

Российским СМИ следует взвешено представлять внешнюю политику США



Михаил Гусман. © Петр Ковалев/ТАСС

Задача отечественных СМИ состоит в том, чтобы взвешено и аналитично представлять внешнюю политику США российскому обществу.

Такое мнение высказал первый заместитель генерального директора ТАСС Михаил Гусман на круглом столе в Госдуме, посвященном российско-американским отношениям.

Он отметил, что «российскому медийному сообществу надо понять и представить в реальности достаточно трезво, глубоко и профессионально текущую американскую внешнюю политику». «Наша задача наиболее взвешено, четко и аналитично представить ее нашему обществу», – указал Гусман.

«В нынешних отношениях с Америкой, мне кажется, нам очень не хватает народной дипломатии, в том числе в медийной сфере», – продолжил он, добавив, что выстраивать двусторонние отношения с США «невозможно без подпитки со стороны общественной

дипломатии на разных уровнях, в самых разных сферах».

По мнению Гусмана, одно из самых интересных явлений, происходящих сейчас в Америке, – это борьба президента с американской прессой. «Это совершенно уникальное явление для Америки, – пояснил первый заместитель генерального директора ТАСС. – В исторической перспективе ставлю на прессу, а не на Трампа».



«Я бы не стал преуменьшать значения американской прессы, несмотря на то, что они действительно ошиблись в оценке современных средств коммуникации», – заключил он.

28 февраля 2017 г.