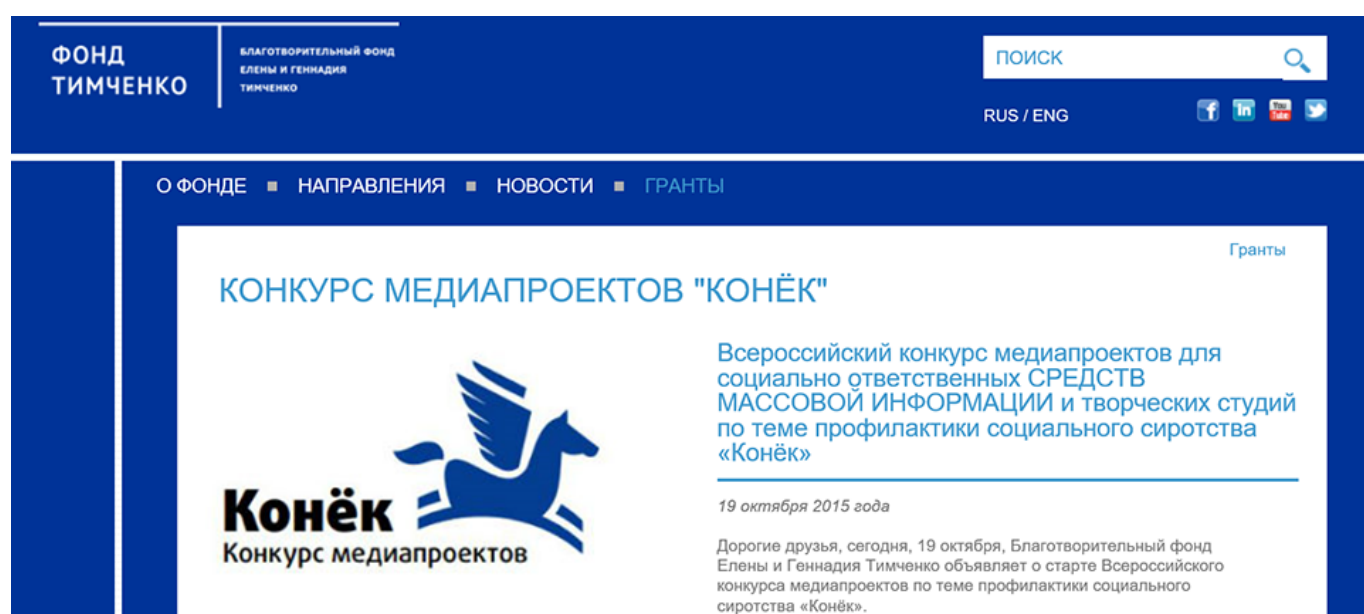


Стартовал Всероссийский конкурс медиапроектов «Конёк»

Приглашаем редакции СМИ и творческие студии для участия во Всероссийском конкурсе медиапроектов по профилактике социального сиротства.

Организатор конкурса – Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.



The screenshot shows the website header for the 'Konёk' competition. The top navigation bar is blue and contains the logo 'ФОНД ТИМЧЕНКО' (Timchenko Foundation) on the left, the text 'БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО' (Charitable Foundation of Elena and Genadiy Timchenko) in the center, and a search bar with 'ПОИСК' (Search) on the right. Below the search bar are social media icons for Facebook, LinkedIn, YouTube, and Twitter, along with the text 'RUS / ENG'. The main content area has a blue background with a white box containing the competition title 'КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ "КОНЁК"' (Media Project Competition 'Konёk') and the word 'Гранты' (Grants) in the top right corner. The logo for 'Конёк' (Konёk) is a blue silhouette of a winged horse. To the right of the logo is the text: 'Всероссийский конкурс медиапроектов для социально ответственных СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ и творческих студий по теме профилактики социального сиротства «Конёк»'. Below this is the date '19 октября 2015 года' (October 19, 2015) and a paragraph: 'Дорогие друзья, сегодня, 19 октября, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко объявляет о старте Всероссийского конкурса медиапроектов по теме профилактики социального сиротства «Конёк».' (Dear friends, today, October 19, the Charitable Foundation of Elena and Genadiy Timchenko announces the start of the All-Russian media project competition on the topic of social orphanage prevention 'Konёk').

Конкурс «Конёк» проводится для привлечения внимания СМИ к теме профилактики социального сиротства и в целях поддержки СМИ, которые объективно, качественно, системно и творчески освещают темы профилактики социального сиротства, отношения общества к приемным семьям и жизнь приемной семьи.

«Символом нашего конкурса стал маленький Пегас, который олицетворяет вдохновение, красноречие и скорость полета. Конкурс призван поддержать те СМИ и тех журналистов, кто готов «копать глубже», пытается разобраться в проблемах, связанных с социальным сиротством, и способах их решения, сотрудничать с экспертами в этой сфере, бороться со стереотипами и рассказывать обществу реальные истории, – говорит Мария Морозова, директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия

Тимченко. – Название «Конёк» для конкурса выбрано не только потому, что это слово – «домашнее». «Конёк» еще имеет другое значение: излюбленная тема для разговора или занятие. Мы хотим, чтобы такой темой для профессионалов стала тема борьбы с социальным сиротством, и готовы поддержать новые проекты, которые станут постоянными, а не единичными обращениями к этой теме».

В конкурсе могут принять участие юридические лица – редакции российских СМИ, творческие студии и объединения, представившие медиапроекты в соответствии с условиями конкурса.

По данным Росстата, на конец 2013 года в Российской Федерации численность детей, оставшихся без попечения родителей, составила 506 тыс. 920 человек.

«Исследования свидетельствуют о том, что чем раньше общество предлагает помощь проблемной семье, тем выше вероятность преодоления кризиса. Российские некоммерческие организации уже очень хорошо умеют адресно работать с семьями группы риска для профилактики социального сиротства, повышают планку качества услуг для детей в трудной жизненной ситуации и отстаивают их интересы. Рассказывать об этом очень важно, и этот конкурс предоставляет СМИ прекрасную возможность разработать свой медиапроект, взяв в партнеры или в качестве источников информации некоммерческие организации», – говорит Елена Тополева, директор Агентства социальной информации, член Общественной палаты РФ.

Номинации конкурса: «Лучший медиапроект в печатном издании», «Лучший медиапроект в интернет-издании», «Лучший медиапроект в телеэфире», «Лучший медиапроект в радиоэфире», «Лучший новый медиапроект».

Общий бюджет конкурса – 4 млн рублей, размер поддержки медиапроектов, которые будут реализованы в 2016 году, – от 100 тыс. до 700 тыс. рублей.

Заявки принимаются в электронном виде до 19 ноября 2015 года

по электронной почте ***konkurskonek@timchenkofoundation.org***

Подробнее об условиях конкурса можно прочитать на официальной
странице конкурса
<http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek/>

27.10.2015