

«Прямую линию» с Путиным посмотрели почти 1,2 млн москвичей



«Прямую линию» с Владимиром Путиным, прошедшую 7 июня, посмотрели 1,18 млн. москвичей. Такие данные привели в пятницу в исследовательской компании Mediascope.

Согласно предварительным данным исследовательской компании, наибольшую аудиторию в 2018 году собрала трансляция «Прямой линии» на «России 1» – около 603 тыс. человек. По Первому каналу за трансляцией следили примерно 460,5 тыс. человек. За «Прямой линией» по «России 24» наблюдали 62,6 тыс. человек, по каналу «360» – 23,4 тыс. человек, по «Москве 24» – 13,8 тыс. человек, по каналу «МИР» – около 15,9 тыс. человек.

В Mediascope уточнили, что рейтинг трансляции (среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общей численности населения исследуемой аудитории) составил 8,3%. При этом доля аудитории (среднее количество человек, смотревших телепрограмму, выраженное в процентах от общей численности телезрителей в данный момент времени) составила 54,6%.

Владимир Путин в прямом эфире успел ответить на 79 вопросов за четыре часа 20 минут. Для Путина «Прямая линия» стала первой во время нового шестилетнего срока на высшем государственном посту и 16-й – с 2001 года.



8 июня 2018 г.