

Мосты Знаменитому исполняется 70 лет

Лосминского: фотографу

Что связывает человека с родиной, как бы далеко от нее он ни находился? Память? Да. Долг? Конечно. Родительский дом? Святое... И нежданные сны под утро, когда начинает шуршать за окном Третье московское кольцо, а ты видишь в ивьевском дворе молодую маму в красной шляпе, которую она никогда не носила...



И все-таки главная родина – не сны, не леса и перелески, родники и речки. Люди. Родня и друзья. Самая мощная ассоциация с моей Гродненщиной – Александр Иосифович Лосминский. Только попробуй попасть в его объятия. И ты, как под гипнозом его азартных речей то об Августовском канале, то о фестивале национальных культур, садишься и пишешь письмо директору Эрмитажа М.Б. Пиотровскому. Может, он посоветует, как искать следы Каложской иконы, пропавшей в Первую мировую войну. Звонишь Музе Панкратовой, директору одного из московских досуговых центров, чтобы передать от Саши привет и надежду, что наступят лучшие времена и они с фотоклубом непременно продолжат творческое дружество. Звонишь мэтру Юрию Росту без сомнений, что он придет на персональную Сашину выставку в Москве. И он приходит, и говорит удивительные слова про природу, которая транслирует характер белорусов... И уходит с подарком – одной из самых известных работ нашего героя.

Лет десять назад газета «СОЮЗ» опубликовала снимок Лосминского: «В Беларуси даже леса растут в форме сердца». После этого Саше позвонили из минского рекламного агентства и попросили работу для социальной рекламы. Да, согласился Саша, пришлите договор. «А у нас денег нет». Нет так нет... Но вскоре этот снимок без авторства в слегка отредактированной форме заполнил все билборды страны. Судиться он не стал. Хотя по

западным меркам мог стать богатым человеком. А так и живет, без дачи, без машины, в замечательной семье с женой Ириной, классным врачом-кардиологом, с детьми и внуками.

Но в принципе Лосминский – миллионер. Еще одна история.

Гродненщина с высоты птичьего полета (он летал на «кукурузнике» и снимал родную землю) – один из его уникальных проектов. Это теперь – дроны, дроны... А тогда – открытая дверь самолетика на бреющем полете. Конечно, привязан, конечно, со страховкой... Кроме реального леса, который действительно растет в форме сердца в Гродненском районе, он заснял еще и заброшенный железнодорожный мост через Неман. Построен он был во времена СССР, далеко за городом, не был отмечен ни на одной карте, ибо имел секретное стратегическое значение. Ведь селитра, которую выдает АО «Азот», во время войны легко становится взрывчаткой. А город разросся, и левый, и правый берег Немана просят спасти от пробок, построить автомобильный мост. И тогда Саша показал эту фотографию зам. председателя облисполкома В.И. Дешко. Потом полетел с ним вдвоем...

Сейчас идет энергичная реконструкция старого железнодорожного моста под автомобильный, он свяжет дорогу в Вишневец с автотрассой М-6 в объезд города. Говорят, сэкономит 40 процентов бюджета. Многие уже так и называют его – мост Лосминского.

Человек-идея, человек-проект. Три созыва был депутатом горсовета. Все бы оставляли такую память о своем депутатстве! Например, Аллею Белорусского кино на улице Советской в честь фильмов, которые снимались в этих краях. И это не только любимая классика «Белые росы» с Санаевым и Караченцовым. Их – 50! Теперь это любимый туристический маршрут. Его идея была поддержана и осуществлена мэром Гродно.

Саше везло на мэров, а мэрам на Сашу – сколько проектов они смогли воплотить: создать городское телевидение и радио, которое он возглавил, запустить международный фестиваль

национальных культур, узаконить городской фотоклуб, выставки которого демонстрируются и за рубежом.

Сейчас Александр Иосифович перестал быть большим телевизионным боссом (пора на пенсию), но он не перестал быть Лосминским. В «Фейсбуке» не успеваю ставить лайки, так часто он открывает новые фотовыставки. Он намагнетизировал клубностью огромное количество людей. Придал – кому кураж в молодости, а кому – и смысл жизни в уставшей осени.

