

# Россия и Иран активизировали сотрудничество в медиасфере.

Представители министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и министерства культуры и исламской ориентации Ирана, а также ряда СМИ в ходе прошедшей в среду видеоконференции обсудили кооперацию двух стран в медиасфере. Разговор состоялся спустя всего месяц после четвертого заседания российско-иранского комитета по сотрудничеству в этой области, которое состоялось в Тегеране.

Как обратила внимание заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Бэлла Черкесова, за этот короткий промежуток времени удалось серьезно продвинуться по тем договоренностям, которые были достигнуты в ходе визита российской делегации в Иран в феврале. Даже она не ожидала столь успешного развития отношений между СМИ двух стран. «Поездка в Тегеран дала хорошие практические результаты», – отметила Черкесова. Замминистра поблагодарила иранскую сторону за оперативную реакцию на прозвучавшие просьбы и предложения. «Со своей стороны готовы приложить максимальные усилия, чтобы процесс, который уже запущен, не останавливался, а только масштабировался, все, что еще не выполнено, постараемся реализовать в ближайшее время», – заявила она.

В беседе с «РГ» Черкесова обратила внимание, что «и с иранской, и с российской стороны чувствуется высокая заинтересованность». «Поэтому нам важно сохранить темп, как можно чаще встречаться, хоть вживую, хоть онлайн, потому что такие встречи дают реальный результат», – отметила она.

По словам заместителя министра культуры и исламской ориентации Ирана по печати и информации Фаршада Мехдипура, за прошедший месяц удалось достичь новых договоренностей в сфере развития СМИ. О конкретике говорили уже другие участники видеоконференции. Они обратили внимание, что предпринимаются

усилия по созданию благоприятных условий для работы российских журналистов в Иране, выразили заинтересованность в обучении молодых журналистов, обмене профессиональным опытом, проведении мастер-классов, обмене контентом, в том числе архивами, а также создании совместной продукции. Как указал генеральный директор агентства Mehr Мохаммад Шоджейян, «нужно показать, что происходит в наших странах, глазами наших же журналистов, а не через призму западных СМИ». По его словам, наши народы мало знают друг о друге, и это пора исправлять.

В ходе видеоконференции были высказаны и совершенно новые идеи. Например, провести выставку компьютерных игр с участием российских и иранских компаний. Как оказалось, в Иране играми – компьютерными или мобильными – увлекаются порядка 34 миллионов человек. Российская сторона обещала рассмотреть эту инициативу, обсудить ее более конкретно, а пока пригласила иранские команды к участию в Кибериграх, которые пройдут в Казани в 2024 году.

Это и другие предложения, например, о борьбе с фейками, импорте и экспорте соцсетей, чтобы преодолеть зависимость от западных платформ, по мнению Черкесовой, стоит обсудить на отдельных видеоконференциях, на которые будут приглашены соответствующие компании и организации.

