

# Телеканалу «ТВ Центр» – 20 лет!

**«ТВ Центр» – одна из ведущих российских телекомпаний, программы которой впервые вышли в эфир 9 июня 1997 года**



**Сегодня потенциальная аудитория телеканала «ТВ Центр» составляет 103,7 миллиона человек.**

Его передачи смотрят в 85 субъектах России, а также жители стран СНГ, Балтии, Восточной и Западной Европы, Канады, США, Ближнего Востока и Северной Африки, а это 32 миллиона

телезрителей.

«ТВ Центр» – федеральный канал, освещающий всё многообразие духовной, интеллектуальной, социальной, научной, политической и финансово-экономической жизни столицы, и в то же время его программы адресованы населению всей России. Один из лидеров по объёму общественно-политического вещания на телевизионном пространстве страны.

У «ТВ Центра» свой фирменный стиль. Канал ориентируется на программы, освещающие волнующие всех проблемы, взвешенную информацию, острую публицистику, качественную аналитику, разнообразное документальное и детское вещание, классику отечественного и зарубежного кино.

Программы и журналисты канала «ТВ Центр» ежегодно удостоиваются наград и премий на престижных российских и международных телевизионных фестивалях и конкурсах, в том числе проводимых Союзом журналистов Москвы. В эфире «ТВ Центра» работают такие известные журналисты, как Алексей Пушков, Анна Прохорова, Кира Прошутинская, Роман Бабалян и многие другие. Генеральный директор телеканала – Юлия Быстрицкая

«ТВ Центр» активно развивается: расширяется зона вещания, модернизируются студии, появляются новые проекты, циклы программ, премьерные сериалы. Неизменным остается одно: в центре внимания телеканала – человек с его проблемами, заботами, радостями.

*Президиум Союза журналистов  
Москвы сердечно поздравляет  
замечательный коллектив  
телеканала!*

*Пусть и далее программы «ТВ*

*Центра» пользуются большой популярностью  
не только в столице, но и в других регионах нашей огромной  
страны.*



***С 20-летием вас, коллеги! Желаем вам дальнейших творческих  
успехов и удач!***

***9 июня 2017 г.***