На днях мы с ним весело вспоминали в мессенджере, как я брала Сашу в Минске на работу. Он был студентом первого курса БГУ, а я на курс старше, и выпускали мы настоящую газету «Журналист на студенческой стройке», потом – «Знамя юности» на студенческой стройке. Он с фотоаппаратом объездил все районы республики. А сегодня – он автор более чем 30 прекрасных книг и фотоальбомов, в которых кадры убедительно победили буквы.

Только сейчас понимаю, что в той юности ткалось полотно судеб на всю приличную жизнь. Людмила Никулина-Усачева, Наташа Соболев, Виктор Жук, Саша Лосминский... Они состоялись как главные редакторы, известные в стране люди, хотя начиналось все с компании практикантов...

Мы живем в трудные времена, когда многие люди беспощадно взрывают мосты. Хоронят под ними дружбы и судьбы. Делятся на лагеря, левых, правых и совсем неправых...

И только Саша Лосминский, как речка, невозмутимо течет, объединяя два берега, где оба – наши.

Ядвига Юферова



От спецкора «РГ» в Риме: в Италии спрос на газеты только растет

По мнению итальянских властей, закрывших на этой неделе огромное количество нестратегических предприятий, любые печатные издания являются «товарами первой необходимости», поэтому их деятельность прерываться



не должна.

За этим решением стоит в том числе и чисто культурологическое объяснение: на Апеннинах доминирует пожилое население, которое привыкло покупать «живую прессу», а не читать ее онлайн.

Мы открыты, приходите и покупайте газеты и журналы. Это наилучший способ получить авторитетную информацию. Не забывайте также, что чтение помогает отвлечься от невзгод», – призвал Фабио Пиппарони, представитель профсоюза газетных киосков (Sinagi-Cgil) провинции Перуджа.

Руководствуясь этой логикой, ведущие итальянские издания, начиная от миланской *Corriere della Sera* и римской *La Repubblica*, заканчивая туринской *La Stampa*, издаются точно такими же тиражами, как и до наступления пандемии и тотального карантина. Благо все пишущие журналисты уже приновились работать удаленно. Они так хорошо с этим управляют, что, как рассказал «РГ» журналист еженедельного журнала *Rapogama* Франческо Бонацци, не исключено, что, когда пандемия будет побеждена, владельцы изданий переведут всех своих сотрудников на удаленку.

Многие учреждения и бары, в которых можно было раньше

прочитать свежую прессу, закрыты. Сотрудники министерств и парламентарии работают из дома, поэтому надобность в доставке газет в эти структуры автоматически отпала. В Италии нет традиции получать газеты на дом (хотя почта продолжает работать в штатном режиме), а был и есть «обряд» покупки свежей прессы в ларьках. Тем не менее карантин вынудил жителей некоторых итальянских регионов пересмотреть многие дорогие их сердцу привычки: все-таки пожилые люди находятся в зоне риска и лишний раз выходить им из дома не рекомендуется. Чтобы обеспечить их газетами и журналами, на юге, в Апулии, местное агентство «Лобуоно» взяло на себя обязательство доставлять прессу на дом на безвозмездной основе. Подобный проект начали реализовывать также в Тоскане.

В Риме, как выяснилось, спрос на газеты во время карантина не упал, а наоборот, увеличился. «К моему удивлению, несмотря на все ограничения, за последние две недели продажи выросли на 30 процентов», – рассказал мне продавец римского киоска Марко Фиоретти. Он, вооружившись маской и дезинфекторами для рук, ежедневно открывает киоск в 05.30 утра, иначе есть угроза разминуться с дистрибьюторами, с которыми «лучше не ссориться». Они обладают колоссальным влиянием и, как говорят сведущие люди, терпеть убытки в период пандемии уж точно не намерены.



