

Презентация книги «Вы нас даже не представляете» в магазине «Москва»

– Мы – это не только гаджеты, соцсети и Инстаграммы, но еще и пятерки по макроэкономике, верховая езда, мы – это наши хобби, мечты, преодоление себя, – говорила собравшимся в магазине «Москва» составитель книги **Серафима Свердлова**.



То был довольно смелый эксперимент: правительственное издание предоставило свои площади продвинутой молодежи одного из лучших вузов страны, а именно студентам «вышки», будущим журналистам с факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ –

ученикам **Валерия Выжutowича**, преподавателя «вышки» и политического обозревателя РГ.

Эксперимент удался: полоса, планировавшаяся и писавшаяся 18- и 20-летними, показала нам лицо этого поколения – смелого, думающего, умеющего ставить цели и прорываться к ним. Из текстов этой полосы и вышла книга **«Вы нас даже не представляете. Поколение Z: попытка автопортрета»**.

Одно дело – собирать полосу, и совсем другое – выпускать книгу. Вот эта книга на прилавках магазина «Москва», в руках одной из ее составителей Серафимы Свердловой (начавшей свое

выступление с благодарности магазину «Москва»). На обложке много молодых лиц, чуть чумазных, но веселых, решительных, боевых. Типичное поколение Z, люди, родившиеся после 95-го. Что у них за душой? Чем они «болеют»? К чему стремятся?

Откроем книжку. Глава «В погоне за лайком» – в ней тексты о том, как тусуются в соцсетях. «Городская прогулка»: тормозишь на первом же тексте и узнаешь, что в Москве водятся футбольные фристайлеры, обращающиеся с мячом покруче Месси, и как кататься на мини-скейтах. «Ветер странствий» – девушки на страницах книги путешествуют по Китаю и Европе. «Первые деньги», «Курсовая работа», «Тренды»...

– Мы, редакторская группа, и придумывали, какие названия дать главам, чтобы были не слишком очевидными, но чтобы и смысл не терялся, прикидывали, в каком порядке их расставить, – говорила на презентации Серафима Свердлова, составитель книги. – Книга должна была выглядеть не набором статей, а цельным повествованием.

А вот это что? Зачитавшись наблюдениями за гонщиками на досках, неожиданно наталкиваешься на врезку «Между тем», а там о «Бурановских бабушках» на Евровидении, в очерке об активисте-колясочнике из Ростова-на-Дону находишь вкрапление «Словарный запас» и узнаешь, что такое спиннер... Так в книге подается время – текст о гонщиках писался, когда наши хористки покоряли Европу, а когда Федя-колясочник боролся за справедливость, в ходу была игрушка, которую крутишь на пальце.

Первые впечатления читателя: книга вышла собранием живых наблюдений за реальностью, в ней действительно видны люди, ее писавшие, юношески прекраснотушные, порой неискушенные в стилистических тонкостях, привыкшие искренне писать о том, что видят. И нередко различающие в окружающем точные смыслы, как скажем, Сергей Горяшко и Саша Прокофьев в открывающей книгу статье «Хипстер, кто ты?», написавшие, что «молодые люди в узких джинсах с айфонами протестуют не потому, что им

действительно плохо живется, а потому, что это стало трендом. Рано или поздно это наскучит.»

«Вы нас даже не представляете» лежит в магазине «Москва» с мая. Точнее не лежит, а быстро расходуется. Издательству сначала было заказано 20 экземпляров, потом, по заявке магазина, еще 30. Книги уходили, «Москва» продолжала их заказывать – с каждым разом все больше. Ребята решили уже не мелочиться и заказали недавно сразу 200 экземпляров. Посмотрим, насколько хватит их. И не придется ли для грядущих ММКВЯ и ярмарки Нон-фикшн – где «Российская газета» будет презентовать книгу – допечатывать тираж.



Андрей Васянин