

Сегодня – Всемирный день телевидения



*Колумнист Ольга Кузьмина
размышляет о российском
телевидении.*

21 ноября – Всемирный день телевидения. Решение об учреждении этого дня приняла в 1996 году ООН – так у ТВ образовался не день рождения, а нечто вроде именин, позволяющих обойтись без торта со свечками, но обязывающих славить виновника торжества. Я поступлю иначе. И даже не включу в этот день телевизор, даже не трону пульт. Потому что я люблю ТВ.

Когда-то давно мне казалось, что любовь – это только позитив и добро. С возрастом я поняла, что неприятные вещи можно говорить и делать и из большой любви. Это трудно понять, но честное слово – за жесткой критикой иногда скрывается любви больше, чем за букетом элитных алых роз.

Мне горько и больно наблюдать за иными людьми. Власть и деньги сотворили с ними злую шутку – они оторвались от земли и искренне полагают, что баснословные «бабки» покупают все, даже любовь. Наше телевидение в какой-то момент повело себя так же: у него случилось головокружение от успеха. Голубой экран стал богом – по крайней мере в глазах его создателей. А небожителям можно все...

Баснословные деньги повалили на ТВ за рекламу. Она начала вести себя так же беззастенчиво, как дурно воспитанная родственница, приехавшая без звонка на постой: полагая, что

кровные связи априори выдают ей «право на все», она развалилась в гостиной и принялась курить бамбук. Поведение ТВ, развращенного слишком большими деньгами, стало таким же: ведем себя как хотим, делаем что хотим, показываем что хотим, а вы – хавайте. И мы принялись «хавать» что дают. Большой загребущей ложкой.

Но ведь так не могло продолжаться до бесконечности. И от предложенного началась изжога. Пипл хакает не все! Но вместо того чтобы вовремя среагировать на это, ТВ продолжило свой победоносный шаг в сторону плинтуса. Полагая, что все пойдут туда же, как крысы за дудочкой. Но все не так. Все меняется, мир вообще изменчив, телик в некоторых домах уже просто отсутствует, его теснит сеть. Но я люблю тебя, ТВ! Искренне. И мне бы очень хотелось, чтобы ты, сняв шоры с глаз, понял: если ты не изменишься, то погибнешь. Зрители не так глупы, как кажется. Или как хочется думать. И далеко не все сходят с ума от радости, погружаясь в пошлость и дурновкусие, плоский юмор и апеллирование к тому, что расположено ниже пояса. Этот период уже прошел. И даже если у тебя по-прежнему немало денег, это не значит, что ты сможешь купить за них зрительскую любовь. А без нее ты умрешь. Сколько бы ни стоили рекламные ролики...

Прости, ТВ. Это все – не от плохого, а от чувств-с. Иногда надо говорить правду, особенно если ты искренне желаешь добра. Я – искренне. Долгих тебе лет и перемен, а нам – радости наблюдать их и твою вторую молодость.

**ВЕЧЕРНЯЯ
МОСКВА**