Нива Миракян. Рим

Как итальянские журналисты работают на удаленке

Карантин, на котором сидит вся Италия, вынудил многих пишущих и снимающих журналистов переместиться из многолюдных редакций и телевизионных студий в собственные квартиры, откуда им благодаря высоким технологиям удается передавать в оперативном режиме последние новости.



Стиль работы так или иначе изменили все категории СМИ. Легче всего адаптироваться к новым реалиям получилось, пожалуй, у газетчиков. В сложившейся ситуации они вполне могут работать из дома, не подвергая ни себя, ни коллег опасности заражения.

«Большинство журналистов, включая меня самого, перешли на систему smart working.

Мы установили специальную редакторскую программу и теперь можем спокойно работать в удаленном режиме. Конечно, у нас по-прежнему есть несколько специальных корреспондентов, которые, соблюдая все меры предосторожности, делают репортажи с места событий. В редакции на сегодняшний день фактически остался только менеджмент, который координирует работу газеты. При этом, находясь в офисе, наше руководство обязано носить маски», – рассказал «РГ» один из ведущих корреспондентов миланской *Corriere della Sera* Алессандро Трочино, пояснив, что по такой же схеме работают сегодня практически все итальянские издания. Все они выходят как в печатной, так и в онлайн-версии, поскольку газетные киоски вместе с супермаркетами и аптеками являются, по мнению итальянских властей, поставщиками «товаров первой необходимости». Так оно на самом деле и есть: в газетах нуждается большая прослойка итальянского населения (преимущественно пожилые люди), которым претит чтение новостей на гаджетах, особенно в такой стрессовой ситуации.

Руководство итальянских новостных агентств, в особенности частных, сами вольны решать, как им организовывать работу своего коллектива.

«Я дал свободу выбора всем своим сотрудникам, попросив небольшую группу людей из пяти человек остаться в римском офисе для координации работы редакции. Большинство журналистов работают из дома, и даже наши фотографы без крайней надобности не высовывают носа на улицу. Мы стараемся выходить из положения, публикуя видео, сделанные нашими собкорами во всем мире. Главными героями этих сюжетов, как правило, являются итальянцы за рубежом», – поделился генеральный директор Agenzia Nova Фабио Сквиланте, который в рамках своей редакции начал борьбу с фейковыми новостями, количество которых за последние несколько дней просто зашкалило.

Все бы хорошо, но у работы из дома есть несколько подводных течений. Сложно представить, но далеко не у всех итальянцев есть домашний интернет. А сейчас, когда в нем возникла острая необходимость, наладить связь невозможно – все офисы провайдеров закрыты. Это обстоятельство, естественно, сильно усложняет дистанционную работу. Кроме того, по признанию многих коллег, на удаленке приходится работать намного больше, чем в традиционном режиме: телефон звонит с утра до глубокой ночи, а на организацию интервью в виду недоступности пресс-служб уходит слишком много времени. Многие даже забывают пообедать, чего при нормальном режиме в Италии представить было бы просто невозможно.

В эти непростые для страны дни сложнее всего выполнять свой профессиональный долг, несомненно, телевизионщикам. Их работа – это прежде всего картинка, без которой даже во время карантина никак не обойтись. При наличии журналистского удостоверения, письма от руководства и специально заполненной анкеты они в принципе могут передвигаться по крупным городам, но по вполне резонным причинам далеко не все готовы этим правом воспользоваться. Самые тщеславные (не без того), чтобы запечатлеть уникальный момент, делают стендапы на фоне обезлюдивших Рима, Милана и Венеции, а самые рискованные коллеги, облачившись в маски, берут интервью у экспертов, врачей на расстоянии одного метра. Со стороны это выглядит жутковато. В

общем, это ситуация, когда руководство той или иной телекомпании само решает, в каком формате выдавать сюжеты в эфир.

