

# СМИротворец ищет настоящих журналистов

*Более 10 000 журналистских статей, репортажей, радиопередач и даже целых телевизионных шоу получили организаторы X Всероссийского конкурса средств массовой информации «СМИротворец»*



Этот конкурс, организованный **Федеральным агентством по делам национальностей (ФАДН)**, стал своеобразной лакмусовой бумажкой межнациональных и этноконфессиональных отношений в нашем обществе.

– Когда мы только начинали, журналисты вообще боялись браться за эту тему, – вспоминает председатель Гильдии межэтнической журналистики, член комиссии по информационному сопровождению государственной национальной политики Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям **Маргарита Лянге**. – В 2008 году по всей стране мы обнаружили всего лишь 600 журналистских работ, большинство из которых были криминальными новостями с национальным акцентом. А это ненормально для многонационального общества.

Объяснение нашлось быстро – журналисты понимали важность проблемы, хотели писать о межнациональных отношениях, но не знали как. Так родился новый проект – школа межэтнической журналистики, охвативший сегодня уже 25 регионов страны.

По словам Маргариты Лянге, им удалось создать систему наставничества и переподготовки журналистов, когда старшее поколение делится опытом и знаниями с молодежью.

А поучиться есть чему. Когда дело заходит об этносе, мелочей

быть не может. Например, у некоторых кавказских народов вообще не принято интересоваться семьей.

– Если спросишь у них про детей, жену, это будет равноценному тому, что ты к человеку в спальню залез, – объясняет Маргарита Лянге. – А у других народов, наоборот, с радостью расскажут обо всем. У нас в стране живут люди 193 национальностей, и журналист обязан знать все нюансы.

А еще нужно использовать современные технологии и популярные молодежные жанры. Как, например, сделали в Дагестане, где 10 девушек из Махачкалы отправили в горные селения и научили их делать то, что всю жизнь делали их прабабушки. Получилось увлекательнейшее реалити-шоу с говорящим названием «Возвращение», за перипетиями которого наблюдал весь Дагестан.

А Башкирский национальный телеканал «Тамыр» нашел общий язык с детьми – живые ведущие, анимация, компьютерные технологии, интерактив создают тот самый «вау-эффект», который адаптирует непростые национальные вопросы для детского сознания.

Но есть проблемы, которые не решить с помощью компьютерной графики и модных телешоу. Большинство национальных изданий – дотационные и, не выдерживая конкуренции, закрываются.

– Это нишевые СМИ, которые выполняют свою конкретную функцию, – объясняет масштаб проблемы Маргарита Лянге. – Поэтому мы, заручившись поддержкой ФАДН, совместно с профильным комитетом Госдумы сейчас разрабатываем новую систему государственной поддержки этнических СМИ.

А пока региональные журналисты ждут решения жюри «СМИротворца-2018», которое как раз вчера в медиацентре «Российской газеты» определило имена победителей.

Церемония награждения пройдет 22 ноября в Москве.



*Наталья Лебедева*