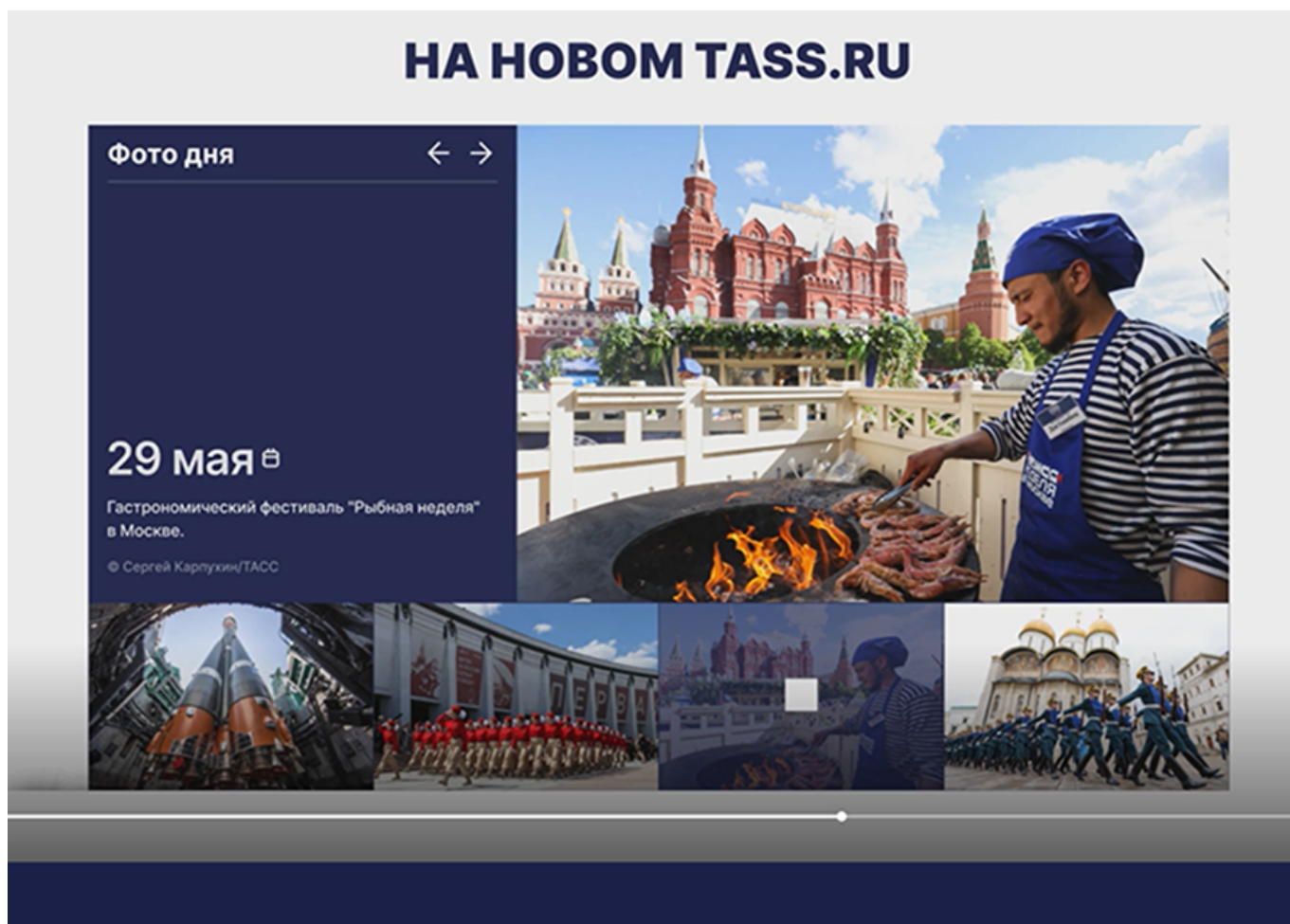


# ТАСС запускает обновленную версию сайта [tass.ru](http://tass.ru)

На платформе появится новый формат потребления новостей и видеоканал



Информационное агентство России ТАСС перезапускает флагманский сайт [tass.ru](http://tass.ru). На платформе появился новый формат потребления новостей с подачей материала, привычной для пользователей мессенджеров, а также появится видеоканал, где в закольцованном виде в режиме 24/7 будет демонстрироваться видео.

«Техническое и технологическое развитие, достоверность публикуемой информации, умение оперативно отвечать на меняющиеся запросы аудитории и модели потребления контента – приоритеты в работе ТАСС. На них мы и ориентировались,

перезапуская наш флагманский сайт. На [tass.ru](http://tass.ru) публикуются самые актуальные и интересные материалы агентства, и мы хотим, чтобы они были еще и максимально удобными для читателя – как в плане быстроты знакомства с ними, так и в плане формата подачи контента. Рассчитываем, что это будет способствовать росту постоянной аудитории, для которой [tass.ru](http://tass.ru) станет главным источником получения актуальной, достоверной и проверенной информации», – рассказал генеральный директор ТАСС Сергей Михайлов.

Новый формат подачи материалов по типу похож на мессенджеры: в новом продукте будут представлены новостные сообщения, фото и другие типы контента. Это формирует альтернативное потребление для аудитории, где всегда быстро можно увидеть все самое главное, но при этом с важным для понимания количеством подробностей. Благодаря этому пользователи смогут быть в курсе главных новостей дня, тратя на их поиск и изучение минимум времени.

Также на сайте агентства появится видеоканал, где в закольцованном виде в режиме 24/7 будет демонстрироваться видео ТАСС. Это позволит существенно увеличить объем просматриваемого видеоконтента и дать аудитории дополнительную информацию о ключевых событиях в стране и мире.

Новый сайт агентства был полностью создан сотрудниками ТАСС без привлечения сторонних подрядчиков. Над проектом работала большая команда из разных подразделений: департаментов цифровых технологий, управления продуктами, информационных технологий, продаж, редакция сайта [tass.ru](http://tass.ru) и многие другие. Кроме того, для нового сайта была создана универсальная платформа управления цифровым контентом. Она существенно упростит работу редакторов, которые смогут быстро и гибко режиссировать его на страницах [tass.ru](http://tass.ru).

Сайт [tass.ru](http://tass.ru) является главным цифровым продуктом ТАСС и одной из крупнейших сетевых медиаплощадок России. В 2021 году его аудитория превысила 267 млн пользователей. Количество уникальных посетителей в месяц – свыше 34 млн. На сайте [tass.ru](http://tass.ru) публикуется актуальный новостной и неновостной

контент, соответствующий трендам современного медиапотребления, в том числе спецпроекты, которые многократно становились победителями и призерами международных и российских конкурсов, а также подкасты, инфографика и другие актуальные материалы.