«В нашем головном офисе в Милане был один случай заражения, поэтому мы были вынуждены коренным образом пересмотреть его работу. Плюс ко всему, многие коллеги, которые по работе были в «красных зонах» или контактировали с родственниками из этих регионов, сейчас находятся на карантине и продолжают работать через систему smart working. В римском представительстве мы продолжаем функционировать в привычном ритме и даже работаем сверхурочно. Передвинули столы на безопасное расстояние, а также обеспечили редакцию масками и дезинфицирующими средствами. Как в Милане, так и в Риме мы перестали делать выездные интервью. Связываемся с экспертами по скайпу и по телефону. Тем не менее наши ведущие, несмотря ни на что, продолжают выходить в прямой эфир», – рассказала «РГ» шеф римского бюро ТВ-компании Class News CNBC Янина Ландау.

Интересно, что никто из опрошенных на данном этапе не рассчитывает на поддержку государства, предпочитая сосредоточиться на собственной работе. По мнению Алессандро Трочино, помощь властей пока не нужна, но она непременно понадобится газете впоследствии, «чтобы восполнить потерю рекламодателей». «Правительство позволило отсрочить некоторые выплаты, но мы решили все оплатить сейчас. Все равно придется рано или поздно их погасить», – считает Фабио Сквиланте. Наиболее пессимистично настроена Янина Ландау. Она «сильно сомневается», что власти поддержат журналистов, когда возникнет в этом необходимость.

По тексту *Нивы Миракян,*
Рим

RGRU

Итальянский журналист обвинил Европу и США в безразличии



Журналист канала Calabria TV Лино Полимени разместил на своей странице в Facebook эмоциональное видео, наглядно демонстрирующее, что Европу и США не волнуют проблемы Италии. Они фактически бросили страну, отчаянно борющуюся с коронавирусной пандемией, на произвол судьбы, забыв о ее гигантском вкладе в мировую

культуру и искусство.

В 8-минутном видео, набравшем за последние дни почти 2 миллиона просмотров, голосом итальянской актрисы Патриции Беллуччи подробно приводятся все доводы, указывающие на то, что Италия не заслужила такого пренебрежительного к себе отношения.

«Спасибо, дорогой Макрон, дорогая синьора Меркель! Спасибо, что бросили нас, когда мы так нуждаемся в помощи! Спасибо, что не дали нам возможности приобрести у вас обычные маски и другие медицинские товары для борьбы с распространением вируса.

А вы в курсе, что мы за них вам уже заплатили? Мы – итальянцы, грязные, шумные, неуправляемые, веселые, фольклорные, бедные и местами мафиозные. Но мы также являемся и теми, кто построил дороги, школы, научил вас алфавиту, которым вы сегодня пользуетесь. Мы разъяснили вам законы и правовые нормы, объяснили модель государственного устройства и внесли вклад в создание правового государства.

Это мы – итальянцы, авторы произведений, которыми заполнены ваши музеи, авторы текстов, которые вы читаете, и изобретений, которыми пользуетесь. Мы – итальянцы, которые взяли на себя

обязанность по сохранению более 70 процентов всего мирового культурного и художественного наследия, просим у вас смехотворную сумму за вход в музеи, а иногда даже и ее с вас не берем.

Это мы – итальянцы, которые подарили вам искусство и культуру, на которых основана наша и ваша цивилизация, подарили вам максимальное выражение красоты, гармонии, баланса, которого когда-либо достигал человек. Это мы, итальянцы, которые сначала подарили вам цивилизацию, которую вы затем разрушили, затянув мир в средние века, а потом, когда нам удалось воспрянуть и возродиться, мы снова подарили вам мировую цивилизацию, искусство, географию, экономику, образование.

Это мы, итальянцы, те, которые создали пармезан, моцареллу, прошутто, мортаделлу, салями, равиоли, тортеллини, лазанью, мороженое, пиццу и так далее! Мы – те, кто привез виноградники во Францию и кто научил вас, как делать вино, граппу, спиртные напитки. И те, кто каждый год борется с вашими попытками подражать нашим продуктам и копировать наше имя, а также наш стиль и моду.

Так же вам, мистер Трамп, и вам, мистер Джонсон, спасибо, что изолировали нас вместо того, чтобы помочь. Я напоминаю вам, мистер Трамп, что если бы не итальянец, на земле ваших предков вы бы сейчас голодали и были бы не в Америке богатым человеком, и даже не смогли бы есть картошку, потому что у вас никогда ее не было бы без итальянского смельчака, который плыл к неизвестности.

