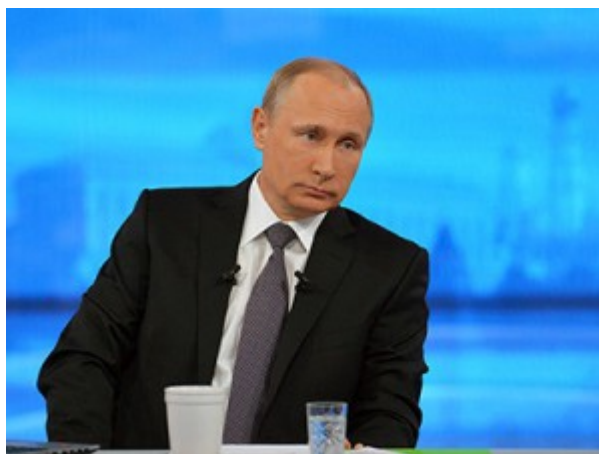


«Прямую линию» с Владимиром Путиным посмотрели 1,8 млн. москвичей

«Прямую линию» с президентом РФ Владимиром Путиным с россиянами в прямом эфире, по предварительным подсчетам, проведенным TNS Media Research, посмотрели 1,8 млн москвичей.



Данные TNS Media Research рассчитаны по показателям четырех телеканалов: Россия-1, Россия-24, Первый канал и МИР. Большая часть москвичей наблюдала за общением с президентом на Первом канале – 921 тыс. человек и на России-1 – 743,7 тыс. зрителей (на основе предварительных данных TNS). Количество зрителей на России-24 составило 96,5 тыс. человек, а на телеканале МИР – 4,2 тыс. зрителей.

По Москве у «прямой линии» с президентом были зафиксированы следующие показатели – доля 63,9%, рейтинг – 14,4% (среди аудитории 18+; на основе предварительных данных TNS Media Research). Таким образом, были побиты показатели за предыдущие два года: в 2013 года – рейтинг составлял 9,5%, доля – 49,1%, в 2014 – рейтинг 11,3%, доля 57,4%.

Согласно суммарным показателям (на основе данных TNS) в 2013 году «прямую линию» с Путиным посмотрели 1,1 млн москвичей, а в 2014 – 1,3 млн. жителей столицы.

Вчерашняя «прямая линия» побила рекорд по количеству присланных вопросов от населения – за семь дней и почти четыре часа прямого эфира Путину задали свыше 3 млн вопросов,

пишут «Известия».

<http://jourdom.ru/news/70135>

17 апреля 2015