

Телерадиокомпания «Мир» отмечает 25-летний юбилей



Радик Батыршин. Фото Даниила Гончарова

Более 20 стран вещания, 140-миллионная аудитория, приоритет фактов над мнениями – межгосударственная телерадиокомпания «Мир» с 1992 года освещает жизнь в России, странах Содружества и за его пределами. Сегодня у МТРК «Мир» штаб-квартира в Москве и национальные филиалы и представительства в девяти странах. Сотни журналистов, редакторов, операторов, монтажеров вот уже четверть века создают канал межнационального общения.

Год своего 25-летия компания ознаменовала серией интервью, взятых председателем МТРК «Мир» Радиком Батыршиным у пяти президентов стран Содружества независимых государств.

С этой темы мы и начали разговор, посвященный юбилею телерадиокомпания.

Радик Батыршин: Главным в общении с президентами было ощущение огромной ответственности, – говорит председатель «Мира». – Ведь это первые лица государств, учредивших телерадиокомпанию «Мир», а ты – журналист, калибр вопросов которого должен отвечать рангу беседы и одновременно устремлениям тех людей, которые выдали президенту своей страны мандат доверия. Надо учитывать, что его ответственность за каждое слово выше, чем у любого гражданина государства. За две

недели наша команда побывала в пяти странах. Было сложно попасть в графики президентов. Остальное – в наших руках: можем снимать, если нужно, и ночью. Однажды нам даже пришлось в одной из комнат дома устроить небольшую студию со звуком высочайшего качества. Каждый раз нам нужно было как минимум четыре часа для того, чтобы подготовить помещение и всю технику для интервью. Только осветительного оборудования у нас было почти полтонны.

Какие еще этапы 25-летней истории вы бы назвали?

Радик Батыршин: Конечно, это 1992 год: первый выход в эфир – через год после решения о создании телекомпании. Мы появились на частоте «Останкино» в виде программы «Вместе» (она, кстати, до сих пор в эфире). В 2008 году по предложению Владимира Путина, на тот момент председателя правительства России, Совет глав правительств принял решение о технологическом перевооружении «Мира», переходе на цифровые технологии. Наконец, четыре года назад мы запустили первый информационный евразийский телеканал «МИР 24» с круглосуточным вещанием. Словом, за 10 лет из канала – символа единого информационного пространства Содружества мы стали его фундаментом.

Как бы вы описали подход «Мира» как телерадиокомпании, объединяющей страны СНГ, к проблеме межнациональных отношений?

Радик Батыршин: Мы не избегаем острых тем, включая темы межэтнических противоречий. Наши группы работали в Цхинвале во время трагических событий 2008 года и на юге Кыргызстана во время столкновений на межнациональной почве в 2010 году. Сегодня мы стараемся сделать так, чтобы автоматные очереди и наши журналисты были как можно дальше друг от друга. Журналистика «Мира» – это журналистика факта, а главный принцип – медицинский, «не навреди». Мы не навязываем зрителю свою точку зрения, а даем ему неоспоримый факт – и пусть он сам делает выводы.

Эмблема телеканала – руки в дружеском рукопожатии и слоган «Невозможно оторваться»...

Радик Батыршин: Во-первых, мы, безусловно, канал дружбы народов, и это рукопожатие не разорвать, а, во-вторых, слоган говорит о том, что и от нашего канала не оторвешься. Кстати, когда мы проводили социологическое исследование, то там был вопрос: «Каким словом вы бы охарактеризовали канал «МИР»?» В ответах на первом месте было прилагательное «добрый».

Как зритель «Мира» я заметил, что ваша «картинка» стала более яркой, броской...

Радик Батыршин: Наши креативные художники-графики – люди молодые, бесшабашные, отвязные и потому успешные. Они четко понимают, что аудитория «Мира» – не тинейджеры, что «упаковка» не должна создавать ощущение второсортности. Поэтому они работают так, что каналы, входящие в ТОП-10, часто копируют наши дизайнерские решения.

А вот однажды в вашу студию во время выпуска новостей вошла собака...

(ролик с черным лабрадором собрал в Интернете более 9 миллионов просмотров. – Прим. авт.)

Радик Батыршин: В эфир попала собака нашего режиссера, которую в соседнем павильоне снимали в рекламной фотосессии. Но ведь ведущая Илона Линарт в этой ситуации ничуть не испугалась! Она девушка смелая, упорная, спортсменка и при этом красавица. Работа только в студии ее не устраивает, она постоянно рвется в командировки, недавно сделала репортаж из чернобыльской зоны. На таких журналистах, которым интересно все, и держится «Мир».

Войдет ли эпизод с собакой в снимающийся сейчас к 25-летию «Мира» фильм?

Радик Батыршин: Конечно. Там будут истории о наших героях, людях, отдавших 25 лет «Миру». Например, о ведущей итоговой программы «Вместе» Екатерине Абрамовой, которая начинала свою карьеру в компании в 1994 году специальным корреспондентом, а сегодня – заместитель председателя «Мира» по телерадиовещанию, директор телеканалов «МИР» и «МИР 24». В фильме будут рассказы

о событиях, которые мы освещали, о ребятах, работавших под пулями. Нам есть что рассказать о «Мире».

По тексту Андрея Васянина

RG.RU

в Федеральном выпуске №7328 (162)