Вам, мистер Джонсон, хочу напомнить, что успех и богатство вашей нации основаны на флаге, который мы позволили вам поднять на ваших кораблях, чтобы избежать нападения пиратов. Речь идет о Кресте Св. Георгия, предоставленном Генуэзской Республикой, без которого вы были бы уничтожены сарацинами. Мы научили вас навигации, и вы неплохо в этом преуспели!

Вы разрушили бедную Грецию своей финансовой политикой, вы

пытались сделать нечто подобное и с Италией, но пока у вас ничего не получилось. А сейчас, возможно, вы решили использовать возможность и нанести последний удар, но ваш слепой эгоизм не рассчитал, что вирус не имеет границ, он ударит по всем, и по вам тоже!»

Автором этого текста, гулявшего по Сети и мессенджерам некоторое время, является итальянка Марина Стелла Ди Сомма, которая, как говорят, за одну ночь выразила все свое накопившееся негодование. Затем появилось аудио. Идея же оживить эти проникновенные строчки при помощи картинки возникла у знаменитого калабрийского ведущего Лино Полимени. Благодаря ему этот ролик приобрел колоссальную популярность не только в Италии, но и за ее пределами.

«Со мной связалась актриса, озвучившая этот текст. Пообщавшись с ней, я решил с моими коллегами сделать видеоряд: все кадры и музыкальная часть подобрана нами. Затем я выложил этот ролик в Facebook, пользователи которого отреагировали на него весьма и весьма позитивно. Достаточно почитать комментарии.

Создание видео для меня было делом чести, потому что, прочитав эти слова, я с гордостью еще раз почувствовал себя итальянцем, а также ощутил всю ту несправедливость, с которой столкнулась моя родная Италия в эти драматические для нее дни. Я пережил каждую строчку этого текста. Своим безразличием Франция, Германия, Великобритания и Америка нас ранили глубоко в сердце, и, конечно, я не мог на это не отреагировать! До этого момента для нас Франция и Германия были братскими странами, которые сегодня пренебрегли нашей болью и нашим отчаянием. Вместо того чтобы нас поддержать, они бесстыжим образом закрыли с нами границы! Они нас изолировали и не помогли даже масками!» – рассказал Лино Полимени в беседе с «РГ», отметив, что этот ролик выходит в эфир каждый день в начале его авторской программы Articolo 21 (Статья 21) на Calabria TV.

По тексту *Нивы Миракян*,
Рим



Госдепартамент США отозвал аккредитацию радиостанции NPR



Журналистке NPR Мишель Келемен запретили лететь на борту госсекретаря США с пулом репортеров. Фото: facebook.com/michele.kelemen

Госдепартамент США исключил журналистку Национального общественного радио (NPR) Мишель Келемен из пула репортеров, которые будут сопровождать главу американской дипломатии в предстоящей поездке по странам Европы и Центральной Азии.

Формально в ведомстве не стали объяснять причин отзыва аккредитации. Но в Ассоциации корреспондентов при госдепартаменте США указали, что решение было принято всего через несколько дней после резонансного скандала. Коллеги журналистки уверены, что таким образом госдепартамент решил недвусмысленно отомстить радиостанции за неудобные вопросы. Речь о недавнем интервью Помпео другой журналистке NPR – Мэри Луиз Келли. Хотя, как утверждают в госдепартаменте, его темой значился Иран, Келли решила воспользоваться случаем и поддержать раздуваемую либеральной прессой тему процесса над президентом Дональдом Трампом. Она стала настойчиво задавать

Помпео вопросы о судьбе бывшего посла США на Украине Мари Йованович, которая является одним из свидетелей по делу об импичменте. Реакция госсекретаря на набившие оскомину вопросы превзошла все ожидания. Помпео, по словам журналистки, буквально «пробуравил ее взглядом» и вышел из помещения. А спустя пару минут уже в другой комнате якобы без купюр указал на место Украины во внешнеполитической повестке администрации Дональда Трампа. Помпео спросил: «Вы думаете, Украина интересует американцев?», присовокупив при этом нецензурное выражение. Позже госсекретарь обвинил журналистку NPR во лжи и нарушении условий интервью.

