

Сергей Сайко назван лучшим медиаменеджером года

XIX премия «Медиаменеджер России» началась с барабанного боя – на сцену вывели группу барабанщиков, которая сразу создала темп и обозначила: здесь будут чествовать триумфаторов. Так в Москве на ставшей традиционной площадке на Воробьевых горах лучшим медиаменеджерам вручили статуэтки в виде крылатой чайки.

Торжественная церемония ее вручения – практически единственное событие в стране, где собираются руководители и лучшие сотрудники изданий, телеканалов, радиостанций, а в последние годы и интернет-ресурсов.

Приятно отметить, что каждый год звание «Медиаменеджер России» присуждается и сотрудникам «РГ». В этом году лауреатом стал директор дальневосточного окружного филиала «Российской газеты» Сергей Сайко.

Он получил «Чайку» в номинации «Печатные СМИ» в категории «Региональные печатные медиа». Вместе с ним в номинации были Екатерина Парфенова – директор Челябинского филиала Издательского дома «Комсомольская правда» и Сергей Серков – шеф-редактор еженедельного выпуска газеты «Вечерняя Москва». Наш Сергей Сайко уже более 8 лет работает директором Дальневосточного окружного филиала. Он внедрил инновационную систему управления тиражами, поднял доходы от рекламы, провел несколько благотворительных проектов, которые обеспечили доступ социально незащищенных граждан к качественной и проверенной информации. Также Сергей Сайко организовал серию цветных спецвыпусков «РГ», направленных на развитие дружбы и сотрудничества между Россией и Японией, Россией и Китаем. Дальневосточный филиал первым в системе нашего издания наладил выход спецвыпусков на двух языках: русском и английском, русском и японском, русском и китайском, русском и корейском.

