

Sputnik запустил новостную ленту на китайском языке

Мультимедийная группа Sputnik 1 декабря запустила новую информационную ленту Sputnik Chinese News Service. Производиться новостной контент будет в Москве и Пекине



Лента Sputnik Chinese News Service выпускает сообщения на китайском языке в круглосуточном режиме. К началу 2015 года ежедневно планируется выпускать более 100 сообщений. Команда проекта состоит из высококвалифицированных журналистов: китаеведов и носителей языка. Московская и пекинская редакции взаимно дополняют друг друга, имея доступ к высокопоставленным ньюсмейкерам обеих стран, а также к информации всей корреспондентской сети Sputnik более чем в 50 странах мира.

Целевая аудитория информационного продукта – китайские СМИ, мировые СМИ, издающиеся на китайском языке, представители бизнеса, госструктуры, дипломатический корпус, научно-исследовательские институты, некоммерческие организации.

Материалы Sputnik Chinese News Service создаются с учетом интересов и потребностей китайской аудитории и имеют существенные отличия от контента, выходящего на других языках.

«В условиях активно развивающегося стратегического партнерства России и Китая этот продукт крайне важен для медийных, государственных и деловых кругов наших двух стран», – сказал первый заместитель главного редактора МИА «Россия сегодня» Сергей Кочетков.

Ядро информационной структуры ленты составляют темы внешней политики России и КНР, стратегического сотрудничества двух

стран на мировой арене, двустороннего экономического сотрудничества, в первую очередь в таких сферах, как промышленность, ТЭК, финансы, строительство, торговля, космос, военно-технические связи, передовые технологии.

«Во всем мире сегодня самые востребованные новости – экономические. И одна из важнейших задач нашей ленты – предоставить подписчикам оперативную и эксклюзивную информацию о перспективных российско-китайских бизнес-проектах, изменениях в инвестиционном климате, состоянии различных секторов экономики в целом. Речь идет не только о новостях, но и таких материалах, как обзоры, мнения компетентных аналитиков и участников рынка», – сказал руководитель редакции информации на китайском языке Sputnik Chinese News Service Владимир Павлов.

Мультимедийная группа Sputnik имеет современные мультимедийные центры, полностью ориентированные на зарубежную аудиторию, в десятках стран. Под брендом Sputnik уже выходят круглосуточные новостные ленты на английском и арабском языках – Sputnik News Service и Sputnik Arabic News Service.

Источник:

Управление по связям с общественностью МИА «Россия сегодня»
2 декабря 2014