

«Россия сегодня» запускает серию мультимедиа «Непокоренный Ленинград»

МИА «Россия сегодня» в рамках коммуникационной кампании к 70-летию Победы представляет серию продуктов «Непокоренный Ленинград» – мультимедийные статьи на сайте агентства и видеоролики, которые будут транслироваться на рекламных конструкциях Москвы и в общественном транспорте Санкт-Петербурга и Екатеринбурга, расскажут о блокаде и освобождении Ленинграда.



«Непокоренный Ленинград» – очередной лонгрид (новый формат подачи текстовой информации в Интернете) из цикла мультимедийных статей «15 ударов Красной армии», с которыми можно ознакомиться на сайте агентства.

В рамках проекта специалистами МИА «Россия сегодня» были созданы интерактивные карты, инфографика, подобраны уникальные архивные видео-, аудио- и фотоматериалы из собственных архивов агентства и архивов Гостелерадио, благодаря чему читатели и зрители смогут в полной мере ознакомиться с историей блокады и освобождения Ленинграда.

Видеоролики будут транслироваться на крупнейших рекламных конструкциях Москвы – здании Центрального телеграфа, зданиях института «Гидропроект» и кинотеатра «Октябрь», на фасадах высотных зданий, а также в общественном транспорте Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

Цикл мультимедиа-статей и роликов «15 ударов Красной армии» стал частью всероссийской кампании «Победа! 70 лет».

Партнерами проекта «15 ударов Красной Армии» выступили коммуникационная группа «LBL» (медиафасады) и компания «1РТV» (телевидение в общественном транспорте).

Источник: РИА Новости

21 апреля 2015 г.