь на «Матч ТВ» семейную и молодежную аудиторию. Молодежи предложат программы про спортивный тюнинг, экстремальный спорт, спортивные гаджеты, фанатские движения. Женской аудитории канал покажет программы

о фитнесе, диетах и правильном питании. При этом максимальное время будет отведено спортивным трансляциям.

По тексту
22 июля 2015 г.

