

# «Российская газета» о заседании Альянса в поддержку подписки

В Минкомсвязи предлагают определить, какую печатную продукцию считать социально значимой, законодательно закрепив это понятие. Сделано это может быть на уровне ведомственного приказа, а не поправками в Закон «О СМИ», отметила начальник отдела печатных изданий и полиграфии Минкомсвязи Екатерина Часовская.



Статус социально значимой продукции, по задумке ее инициаторов, должен давать право на получение скидок на распространение издания и проведение подписной кампании на почте. Помимо показателей тиража и федерального статуса будут и другие критерии для попадания в список «социально значимых». Включить туда детские и патриотические издания предлагает Альянс в поддержку института подписки.

А вот о возможности возвращении субсидий на подписку из госказны вряд ли можно рассчитывать, сказала Екатерина Часовская. В условиях, когда идет десятипроцентное сокращение бюджета практически по всем статьям, найти еще 9 миллиардов рублей не представляется возможным. По разделу «СМИ» уменьшение финансирования в главном финансовом документе страны на этот год составляет 4,5 миллиарда рублей. Отметим, что речь идет о той редакции бюджета, которую будут обсуждать в Госдуме в грядущую пятницу.

В этом году инвестиции почтовиков в подписную кампанию составили 700 миллионов рублей, отметила замгендиректора

«Почты России» Инесса Галактионова. Почтовики готовы рассматривать возможность по бесплатному распространению в отделениях изданий, которые нельзя считать коммерческими проектами.

Источник: Российская газета

<http://www.arpp.ru/2009-01-28-14-38-17/275517-rossijskaya-gazeta-o-zasedanii-alyansa-v-podderzhku-podpiski.html>

27 марта 2015