

«Российская газета» завоевала две награды на конкурсе «Серебряная Газета»

В Москве в рамках ученого совета Финансового университета при правительстве РФ состоялось награждение победителей всероссийского конкурса деловой журналистики «Серебряная Газета». Дипломы и знаки отличия журналистам вручил ректор Финансового университета Станислав Прокофьев. Обозреватель отдела экономики и социальных проблем «Российской газеты» Анастасия Алексеевских стала победителем конкурса в двух номинациях. Ее статья «ЦБ и кредитные организации разошлись в подходах к регулированию экосистем» заняла первое место в номинации «Лучшая публикация в СМИ». Также эта заметка была отмечена в номинации «Гран-при».



Фото: Константин Завражин/РГ

«Это был первый конкурс, организованный Минфином России и Финансовым университетом, – отметил Станислав Прокофьев. – Целью этого конкурса было повысить интерес общества к деловой журналистике, к экономике и финансам, помочь молодым журналистам заявить о себе. Конкурс вызывал большой интерес,

мы получили заявки на участие буквально из всех регионов страны».

Председатель жюри, руководитель Департамента политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета Константин Симонов отметил связь между журналистикой и финансами, которая легла в основу названия конкурса: «Серебряная Газета – это небольшая венецианская монета, которую стали чеканить в 16 веке. Информационные листки, которые издавались в то время в Венеции, стоили одну газету. Венеция удачно экспортировала это название, в том числе в Россию. Важно, чтобы молодых талантов было больше. Надеюсь, это начало большой красивой истории».

Всего в конкурсе принимало участие 150 журналистов в возрасте до 35 лет. Они боролись за призовые места в пяти номинациях: «Дебют», «Лучший радиосюжет», «Лучший телевизионный сюжет», «Лучшая публикация в СМИ» и «Лучший интернет-блог».

В номинации «Дебют» победа досталась Зарине Назыровой из «Молодежной газеты» за заметку «Кредит: необходимость или долговая яма?».

Лучшим радиосюжетом признан сюжет «Предприниматели присматриваются к Афганистану» Ивана Якунина (радио «Ъ FM»).

Сюжет «Суэцкий тромб» Николая Иванова из МИЦ «Известия» (вышел в программе «Добров в Эфире») занял первое место в номинации «Лучший телевизионный сюжет».

А лучшим интернет-блогом стал видео-блог «Энерджайзер» на платформе Youtube Игоря Юшкова, старшего научного сотрудника Центра изучения трансформации общественно-политических отношений Финансового университета.



*По тексту **Елизаветы Володиной***