Кстати, одним из пунктов назначения предстоящей поездки Помпео является именно Украина, которую он посетит наряду с Великобританией, Беларусью и странами Центральной Азии.

В ассоциации назвали отзыв аккредитации со стороны американских дипломатов «недопустимым» с учетом тех лозунгов о свободе слова, которыми Вашингтон так любит маскировать свою внешнюю политику, и потребовали позволить журналистке сопровождать госсекретаря в составе пула.

Но в сегодняшних реалиях Вашингтона разглагольствования о свободе слова действительно выглядят фарсом. Ведь между администрацией Дональда Трампа и либеральными СМИ идет настоящая информационная война.

Большая часть мейнстрим-прессы не стесняется выступать оружием против президента. Ведущие СМИ навязывают американцам собственную повестку, без конца раздувая дискредитирующие Трампа темы, включая контакты его администрации с Украиной, что лежит в основе процесса об импичменте. Неудивительно, что эти манипуляции осложнили жизнь Киеву, поскольку теперь одно только упоминание Украины вызывает раздражение у окружения Трампа.

Белый дом со своей стороны и не пытается делать вид, что воспринимает либеральную прессу как журналистов. Трамп открыто называет критикующих его репортеров «врагами народа» и «лжецами». Помпео в своем заявлении выразил уверенность в том, что «американская пресса сорвалась с цепи в попытках навредить Дональду Трампу».

Администрация уже не в первый раз использует аккредитации как способ закрыть двери неудобным журналистам. Около года назад большой резонанс получил конфликт Белого дома с корреспондентом CNN Джимом Акостой. Тот вступил в перепалку с Трампом на пресс-конференции и настойчиво задавал свой вопрос, больше напоминая нотацию. А когда сотрудница Белого дома попыталась забрать у него микрофон и передать для следующего вопроса, Акоста отказался и отодвинул ее рукой. Белый дом отозвал его аккредитацию, но телеканал CNN подал в суд и добился восстановления пропуска. Тем не менее, летом 2019 года администрация ужесточила правила пропуска в Белый дом для журналистов.



По тексту Игоря Дунаевского

Уроки медиа в переводе с корейского



Валерий Выжотович

Вернулся из Южной Кореи. Находился там с группой российских журналистов. Поездка была организована в рамках форума «Диалог Россия – Республика Корея». Это открытый и широкий форум для

развития российско-корейских отношений на гражданском уровне. В следующем году Россия и Республика Корея будут отмечать 30-летие установления дипломатических отношений. Сегодня наши страны являются стратегическими партнерами, сотрудничество в сферах экономики, науки и техники, образования и культуры достигло достаточно высокого уровня, и это не раз подчеркивалось в ходе визита. Представители российских СМИ побывали в Корейской торговой международной организации КИТА и Корейском фонде прессы, ознакомились с работой Национального собрания Республики Корея, совершили экскурсию в шоурум компании «Хёнде Моторс», имели встречу с послом России в Южной Корее Андреем Куликом, были приняты заместителем министра иностранных дел Республики Корея Ли Тэ Хо.

Поездка продолжалась неделю, в ней было немало интересного, но кое-что запомнилось особенно. Лично мне – встречи и дискуссии с южнокорейскими коллегами, которые начались с посещения Корейского фонда прессы (КФР). Это негосударственная, некоммерческая, независимая организация, играющая ведущую роль в поддержке и развитии профессиональной журналистики в Республике Корея.

