

Сигареты могут вернуться в газетные киоски

Минкомсвязь согласна разрешить газетным киоскам продажу табачной продукции, чтобы повысить их рентабельность в условиях кризиса. На продажи сигарет может приходиться всего лишь около 10% оборота киоска, но зато они повысят продажи самих газет за счет нового потока покупателей, объясняют распространители прессы. Теперь инициативу предстоит согласовать с Минпромторгом.



Алексей Волин

Предложение разрешить газетным киоскам торговать сигаретами было высказано на экспертном совете региональной прессы при Минкомсвязи в конце февраля, рассказал «Ъ» заместитель главы министерства **Алексей Волин**. Об этом попросили распространители прессы, министерство идею поддерживает, говорит он. Для ее реализации потребуются внести изменения в правила нестационарной торговли, и Минкомсвязь направит соответствующие предложения Минпромторгу.

Запрет на продажу сигарет в киосках вступил в силу с 1 июня 2014 года. В минувшем октябре вернуть в киоски табак и запрещенное раньше пиво предложил глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) **Игорь Артемьев**, пояснявший, что малая розница сильно пострадала от запретов, особенно в сельской местности. Глава Минпромторга **Денис Мантуров** заявлял тогда, что министерство готово будет рассмотреть предложения в официальном порядке. Инициативу в отношении газетных киосков Минпромторг готов будет прокомментировать после того, как получит по ней официальные документы, сообщил вчера представитель министерства. «Если на федеральном уровне вопрос будет решен, то мы спорить не будем», – заявил «Ъ» представитель департамента рекламы и СМИ Москвы **Владимир Яковлев**.



Александр Оськин

Разрешение продавать сигареты в газетных киосках позволит увеличить доходность, продажи газет и налоговые поступления, убежден председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции **Александр Оськин**. Так, налоговые сборы от рекламы и реализации сигарет могут составить 5-7 млрд руб. в год, оценивает он. Выручка непосредственно от продажи табака может составлять в среднем лишь 10-15% в обороте киоска, но сигареты – трафикообразующий товар, рассуждает господин Оськин: если их вернуть, продажи самих газет вырастут на 20-30%, а рентабельность киосков, сейчас часто отрицательная, сможет как минимум выйти в плюс.

«Разрешение на продажу сигарет спасет отрасль от кризиса», – соглашается гендиректор «АРИА-АиФ» **Герман Баринов**. Доходность от продажи сигарет не очень большая, но сигареты влияют на синергию покупок – это главное, подтверждает он. По оценке господина Баринова, продажи прессы благодаря возвращению в киоски сигарет могут вырасти примерно на 10%. В последние годы перед антитабачным законом в московских киосках прессы сигареты и так не продавались в связи с локальным запретом – в отличие от большинства регионов, где их доля в выручке достигала 25-50%, говорит он.

Опрошенные «Ъ» табачные компании вчера воздержались от официальных комментариев. Собеседник в одной из компаний сказал, что пока скептически оценивает перспективу возврата сигарет в газетные киоски. После введения антитабачного закона уже произошло перераспределение потоков покупателей из киосков в магазины, отметил он.

Как сообщал ранее «Ъ», система газетных киосков в Москве сейчас переживает реформу, в ходе которой московское правительство планирует стать единственным владельцем киосков в столице. Для этого оно заменит все существующие частные объекты на новые, принадлежащие городу. Ранее предполагалось, что заменять киоски будут сами распространители печатной продукции, но они сетовали на низкую рентабельность бизнеса, которая не позволяет им справиться с этой задачей. Городской схемой предусмотрено около 2,1 тыс. мест, из них 1,7 тыс. – работающие старые киоски, которые предстоит заменить в течение 2015 года по мере истечения их договоров.

Анна Афанасьева, Елизавета Макарова, Олег Трутнев

Источник: Коммерсантъ

Оригинальное название: Киоски еще подымят

4 марта 2015