

«Россия 1» в шестой раз стала самым популярным телеканалом страны

По итогам завершившегося телевизионного года канал «Россия 1» сохранил позицию лидера, впервые не уступив конкурентам не только ни одного месяца, но и ни одной недели в течение календарного года.



Фото: Виталий Аньков/РИА Новости

Для флагмана ВГТРК это уже шестой год подряд на первом месте – впервые канал стал самым популярным на российском ТВ в 2016 году.

Телеканал «Россия 1» в релизе, выпущенном по этому поводу, приводит цифры, подтверждающие, что он наращивает аудиторию (все показатели приводятся по данным телеизмерения Mediascope TV Index по действующей панели «100+» (города России с населением более 100 тысяч человек), аудитория «все 4+» – то есть все телезрители от 4 лет и старше). Итак, среднегодовая

доля растет с 12,4% до 12,9%. Увеличивается и отрыв канала от конкурентов: если в 2020 году относительная разница аудиторных показателей с «Первым» составляла 18,1%, то по итогам 2021 года достигает уже 26,5%.

«Вести в 20:00» в 2021 году – снова самая популярная ежедневная информационная программа среди всех каналов. Основной информационный выпуск телеканала «Россия 1» наращивает объем аудитории на 10,6%, разрыв показателей с ближайшим конкурентом, программой «Время» на «Первом», достигает 34%.

Среди еженедельных информационных форматов тройка лидеров состоит из таких проектов телеканала «Россия 1», как «Вести недели с Дмитрием Киселевым», «Вести в субботу» Сергея Брилева и «Москва. Кремль. Путин» с эксклюзивными сюжетами обозревателя ВГТРК Павла Зарубина.

Наиболее востребованными ежедневными общественно-политическими форматами в 2021 году стали дискуссионные шоу «60 минут» с Ольгой Скабеевой и Евгением Поповым и «Вечер с Владимиром Соловьевым».

Самый популярный документальный фильм 2021 года – «Без права на ошибку. Рождественский визит в Дамаск» Евгения Поддубного.

Семь из десяти самых востребованных сериалов 2021 года – проекты телеканала «Россия». На завершающей неделе года возглавить Топ-10 удалось седьмому сезону народной комедии «Сваты». В десятку вошли не только премьерные сезоны проектов с историей («Склифосовский-8», «Тайны следствия-21» и «Акушерка»), но и новые сериалы: военная драма «Мур-Мур», мистический детектив «Медиум» и семейная сага «Стенограмма судьбы». Не попали в Топ-10, но стали безусловными событиями две многосерийные драмы телеканала «Россия 1»: экранизация романа Захара Прилепина «Обитель» и «Седьмая симфония» – о несломленном духе блокадного Ленинграда и первом исполнении бессмертного произведения Дмитрия Шостаковича.

Среди фильмов, впервые показанных на телеэкране в 2021 году, самым популярным стала картина «Пальма» – премьера прошла в эфире телеканала «Россия 1» в День народного единства.

Самым популярным ежедневным ток-шоу стала программа «Пусть говорят» («Первый канал»), гранд-шоу года – «Маска» (НТВ), но «Россия 1» удерживает первенство в других развлекательных жанрах: субботний проект Андрея Малахова «Привет, Андрей!» лидирует среди ток-шоу выходных, юмористические программы канала заняли четыре верхние строчки в Топ-10 своего жанра (на первом месте – «Юморина-2021»).

Заместитель гендиректора ВГТРК, программный директор телеканала «Россия» Александр Нечаев прокомментировал итоги телевизионного года: «Шесть лет на первом месте – результат каждодневной интенсивной работы всей огромной команды ВГТРК. Это безусловное достижение, но в то же время и вызов. Зрительские предпочтения – как любые эмоции, могут нахлынуть и исчезнуть.

В 2021 году медиапотребление стало полностью мультиплатформенным, многие зрители находят нужный им контент тогда и там, где им удобнее. Для тех, кому привычнее цифровая среда, а не телеэфир, мы создали платформу «Смотрим»: вне зависимости от типа распространения, где бы ни встречались зритель и контент, их контакт необходимо измерять и изучать.

Но миссия государственного телевидения – не только информировать и развлекать, это умеем не только мы, хотя мы – лучше других. Замысел, масштаб, готовность поднимать неоднозначные, но важные для общества темы – в этом наша уникальность.

Не боясь критики, экранизировать и показывать такие драмы, как «Обитель» или «Седьмая симфония».

Самим создавать мировые события, как концерт 22 июня на парящем мосту в Зарядье или на Байконуре в день 60-летия полета Гагарина. Это ничем не измерить. Это не алгебра, а гармония. И это под силу только ВГТРК».