Как нам рассказали руководители фонда, его деятельность охватывает несколько направлений. Первое – обучение журналистскому ремеслу (в южнокорейских вузах нет факультетов журналистики) и организация стажировки для начинающих. Но есть образовательные программы и для опытных журналистов, желающих повысить свою квалификацию. Кроме того, действуют курсы по изготовлению видеонюостей. Второе направление – исследовательское. Фонд издает журналы, где публикуются результаты различных исследований в медиасфере. В последнее время начали вести совместные исследовательские проекты с агентством Рейтер. А еще каждый год проводят крупномасштабный опрос медиапотребителей – изучают их информационные запросы и предпочтения. Третье направление – цифровая поддержка. Для этого есть специальный сайт. Он помогает СМИ, запустившим онлайн-платформы, внедрить систему управления контентом.

Четвертое направление – медиаобразование. Это деятельность, направленная на повышение медийной грамотности. Раньше к освоению ее азов приглашали преподавателей школ, чтобы они затем передавали знаниям ученикам. Но в связи со всемирным нашествием фейковых новостей фонд начал профилактически прививать медиаграмотность обычным гражданам, желающим просветиться по этой части.

Мы спросили, на какие средства существует фонд. Нам ответили: фонд производит рекламу правительственных и общественных организаций, из этих доходов и формируется его бюджет.

Не менее любопытными для сравнения с нашей реальностью оказались и результаты опросов, проведенных фондом по поводу СМИ. Например, отвечая на вопрос «из какого источника вы преимущественно получаете информацию», 55 процентов южнокорейцев назвали онлайн, 40 процентов – телевидение, 4 процента – печатные издания. При этом 75 процентов опрошенных сказали «за последнюю неделю не читал ни одну газету», 33 процента – «ни разу за последнюю неделю не смотрел новости по телевидению». В прошлом году доля несмотрящих телевизор составляла 26 процентов, то есть аудитория пренебрегающих им заметно возросла и, по прогнозам, будет дальше расти. Как следствие южнокорейские телеканалы начинают испытывать дефицит бюджета: падают их рекламные доходы. Доходы же онлайн, напротив, увеличиваются. Но тут своя градация. Газетный онлайн, например, потребляется плохо. Лишь 4 процента респондентов сообщили, что заходят на домашние страницы печатных СМИ или их модемные приложения. Большинство же южнокорейцев читают новости на порталных сайтах или через новостные агрегаторы, где можно одним взглядом охватить всю картину дня. То есть через такие программы, которые собирают последние новости и ставят их в качестве видео на YouTube. На вопрос «часто ли вы посещали YouTube в последнюю неделю, много ли тратили на него времени» 45 процентов южнокорейцев ответили «часто» и «много». Но чем больше людей начинают пользоваться YouTube, отмечали наши южнокорейские собеседники, тем выше

вероятность потребления фейковых новостей. А наказывать ютуберов за фейк в Южной Корее можно? По закону о СМИ – нельзя. Проект закона о контролировании порталных сайтов в Южной Корее разработан, но у него немало противников. В Европе, говорили нам южнокорейские журналисты, вводят регулятивные механизмы в отношении порталных сайтов, штрафуют сами порталы, а не производителей новостей, но у нас такого закона пока нет.

И еще одна тенденция в практике южнокорейских СМИ. Они перестают гоняться за оперативностью, сходиться с ума от рейтингов, состязаться «кто первым сообщил». «Это потому, что теперь каждый сам себе ютубер?» – «Нет, потому, что через пять секунд после появления моего репортажа его сразу кто-то скопирует, и это будет уже не эксклюзив». – «Но есть же понятие «первоисточник». – «Онлайновых пользователей не интересует первоисточник. Если они увидели какую-то новость на вашем сайте, потом еще и еще где-то, это для них одна и та же новость, и им абсолютно все равно, кто ее первым сообщил. Сейчас они больше акцентируют свое внимание на комментариях, мнениях. Хороший комментарий не скопируешь и не выдашь за свой эксклюзив, потому что он авторский, в нем изложена точка зрения компетентного человека, именно она интересней всего».

