

Профессия — военкор: «Российская газета» налаживает сотрудничество с журналистами Новороссии

Сотня журналистов из Луганской и Донецкой народных республик, Херсонской и Запорожской областей провели встречу с ростовским филиалом «РГ». Журналисты Владимир Ладный, Тагир Раджавов и Анна Ковалева давали мастер-класс и общались с собравшимися. Пролетели два часа, а десятки региональных журналистов тянули руки, чтобы еще задать вопросы.

Встреча прошла в рамках интенсива «Вызовы в медиа», организованного «Мастерской новых медиа». Открывая встречу, директор филиала «РГ» Владимир Ладный заметил, что, несмотря на формат встречи, это гостям нужно многому учиться у газетчиков и блогеров новых регионов.

– В некоторых газетах здесь осталось всего несколько работников, один-два журналиста, да и те иногда прошедшие фронт, раненые, – отметил Владимир Ладный. – Мы видим, как вы работаете тут, и восхищаемся. У кого из нас после этого хватит совести сказать, что устал от работы в офисе?

Основной круг вопросов касался того, как монетизировать интернет-версию издания, как строится работа редколлегии, какие публикации наиболее востребованы. Были вопросы и творческого характера: как писать заметку, чтобы она набрала максимальное количество кликов и лайков, как не потерять издание при нехватке подготовленных журналистов и отсутствии фотографа, как научиться репортажной съемке? Другой пласт вопросов касался коммерческой составляющей: как продавать подписку и розницу в тяжелейших фронтовых и прифронтовых условиях? На эти и множество других вопросов охотно отвечали

журналисты «РГ». Все они не понаслышке знают о работе на новых территориях России, так как в многочисленных командировках налаживали издание газеты и ее распространение.

С интересом выслушали собравшиеся фоторепортера Тагира Раджавова, записывали его лайфхаки о том, как делать первополосные газетные снимки с помощью камеры недорогого смартфона. Интересным был рассказ Анны Ковалевой о том, как она одна за рулем проехала вокруг Азовского моря сразу после того, как оно стало внутренним морем России. В новых регионах тогда еще шли бои. Анна рассказала и о своей общественной инициативе: она привлекла сотни читателей газеты к спасению разрушенного Мариупольского зоопарка.

После мероприятия многие слушатели спрашивали, как продолжить общение и сотрудничество с «РГ». Это стало отдельной темой встречи: многогранная программа контент-партнерства «Российской газеты» именно на это и рассчитана. Ведь обмен публикациями и технологиями – это то, что сегодня необходимо новым регионам. Среди 650 региональных контент-партнеров «РГ» десятки именно оттуда. Им теперь особенно нужна помощь, и «Российская газета» с радостью ее оказывает. Как следствие, один из итогов встречи – многочисленные договоренности о новом контент-партнерстве.

