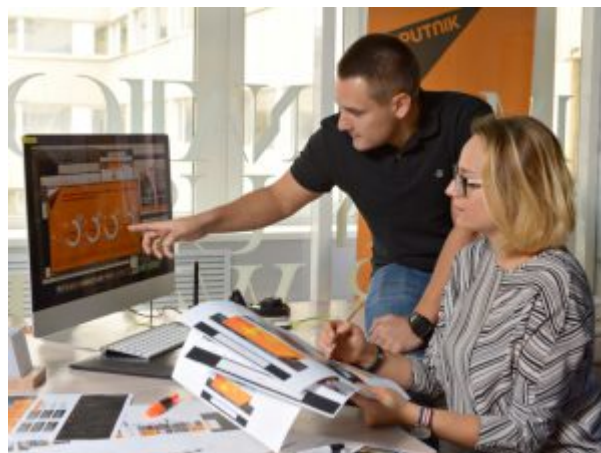


# Sputnik задает тренды на Лондонской биеннале дизайна

Руководитель Дизайн-центра информационного агентства и радио Sputnik Антон Степанов выступил с открытой лекцией на Лондонской биеннале дизайна. Выступление было тепло встречено аудиторией. Опираясь на примеры из истории России, Антон Степанов рассказал о важности



визуализации и анализа данных в период социальных перемен. Кроме того, ведущий мировой эксперт в области дизайна рассказал о возрождении интереса к инфографике среди дизайнеров и важности представления информации в четком, простом и легком для понимания виде. В качестве иллюстрации Антон представил проект инфографики для международного проекта по изучению общественного мнения Sputnik.Polls.

«Лондонская биеннале – важнейшее событие в области дизайна, и я с удовольствием представляю в рамках этого мероприятия Дизайн-центр Sputnik. Наш центр реализует большое число проектов, применяя новейшие технологии и подходы к дизайну. Существенным фактором нашего успеха является высокий профессионализм наших сотрудников. Один из примеров нашей работы – инфографика для Sputnik.Polls, которая привлекает внимание аудитории и наглядно иллюстрирует объемные статистические данные», – сказал **руководитель Дизайн центра Sputnik Антон Степанов.**

Антон Степанов почти двадцать лет работает в сфере дизайна и за это время добился огромных успехов. До прихода в Sputnik в 2014 году он занимал должность старшего арт-директора в Axel Springer. Под его руководством Дизайн-центр Sputnik выиграл ряд престижных международных конкурсов по дизайну и

инфографике, включая конкурс Annual Communicator Awards 2015 и 2016 годов, а также European Design Awards 2015 за инфографику о Берлинской стене.

В первой Лондонской биеннале дизайна, которая проводится в здании Сомерсет-хаус, принимают участие свыше 30 стран, включая Японию, Соединенное Королевство, Россию и Соединенные Штаты. Презентации новых работ по теме «Утопия дизайна», выбранной в качестве основной темы биеннале этого года, посетили представители ведущих дизайнерских центров, включая Московский музей дизайна и Музей Виктории и Альберта. Российский стенд был удостоен награды Utopia Medal 2016 на Лондонской биеннале дизайна, где Россия показывает проект «Открывая утопию» о советском дизайне 1960-80-х годов. Все объекты были созданы во Всесоюзном научно-исследовательском институте технической эстетики, главной в СССР организации по разработке дизайна.

***Sputnik** – новостное агентство и радио с мультимедийными информационными хабами в десятках стран. Sputnik включает в себя сайты более, чем на 30 языках, аналоговое и цифровое радиовещание, мобильные приложения и страницы в социальных сетях. Новостные ленты Sputnik круглосуточно выходят на английском, арабском, испанском и китайском.*

**Пресс-служба Sputnik**  
19 сентября 2016