Валерий Выжutowич



**Вьетнамские издатели хотят
налаживать связи с**

российскими СМИ

Редакцию «Российской газеты» посетила делегация

Государственного политического издательства (ГПИ) при ЦК Компартии Вьетнама

во главе с и.о. директора, генеральным редактором Фамом Тьи Тханем

Гости встретились с руководством «РГ». Речь на встрече шла о том, как именно стороны могут развивать контакты



Первый заместитель главного редактора «РГ» Юрий Лепский (слева) показал, как работает газета, вьетнамской делегации. Фото: Аркадий Колыбалов/РГ

Как отметил **Фам Тьи Тхань**, «наша цель – расширить отношения с Россией, стратегическим партнером Вьетнама, в том числе

укрепить связи между СМИ наших стран. К сожалению, у нас был перерыв в сотрудничестве средств массовой информации на протяжении достаточно долгого времени, хотелось бы это исправить».

Вьетнамскую делегацию особенно заинтересовала система работы «РГ». «Мы восхищаемся тем, как вам удалось наладить бесперебойную систему выпуска газеты и ее приложений по всей стране, от Калининграда до Владивостока», – сказал заместитель главного редактора ГПИ До Куанг Зунг, обращаясь к главному редактору «РГ» Владиславу Фронину, без запинки выговорив сложное для вьетнамской фонетики имя-отчество. Это неудивительно: многие вьетнамцы учились в России и неплохо знают русский. Как рассказал Фам Тьи Тхань, «русский язык, русская культура, русский менталитет играют очень важную роль для многих граждан Вьетнама. Немало вьетнамцев учились в СССР и в России и сохраняют светлый образ вашей страны».



Главный пропагандистский рупор западного мира звучит и по сей день

14 ноября 1922 года в Лондоне начала вещание BBC, British Broadcasting Company.

С тех пор и бесменно Британская вещательная компания задает высокие стандарты теле- и радиовещания, поиска, сбора и подачи новостей по всему миру. Но без ложки дегтя

не обходится и сейчас. В годы холодной войны Запада с СССР британская корпорация BBC своими передачами исподволь



разрушала советский строй вместе с американскими «Свободой», «Голосом Америки» и «Свободной Европой». Позже компания переориентировала свои приоритеты на Ближний Восток.

Удивительно, но основанная в 1922 году корпорация до сих пор является общественной организацией, которой управляют назначаемые королевой Елизаветой II двенадцать попечителей. Их, в свою очередь, представляет королеве премьер-министр.

За пределами Соединенного королевства наиболее известны радио BBC, вещающее на 28 языках, и телеканал BBC World News. Это вещание на весь мир начали в 1932 году, и тогда же для Лондона BBC запустило свой первый телеканал. В годы Второй мировой войны телевидение было закрыто, так как по УКВ-волнам наводились на цель немецкие бомбардировщики.

BBC получает немалый доход от рекламы и продажи прав на трансляцию, но внутри Великобритании корпорация собирает со всех жителей страны специальный сбор. Его платят все, у кого дома есть телевизор, планшет, смартфон. Ежегодно эта сумма составляет 2,8 миллиарда фунтов. Чистая прибыль BBC составила в 2017 году около 5,1 миллиарда фунтов. В корпорации и ее дочерних компаниях (радио, сайты, журналы) работают более 20,5 тысячи человек. Аудитория всех каналов вещания BBC – более 150 миллионов человек по всему миру. Диссидент Всеволод Новгородцев, долгие годы вещавший из Лондона на СССР, был в 2005 году награжден королевой орденом Британской империи (высшая награда для иностранцев. – «ВМ»). Такой же награды удостоен, к примеру, предатель-перебежчик из КГБ Олег Гордиевский. Пропаганда? Да. Но на самом высоком уровне.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Федор Задорожный, историк телевидения:

– В годы Второй мировой войны компания BBC вещала как одна из союзнических радиостанций. Но уже с 1946-го ее передачи стали откровенно антисоветскими. Передачи корпорации начали глушить в 1949-м, но их слушали тайком. А сотрудникам

госбезопасности, как известно по воспоминаниям некоторых из них, ставили безупречное произношение английского по передачам BBC.

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**

По тексту **Михаила Виноградова**