

# Телеканалу «Моя планета» исполнилось 10 лет!

*Телеканал «Моя планета» – российский аналог Discovery и National Geographic.*

*Главный редактор Николай Табашников рассказал, через какие трудности пришлось пройти команде за 10 лет.*

**– Николай, вы почти 25 лет работаете на телевидении, из них десять отдали «Моей планете». Как зарождался канал?**



– В технический эфир мы вышли в конце октября 2009 года, а 10 ноября случился официальный запуск. С этого момента мы и ведем отсчет. Но на самом деле история «Моей планеты» началась несколько раньше, на канале «Россия-1», где давно существует в эфире проект «Доброе утро, Россия!». Его руководитель Игорь Шестаков (председатель совета директоров телеканала «Моя планета», генеральный директор «Москва-медиа», генеральный продюсер телеканала «Россия-1». – «МК») когда-то придумал отправлять корреспондентов программы в путешествия, чтобы они рассказывали о жизни в других странах. Автор снимал 20-минутный сюжет об одной стране, который делили на двух-трехминутные репортажи и в течение недели показывали в эфире. Сегодня мы едим в Германии, завтра мы показываем, как в Германии танцуют, послезавтра – как поют, потом – как делают сыр и так далее.

В какой-то момент наши партнеры с Пятого канала предложили перейти на формат двухчасовой передачи.

**– И как же обычная программа о путешествиях превратилась в**

## **целый канал?**

– В 2008 году у Игоря Шестакова родилась идея, что все это нужно разворачивать в полноценный телевизионный канал, который был бы условным аналогом Discovery или National Geographic и рассказывал бы о мире, увиденном глазами русского человека.

Тогда же появилось и название «Моя планета», которое придумала моя коллега Анастасия Чернобровина.

**– А когда вы присоединились к команде «Моей планеты» и какую роль играли в создании канала?**

– Меня позвали как раз в 2008 году, когда было принято решение запускать канал. Со многими я был знаком по работе на канале ТВ-6. Я пришел, стал шеф-редактором, руководителем проекта, и только потом – главным редактором, когда стало понятно, что через полгода мы должны запустить настоящий канал. То есть мы делали еще программу для Пятого канала, но параллельно уже начали готовиться к запуску. Уже существовал небольшой коллектив людей, которые этим занимались, но мы начали собирать большую команду: режиссеры, продюсеры, новые авторы программ.

**– Как именно вы готовились к запуску?**

– Важно, что ВГТРК не вкладывал в нас ничего, кроме архива программ о путешествиях. В частности, были большие проекты «Вокруг света» и «В поисках приключений». Они шли на «России-1» ранее, и их можно было еще раз запустить на новом кабельном платном канале. Архив есть архив, но нужно и расширять библиотеку. Нам нужно было начать снимать премьеры, мы экстренно стали придумывать новые форматы и передачи, искать авторов.

**– Канал зародился на «России-1», он до сих пор входит в ВГТРК?**

– Да, действительно, мы появились на базе холдинга. «Моя

планета» был первым каналом, который выходил за рамки привычного для холдинга телевидения – первый платный кабельный канал. Это была новая модель бизнеса, когда деньги зарабатывались не за счет рекламы, а за счет платы с абонентов.

Руководство холдинга тогда решило: если получится – хорошо, а нет – тоже не страшно. Нас выбросили из лодки, а мы взяли и выплыли. Это было новое, свежее предложение, какого еще не было на рынке. Через год был запущен еще один канал – «Наука 2.0», который потом переименовался просто в «Науку». Еще через два года запустился канал «История», еще через год – канал «Живая планета». Таким образом, сформировался целый блок познавательных каналов, которых сейчас восемь, плюс художественные и мультипликационные – всего около двадцати. Сейчас мы входим в субхолдинг «Цифровое телевидение ВГТРК», который является дочерним предприятием ВГТРК и «Ростелекома». Эта компания контролирует 30% всего рынка платного телевидения в стране.

***– Как вы могли бы описать канал сегодня? Отличается ли он от того, каким был 10 лет назад?***

– Разумеется, все меняется, сейчас телевидение меняется, и мы это понимаем. Уже давно началась эра Интернета, мобильных телефонов. Поэтому мы стараемся вводить новые форматы – например, наше мобильное приложение или YouTube-канал. Но мы не прекращаем экспериментировать и в рамках телеканала: например, в прошлом году мы занимались мощными интерактивными играми со зрителями. Мы сказали: «Нам надоело развлекать вас нашими ведущими. Давайте вы станете героями наших программ».

Возникло два больших проекта: «Мечтатели» и «Планета на двоих». Суть одного из них, например, была в том, что зрители писали о своих мечтах, связанных с путешествиями, и мы реализовывали самые интересные и смелые их желания. Например, одна девушка написала, что мечтает оказаться на Байконуре во время запуска ракеты. Мы ее увезли с ее молодым человеком, и я

до сих пор помню удивительные кадры, как она смотрит на запуск ракеты: у нее льются градом слезы, она не верит своим глазам.

Другая история – про влюбленные пары, которые уже готовы к браку, но еще не обручились. Они писали нам, а мы организовывали для них путешествие, в котором вишенкой на торте было очень нетривиальное предложение руки и сердца. Например, один молодой человек пошел во Франции собирать устрицы для своей девушки, тайком засунул в раковину кольцо, она потом достала его всё в грязи – они жутко измазались, но были страшно счастливы.

***– Расскажите, пожалуйста, как вы будете праздновать юбилей? Планируются ли масштабные акции по этому поводу?***

– Пока об этом рано говорить. Весь этот год мы проводим под знаком десятилетия. Основные события будут разворачиваться осенью. Скорее всего, снимем ролики, соберем всех ведущих, которые когда-то у нас работали, всех объединим, и они будут говорить, что для них значит «Моя Планета».

***– А что канал значит лично для вас?***

– У меня есть любимое дело, и, по счастью, это дело любит большое количество людей – это придает мне сил для работы каждый день. Мы – канал о мире, о природе, о людях. Мы транслируем позитив, и я этим очень горжусь. У нас есть наш сайт с 2 млн уникальных посетителей в месяц, у нас есть наши соцсети – это клуб «Моей планеты», и каждый человек при желании может стать частью этого клуба. Может писать туда статьи, присылать путевые заметки, фотографии... То есть это такая общность людей, объединенных идеей познания мира, идеей открытий, путешествий. И если говорить в более философском, широком смысле, «Моя планета» объединяет тех, кто любит жизнь всей душой. И хочется верить, что эта любовь взаимна, как пелось когда-то в знаменитой песне...

**Елена Соколова**

