

# Срочно в печать: Издательствам уменьшат налоги в счет списанных тиражей



СМИ и полиграфические предприятия смогут относить до 30% нераспроданного печатного тиража к «прочим расходам», что позволит им снизить налоговую нагрузку. Поправки об этом в Налоговый кодекс подписал президент Владимир Путин.

Производители печатных изданий оказались одними из наиболее пострадавших от последствий коронавируса. Продажи по отрасли резко упали. После встречи с издателями летом президент поручил разработать меры их дополнительной поддержки. Новый закон – одна из них.

«У печатных СМИ есть и еще будет своя аудитория, – сказал «РГ» замглавы минцифры Алексей Волин. – Поэтому помощь им надо оказывать. Но основную работу все же делает не государство, а сами участники рынка. Наш принцип не меняется – мы помогаем дееспособным».

Раньше издатели также могли отнести часть нереализованного тиража к «прочим расходам», однако его доля была ограничена 10%. В некоторых случаях даже этого сделать было нельзя. «Они были обязаны отражать стоимость нереализованных изданий как внереализационный доход, что повышало налогооблагаемую базу», – пояснили в Роспечати. Новый закон, который вступит в силу через месяц, решит эту проблему.

Эта мера покрывает лишь часть потерь издателей. С этим согласен Волин: «Выживут не все печатные предприятия, но процесс сокращения печатных СМИ – естественный. Мы традиционно

помогаем тем, кто в состоянии быть конкурентоспособным и бороться за читателя».

Во многих населенных пунктах печатные СМИ остаются единственным источником местных новостей, напоминают в Роспечати. Государство не может лишить людей права на получение этой информации.

### **Цитата**



**Алексей Волин, замглавы  
минцифры:**

«У печатных СМИ есть и еще будет своя аудитория, поэтому помощь им надо оказывать. Но основную работу все же делает не государство, а сами участники рынка. Наш принцип не меняется – мы помогаем тем, кто в состоянии бороться за читателя».

***Ирина Алпатова***

**RG.RU**