

# Пропали киоски в соседнем дворе...



«Я и все мои близкие, перед тем как спуститься в метро, много лет подряд покупали газету... И вдруг в один из дней наш любимый киоск куда-то исчезает. Мы желаем знать – куда».

Примерно с таких слов начинается каждая жалоба читателей

«Комсомолки», которые вдруг обнаружили, что на привычном месте нет родного ларька с газетами и журналами. Честно говоря, после таких писем я затеял целое расследование. Но, как всегда, все оказалось весьма прозаично. Киоски просто меняют. В рамках благоустройства.

## Одним все, другим ничего

Станция метро «Краснопресненская». Здесь установили сразу шесть павильонов нового типа.

Один – «Театральная касса», другой – «Цветы», два – «Мороженое» и два – «Пресса». И плюс неподалеку стоит еще один старый киоск. То есть три «Прессы» в одном месте! В то время как в других местах не осталось ни одного. Например, на перекрестке 1-й Хуторской улицы и Старого Петровско-Разумовского проезда две недели назад снесли два газетных киоска, а новых до сих пор нет.

– И даже когда они уже на месте, их долго готовят к работе, – рассказала мне представитель частной фирмы, занимающейся продажей печатной продукции, Ирина Ситас. – Одна бригада собирает оборудование, вторая ставит холодильники (кроме прессы, предприниматели торгуют всякой мелочью, в том числе напитками, для них и нужен холодильник. – Авт.), третья – кондиционеры и тепловые завесы. У нас бывали случаи, когда мы открыли точку, и вдруг приходят электрики и отключают нам

счетчик, который почему-то оказался неопломбированным. А без электричества зимой никуда. В общем, убрать старый киоск гораздо легче и быстрее, чем подключить новый. А людям газеты нужны здесь и сейчас.

– Я вообще не понимаю, зачем их нужно менять, – восклицает постоянный читатель «КП» пенсионер Иван Кожухов. – Поменяли бы только те, которые совсем старые. А не все подряд...

Конечно, новые киоски выглядят монументально, выполнены в едином стиле. Но ведь надо еще такую конструкцию получить.

– *А трудно ли выиграть конкурс и стать обладателем такого киоска?*

– Да, – отвечает Ирина Ситас. – Конкуренентов полно. Да и цены высокие. Для того чтобы участвовать в торгах, нужно заплатить пять процентов от первоначальной стоимости лота (это около 45 тысяч рублей). Если не выиграл, деньги возвращают. Ну а со старыми точками мы прощаемся очень быстро. Иной раз за один день предупреждают, что киоск снесут.

### **«Старые ларьки вросли в землю»**

В Департаменте СМИ и рекламы ручаются, что новые торговые объекты ставят почти сразу после демонтажа старых. Сама же реформа началась еще в прошлом году.

– При этом договоры размещения всех киосков истекли еще один-два года назад, – сообщили в пресс-службе ведомства. – И оплата аренды по ним также была прекращена. В первую очередь киоски устанавливали на свободных местах, сейчас идет самый сложный этап – замена старых на новые.



По словам чиновников, задержка с установкой получается с

учетом специфики работы всех городских служб и возможностей заводов-производителей (а это не один-два дня). Старые объекты эксплуатировались много лет, даже десятилетия, и буквально вросли в землю.

– Префектура должна оперативно подготовить площадку под размещение нового киоска и сделать благоустройство вокруг, – рассказали в департаменте. – После установки ГБУ «Жилищник» подключает киоски к электросетям, что также занимает время.

Кроме киосков, в Москве для продажи газет сохранили мобильные стойки и пресс-стенды. Ставят их в основном там, где невозможно разместить большую конструкцию. Полностью закончить работы власти планируют в первом квартале 2017 года.

На сегодняшний день разыграно около 1500 адресов под размещение киосков и около 250 – под размещение пресс-стендов. Продолжают работать и оставшиеся старые ларьки

*По тексту Павла Клокова  
22 ноября 2016 г.*



**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**